

ЗМІСТ

<i>Hutsaliuk O. M., Zakharchenko O. V., Yakusheva O. V.</i> State and regional policy in the agricultural sector of the national economy of Ukraine.....	5
<i>Коломицева О. В., Проданова Л. В.</i> Бізнес-структури територіальних громад України в умовах військового стану: проблеми функціонування	17
<i>Буднікевич І. М., Романюк Н. В.</i> Організаційні аспекти створення освітнього кластера «Чернівці навчаються» як елементу креативної економіки регіону.....	30
<i>Ведерніков М. Д., Волянська-Савчук Л. В., Чернушкіна О. О., Базалійська Н. П.</i> Цифрова трансформація у сфері HR-процесів: напрями, проблеми та можливості	39
<i>Захарова О. В., Крижанівська А. О., Малимон В. Г.</i> Професійний розвиток працівників лісового господарства: підходи до оцінювання інтенсивності та результативності.....	49
<i>Гавриш І. І., Фень К. С.</i> Спортивний маркетинг: суть, специфіка та основні суб'єкти	61
<i>Крупенна І. А., Кохан М. М.</i> Поведінка споживача у туризмі: особливості моделі та методи вивчення	69
<i>Коломицева О. В., Баранюк Д. С., Бойко С. Г.</i> Методики маркетингової оцінки туристичних дестинацій.....	79
<i>Гавриш І. І., Ахтоян А. Н.</i> Маркетинговий підхід до оцінки та управління бізнесовою привабливістю територій	88

CONTENTS

Hutsaliuk O. M., Zakharchenko O. V., Yakusheva O. V. State and regional policy in the agricultural sector of the national economy of Ukraine.....	5
Kolomytseva O. V., Prodanova L. V. Business structures of territorial communities of Ukraine under the conditions of the marital state: the problems of functioning.....	17
Budnikevich I. M., Romaniuk N. V. Organizational aspects of the creation of the educational cluster "Chernivtsi is learning" as an element of the creative economy of the region.....	30
Vedernikov M. D., Volianska-Savchuk L. V., Chernushkina O. O., Bazaliyska N. P. Digital transformation in the field of HR processes: directions, problems and opportunities.....	39
Zakharova O. V., Kryzhanivska A. O., Malymon V. H. Professional development of forestry employees: approaches to evaluating the intensity and effectiveness	49
Havrysh I. I., Fen K. S. Sports marketing: essence, specificity and basic subjects.....	61
Krupenna I. A., Kokhan M. M. Consumer behavior in tourism: features of the model and methods of study	69
Kolomytseva O. V., Baraniuk D. S., Boiko S. H. Methods of marketing assessment of tourist destinations	79
Havrysh I. I., Akhtoian A. N. Marketing approach to the assessment and management of business attractiveness of territories	88