



| 7 | – | 8 |
ВЕРЕСНЯ '2022
ХЕРСОН | УКРАЇНА



МАТЕРІАЛИ

VIII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ | КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ | 2022

УДК 7.01
ББК 85
ISBN 978-617-7773-36-7

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (07-08 вересня 2022 р.), ХНТУ / за ред. Білик А.А. – Херсон: ХНТУ, Кам'янець-Подільський: ФОП Панькова А.С., 2022. – 234 с.

SOCIO-CULTURAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN DESIGN AND ART // VIII International scientific and practical conference (07-08 september 2022), KNTU / Bilyk A.A. – Kherson: KNTU, 2022; PE Pankova A. – 234 p. (укр., англ. мови)

Технічна редакція: Семеняк Н.В.

Розробка обкладинки збірника: доцент кафедри дизайну Крижановський В.М.

У збірнику представлено матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції "**Дизайн та мистецтво в контексті соціокультурного розвитку**", яка організована кафедрою дизайну Херсонського національного технічного університету та проходила 07-08 вересня 2022 року в дистанційному форматі на онлайн-платформі ZOOM.

Редакційна колегія:

1. *Чеплюк Олена Валеріївна – голова редакції, в.о. ректора Херсонського національного технічного університету, Лауреат Національної премії України імені Бориса Патона, доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету.*
2. *Jana Maneva Сироска - ректор Європейського університету, художниця (Скоп'є, Македонія).*
3. *Колосніченко Марина Вікторівна - доктор технічних наук, професор, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, відмінник освіти України, декан факультету дизайну Київського національного університету технологій та дизайну.*
4. *Кротова Тетяна Федорівна - доктор мистецтвознавства, професор кафедри моделювання художнього костюма Київського національного університету технологій та дизайну.*
5. *Михайлова Рада Дмитрівна - доктор мистецтвознавства, професор кафедри дизайну інтер'єрів і меблів Київського національного університету технологій та дизайну.*
6. *Розоченко Олексій Олексійович - доктор мистецтвознавства, заслужений художник України, старший науковий співробітник Інституту сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України.*
7. *Sarmen Imbach – доцент Національного університету мистецтва, дизайнер (Буенос-Айрес, Аргентина).*
8. *Peng Jun - кандидат наук, доцент Політехнічного університету міста Ухань, графічний дизайнер (Ухань, Китай)*
9. *Garry McDaniel – професор Вроцлавської банківської школи (Польща).*
10. *Білик Анна Анатоліївна – к. мист, доцент кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету*
11. *Артеменко Марія Павлівна – перший проректор, к.т.н., доцент кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету, голова Херсонської обласної молодіжної організації "Центр креативної творчості Бумідей".*

СЕКЦІЯ № 2. Персоналії культурологічно-мистецького простору у період глобалізації

<i>Алфьоров Андрій Миколайович</i> ПРОБЛЕМА УНІВЕРСАЛІЗМУ ОПЕРАТОРА В СУЧАСНОМУ АУДИОВІЗУАЛЬНОМУ МИСТЕЦТВІ УКРАЇНИ	49
<i>Олійник Галина Степанівна</i> ТВОРЧИЙ ВНЕСОК МИХАЙЛА АНДРІЙЧУКА В РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО МИСТЕЦТВА	52
<i>Olçay Gültepe, Arzu Çakır Atil</i> SIMONE LEIGH AND SONIA BOYCE IN 59. VENICE BIENNALE	55
<i>Yoshimi Iwata</i> GLOBALIZATION THROUGH THE TRADITION IN PLASTIC ARTS	57
<i>Sugiki Nami</i> "WHY I PAINT WHAT I PAINT": THE AUTHOR'S REFLECTIONS ON CHANGES IN HIS WORK TO SUPPORT UKRAINE	60
<i>Toshiko Watanabe</i> MY RECENT EXHIBITIONS OPEN-AIR AND AT WHITE CUBE	63
<i>Коприва Антіла Тиберійович</i> РОДИННИЙ ДІМ ЕРДЕЛІ В МІСТІ МУКАЧЕВІ. ЕТАПИ ВІДНОВЛЕННЯ БУДИНКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ	65

