МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ЕКОНОМІСТІВ-МІЖНАРОДНИКІВ»
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ
В ЧЕРКАСЬКІЙ ОБЛАСТІ
БАЛТІЙСЬКА МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ, м. РИГА, ЛАТВІЯ
УНІВЕРСИТЕТ HUMANITAS, ПОЛЬЩА
ЧЕНСТОХОВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ПОЛЬЩА

X МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

СТРАТЕГІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ: СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВИМІРИ

23 березня 2023 року

Черкаси
ЧДТУ
2023

УДК 33(063)
С83

Затверджено рішенням вченої ради Черкаського державного технологічного університету, протокол № 11 від 17.04.2023.

С83 **Стратегії** глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри : матеріали X міжнар. науково-практич. конфер. (23 берез. 2023 р.) [Електронний ресурс] / упоряд. : Л. О. Петкова, Д. М. Паламарчук ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : Черкаський державний технологічний університет, 2023. – 243 с.

В збірнику представлено матеріали X міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри», яка була організована кафедрою міжнародної економіки та бізнесу ЧДТУ за участі ВГО «Українська асоціація економістів-міжнародників» і Інформаційного центру Європейського Союзу в Черкаській області. Визначено сучасні тренди розвитку світового господарства, вплив російсько-української війни на глобальні економічні та політичні процеси, досліджені інституційні, технологічні, інноваційні та фінансові аспекти забезпечення економічного зростання, окреслені напрями відновлення економіки України, шляхи забезпечення міжнародної конкурентоспроможності на рівнях країни, регіону та підприємства.

Редакційна рада:

Григор О. О	д-р політ. наук, в. о. ректора Черкаського державного технологічного університету *(голова ради)*
Фауре Е. В.	д-р техн. наук, професор, проректор з науково-дослідної роботи і міжнародних зв'язків ЧДТУ *(заступник голови ради)*

Члени редакційної ради:

Петкова Л. О.	д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та бізнесу ЧДТУ
Гавриленко В. О.	д-р екон. наук, доцент, завідувач кафедри обліку, аналізу і оподаткування ЧДТУ
Гончаренко І. Г.	д-р н.держ.упр., професор, завідувач кафедри фінансів ЧДТУ
Захарова О. В.	д-р екон. наук, професор, професор кафедри економіки та управління ЧДТУ
Коломицева О. В.	д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу ЧДТУ
Smolarek Malgorzata	Dr. PhD, заступник декана факультету прикладних наук, Суспільна Академія Наук, Краків
Манн Р. В.	д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки та управління ЧДТУ
Паламарчук Д. М.	канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки та бізнесу ЧДТУ
Пасенко В. В.	канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки та бізнесу ЧДТУ

*Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори.

ТЕХНОЛОГІЧНІ, ІННОВАЦІЙНІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Захарова Оксана
д.е.н., професор
Козирєв Дмитро
здобувач освітньо-наукового рівня вищої освіти
Черкаський державний технологічний університет
Черкаси, Україна

ІНФРАСТРУКТУРНІ ПОСЛУГИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОБУДОВИ РОЗУМНОГО МІСТА

У повоєнний період вся територія України буде потребувати залучення цілого комплексу інноваційних технологій, матеріалів, підходів та управлінських рішень, які дозволять відновити всі зруйновані агресором об'єкти та модернізувати все, що вдалося зберегти задля комфортного та безпечного життя людини. Лише за таких умов мільйони українських біженців і внутрішніх переселенців будуть мати можливості та бажання повернутися до рідних міст. Реалізувати такий план досить складно з матеріального, фінансового, людського, інноваційного та техніко-технологічного аспектів і це до того ж буде потребувати тривалого періоду часу. Оптимізувати процедури відновлення міської інфраструктури можливо на засадах концепції розумного міста, тобто побудови життєвого простору людини на основі комплексного використання провідних знань, інформаційно-комунікаційних технологій, інформаційних технологій та різного роду інновацій, що дозволить підняти на новий рівень якість життя населення та раціоналізувати управлінській вплив міської влади на функціонування всіх інфраструктурних підрозділів міста. При цьому ця концепція може бути успішно використаною як для повністю зруйнованих міст (у цьому випадку здійснюється проектування та будівництво нової міської інфраструктури та житлових комплексів із чіткою орієнтацією на використання наявних у світі провідних технологій та інновацій), так і для міст, які частково постраждали від війни (у цьому випадку новітні технології будуть адаптованими до наявних умов і вбудовуватися у вже створену в місті інфраструктуру).

Відновлення українських міст за концепцією розумного міста також ґрунтується на використанні сучасних технологій з метою втілення у життя цілей сталого розвитку та реалізації сучасних інноваційних рішень для швидкого й раціонального вирішення актуальних проблем міських спільнот. Втіленню в життя концепції буде сприяти розвиток у місті інфраструктурних послуг [1-2], тобто виконання ІТ-фахівцями різного роду хмарних обчислень, користування інструментами обробки та надійного зберігання big data, ефективного управління знаннями тощо. При цьому інфраструктурні послуги охоплюють послуги супроводу та керування додатками та мережами, зв'язку, у

тому числі мобільного, контенту та медіа, безпеки даних, оновлення технічного обслуговування, моніторингу тощо. Отже, фахівці за допомогою інфраструктурних послуг створюють умови для безперебійної роботи суб'єктів господарювання та органів влади, суттєвого підвищення ефективності їх діяльності та досягнення на рівні міста цілей цифрової трансформації.

