

ЗМІСТ

Yakushev O. V., Zachosova N. V., Zhurba I. O., Zubarieva H. M., Svishchenko H. O. Personnel security management of enterprises as a component of social protection and social stability in society	4
Фінагіна О. В., Бітюк І. М., Матвієнко О. Д., Гудима Д. М. Принципи розвитку українського освітнього простору в умовах інформаційної економіки: креативні підходи та європейський досвід.....	16
Гарашук О. В., Куценко В. І. Інтеграція освіти України в контексті викликів і загроз (досвід США).....	25
Захарова О. В. Світові тренди як орієнтири розвитку HR-менеджменту в Україні	32
Захарченко В. І. Регулювання криптовалют як механізм нейтралізації їх слабких сторін: модельний підхід	46
Буднікевич І. М., Семків А. Ю. Урахування тенденцій та викликів маркетингового середовища при формуванні напрямків івент активності вітчизняних компаній, міст та територій.....	61
Ахтоян А. Н., Погинайко В. В. Ритейл-маркетинг малого формату торговельних закладів	70
Коломицева О. В., Пальонна Т. А. Маркетингові аспекти електронних платіжних послуг.....	78

CONTENTS

Yakushev O. V., Zachosova N. V., Zhurba I. O., Zubarieva H. M., Svishchenko H. O. Personnel security management of enterprises as a component of social protection and social stability in society	4
Finagina O. V., Bitiuk I. M., Matviienko O. D., Gudyma D. M. Principles of the development of the Ukrainian educational space in the conditions of the information economy: creative approaches and European experience	16
Garashchuk O. V., Kutsenko V. I. Integration of education in Ukraine in the context of challenges and threats (US experience)	25
Zakharova O. V. World trends as guidelines for the development of HR management in Ukraine.....	32
Zakharchenko V. I. Regulation of cryptocurrencies as a mechanism of neutralization their weaknesses: model approach.....	46
Budnikevich I. M., Semkiv A. Yu. Consideration of the trends and challenges of the marketing environment when forming the directions of event activity of domestic companies, cities and territories	61
Akhtoian A. N., Pogynaiko V. V. Retail marketing of small format commercial institutions	70
Kolomytseva O. V., Palonna T. A. Marketing aspects of electronic payment services	78