СЕКЦІЯ № 3. Проблеми та суперечності сучасного соціокультурного процесу

<i>Яковець Інна Олександрівна, Луговський Олександр Федорович, Циганенко Р.</i> МІЖНАРОДНА МИСТЕЦЬКА АКЦІЯ "ВОЛЬНАНОВА" ЯК СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ УКРАЇНИ	67
<i>Carmen Imbach</i> ART AS A WAY TO DELICATELY DRAW ATTENTION TO DOMESTIC VIOLENCE	70
<i>Virginia D'Angelo</i> IMPERFECT AUCTIONS, SEAMS OF MEMORY	72
<i>Valentin Bakarjiev</i> INDIGO GARDEN AS AN EXAMPLE OF SUSTAINABLE ART: FROM SEEDS TO PIGMENT AND ARTWORK	74
<i>Ahmet Feyzi Korur</i> PARADOX IS A GOOD THING	77

УДК [7:061.4.06](100):323.1(477)

Яковець Інна Олександрівна

*Доктор мистецтвознавства, професор,
завідувач кафедри дизайну,*

Луговський Олександр Федорович

Кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну

Циганенко Р.

Магістрантка кафедри дизайну,

Черкаський державний технологічний університет

МІЖНАРОДНА МИСТЕЦЬКА АКЦІЯ "ВОЛЬНАНОВА" ЯК СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ УКРАЇНИ

На початку серпня цього року заступниця Міністра культури та інформаційної політики Галина ГРИГОРЕНКО під час брифінгу в Медіа центрі Україна – Укрінформ, наголосила, що експорт української культури є одним з пріоритетних напрямків роботи Міністерства культури та інформаційної політики в проекті Плану відновлення України [1]. Окрім іншого, зазначалося, що присутність України в інформаційному полі інших країн є дуже конкретною та нагальною потребою, оскільки "м'яка сила" визначає те, як бачать Україну люди за кордоном, які рішення приймають їхні уряди та культурні інституції, бо саме культура завжди працює превентивно, запобігаючи кризам та конфліктам.

Схоже, що до 24 лютого 2022 р. це так і працювало, оскільки ще по завершенню Другої світової війни увесь цивілізований світ сказав: "Ніколи знову", тому удавалося запобігати масштабним кризам та конфліктам. Аж до моменту, коли росія розв'язала в Україні загарбницьку війну. Перед цивілізованим світом знову постало надскладне завдання: дати повномасштабний опір у відповідь на повномасштабну військову агресію російського імперіалізму проти України вже у XXI ст. Окрім надання військової допомоги, Україна закликала світ бойкотувати російську культуру. І, хоча до цього закликую приєдналися понад 100 організацій по всьому світі (заклади культури, театри, концертні організації, фестивалі тощо), але так просто таку інтервенцію зупинити неможливо, бо росія десятиліттями вкладала у це величезні ресурси та кошти. Тому Україні, у свою чергу,

потрібно вкладати зусилля і ресурси в просування українських нарративів, українського бачення та української культури за кордоном. Працювати над цим необхідно як всередині країни, нарощуючи компетентції, так і випрацьовуючи нові зв'язки та партнерства назовні [1].

Так, в рамках проекту по відновленню України відбулася успішна презентація Українського павільйону на Венеційському біенале в квітні, виступ Національного симфонічного оркестру України в театрі ЛаФеніче в травні, турне Державного естрадно-симфонічного оркестру KyivSymphonyOrchestra країнами Європи та ще багато інших культурних заходів.

Між тим, слід зважати на те, що європейці дуже обережно ставляться до таких ідей як бойкотування, у даному разі, російської культури, бо це для них – націоналізм. Саме тому необхідно поступово працювати над зміною культурних нарративів у світі на користь України. Наприклад, звертатися до історичної пам'яті народів західних країн з проханням підтримати Україну в ситуації, яка дуже нагадує події 80-річної давнини. Так, у зв'язку із загарбницькою війною росії в Україні, українські художники та ілюстратори, учасники проекту NeverAgainGallery, переосмислили та представили широкому загалу інформаційні плакати часів Другої світової війни. Ці емоційні плакати із закликами, інструкціями й мотиваційними меседжами були створені у період із 1939 по 1945 рр. країнами антигітлерівської коаліції, зокрема Великою Британією та США. Якоюсь мірою ті плакати допомогли зупинити найтрагічніші події в історії людства [2].

У свою чергу, в кінці березня цього року про відкриття свого мистецького фронту – міжнародної мистецької акції "ВОЛЬНАНОВА" оголосила Національна спілка художників України. За задумом головних кураторів акції: Олексія Роготченка, Костянтина Чернявського, Ольги Гладун, Інни Яковець вона має охопити значну кількість регіонів України та світу. Як стало видно згодом, до неї долучилися майже усі мистецькі заклади вищої освіти нашої держави. Об'єднані спільною метою, а саме: мобілізація зусиль культурної та освітянської спільноти на культурному та інформаційному фронті у боротьбі з російською агресією задля привернення уваги усього цивілізованого світу до проблеми війни; підтримки високого морального духу українського народу; виконання культурним фронтом своєї професійної місії до акції долучилися художники, дизайнери та студентська молодь. Передбачається, що за результатами проведення акції свого часу будуть організовані масштабні виставки у залах Центрального будинку художника Національної спілки художників України та у інших залах музеїв, галерей, виставкових просторів України та світу.

Проміжні результати акції презентуються уже зараз. Так, 10 серпня відкрилася виставка робіт категорії "дизайн" міжнародної мистецької акції "ВОЛЬНАНОВА" у Черкаському державному технологічному університеті. Акція організована у співпраці з Черкаським обласним художнім музеєм. Кураторами виставки стали: доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри дизайну ЧДТУ Інна ЯКОВЕЦЬ та кандидат мистецтвознавства, доцент, Заслужений діяч мистецтв України, директор Черкаського обласного художнього музею Ольга ГЛАДУН.

Із загальної кількості робіт учасників Акції (314 станом на 10.08.2022) на виставці у ЧДТУ демонструвалися 44 мистецькі твори. В експозиції представлені роботи студентів ЧДТУ освітніх програм "графічний дизайн" (Кудревич Вікторії, Тарахтій Лесі) та "промисловий дизайн" (Кривоноса Володимира, Циганенко Руслани, Кліменок Марії, Півтористої Лілії). Відповідно до поставлених організаторами завдань, дизайнери ЧДТУ створили яскраві художні образи та візуальні меседжі, у яких закарбована ідея свободи нації, права на її самоідентифікацію та збереження миру у світі. Такі мистецькі роботи покликані формувати національну ідентичність України; увічнити героїзм й жертвність українців; збагатити історичну культурну пам'ять про захисників та загиблих під час російсько-української війни [3].

Та все ж головна ідея заходу полягає в тому, щоб сформувати у молоді активну життєву позицію, готовності брати участь у суспільному і культурному житті на міжнародному рівні. Саме так Україна переможе у цьому протистоянні, саме так втілиться проєкт відновлення України. І на передових позиціях будуть молоді і талановиті люди, здатні у всеозброєнні вирішувати проблеми та суперечності сучасного соціокультурного процесу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Експорт культури – один з пріоритетів роботи МКІП. Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики України (МКІП).[Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://mkip.gov.ua/content/pro-ministerstvo.html>.
2. Олеся Котубей. NeverAgainGallery: Українські художники переосмислили плакати часів Другої світової війни. – Режим доступу до ресурсу: <https://suspilne.media/225197-never-again-gallery-ukrainski-hudozniki-pereosmislili-plakati-casiv-drugoi-svitovoi-vijni/>
3. Дизайнери ЧДТУ долучилися до міжнародної мистецької акції "ВОЛЬНАНОВА". [Електронний ресурс]– Режим доступу до ресурсу: <https://design.chdtu.edu.ua/novosti/dizaineri-chdtu-doluchilisja-do-m-zhnaro.html>