З метою створення сприятливих умов для гармонійного розвитку всіх сфер діяльності міста та більш ефективного впровадження концепції розумного міста важливо орієнтуватися на такі складові:

поліпшення технологічної інфраструктури через вдосконалення процедур вибору та впровадження новітніх зразків устаткування;

забезпечення легкого доступу до інфраструктурних послуг для всіх зацікавлених сторін;

забезпечення постійного контролю та діагностики якості інфраструктурних послуг, що надаються в місті;

поліпшення процесу керування інфраструктурними послугами на основі впровадження новітніх систем оцінювання та моніторингу;

реалізація систем автоматизації з метою отримання стабільних тенденцій покращення якості інфраструктурних послуг;

створення та просування програм та проєктів, спрямованих на покращення якості інфраструктурних послуг;

створення системи підтримки та довідкової інформації для активних користувачів інфраструктурних послуг в місті;

забезпечення доступу до професійної допомоги та навчання з надання якісних інфраструктурних послуг;

проведення періодичних аудитів та ревізій якості інфраструктурних послуг, що надаються фахівцями в місті;

стимулювання та розвиток програм покращення якості та охоплення більшого сегменту ринку міста інфраструктурними послугами.

Висновок. Кожна з перелічених складових активізує цифрову трансформацію, а отже створює умови для більш успішної реалізації концепції розумного міста. В загальному розумінні цифрова трансформація представляє собою процес, який міститься у використанні цифрових технологій для досягнення тенденцій кардинального підвищення продуктивності функціонування суб'єктів господарювання та органів управління міста. Це докорінні зміни суспільного погляду на інструменти вирішення нагальних проблем, розуміння того, що немає нічого такого, що не можна не розв'язати за допомогою новітніх технологій. Необхідно лише постійно ставити нові завдання та кидати виклик існуючому стану справ, експериментувати. Цифрова трансформація включає безліч різних аспектів діяльності, процесів, компетенцій і моделей організації діяльності. Безперервний процес адаптації міста до швидко змінних умов дозволить наблизити інтеграцію цифрових рішень у всі аспекти функціонування міста і тим самим максимально покращити рівень і якість життя пересічного містянина.

Список використаних джерел

1. Build an ever-ready infrastructure. URL: https://www.accenture.com/us-en/cloud/services/infrastructure-index.
2. 8 Examples of IT Infrastructure Services. URL: https://pegasustechnologies.com/8-examples-of-it-infrastructure-services/.

Каліна Ірина
д.е.н., професор
Міжрегіональна Академія управління персоналом
Київ, Україна

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

На сьогоднішній день суспільство використовує Інтернет вдвічі більше, ніж десять років тому. На основі цього змінилися: спосіб для здійснення покупок, розрахунку, розповсюдження інформації, рекламування, навчання та праця. Це означає, що традиційний офлайн-маркетинг уже не такий ефективний, як раніше.

Маркетинг завжди полягав у встановленні контакту з цільовою аудиторією в потрібному місці та в потрібний час. Сьогодні це означає, що треба зустрічатися зі своїми клієнтами там, де вони проводять час, а саме в Інтернеті.

Цифровий маркетинг націлений на певний сегмент клієнтської бази та є інтерактивним. Цифровий маркетинг знаходиться на піку розвитку і включає рекламу в результатах пошуку, рекламу електронною поштою – все, що включає маркетинг із відгуками клієнтів або двосторонню взаємодію між компанією та клієнтом. Цифровий маркетинг – це загальний термін для всіх маркетингових заходів, які здійснюються в Інтернеті. Компанії використовують цифрові канали, як пошук Google, соціальні мережі, електронну пошту та власні веб-сайти, щоб зв’язуватися зі своїми клієнтами. Інтернет-маркетинг відрізняється від цифрового маркетингу. Інтернет-маркетинг - це реклама, яка здійснюється виключно в Інтернеті, тоді як цифровий маркетинг може здійснюватися через мобільні пристрої, на платформах в метро, у відеоіграх або через додаток для смартфона. На мові цифрового маркетингу рекламодавців зазвичай називають джерелами, тоді як учасників цільової реклами зазвичай називають приймачами. Джерела часто націлені на дуже конкретні, чітко визначені приймачі (в США є програма Restaurant Finder, яка надає всю інформацію про ресторани) [1, с. 76].

Цифровий маркетинг охоплює широкий спектр тактик і матеріалів – від веб-сайту до матеріалів для брендингу в Інтернеті, цифрової реклами, маркетингу електронною поштою, онлайн-брошур тощо. Практики маркетологи добре розуміють, які матеріали чи тактики найкраще підходять для кожної цілі.

Голубецький П. Облікова політика щодо інноваційної діяльності підприємства: сутність та завдання 155
Кучерявий А. Регулювання операцій з віртуальними активами: європейський досвід та вітчизняна практика 158
Мінаєв Д. Використання електронних карт в обліку агродіяльності 160
Потьомкіна А. Економіко-математичне моделювання фінансового стану підприємств 163
Ревега О. Удосконалення обліку і контролю заборгованості в умовах електронних грошових трансакцій 166

ТЕХНОЛОГІЧНІ, ІННОВАЦІЙНІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Захарова О., Козирєв Д. Інфраструктурні послуги як інструмент побудови розумного міста 168
Каліна І. Цифровий маркетинг як інструмент конкурентоспроможності підприємства 170
Лишенко М. Методологічні засади управління маркетинговим потенціалом розвитку підприємства 173
Потьомкін Л. Аналіз потенційних можливостей функціонування підприємств 176
Жарінова А., Ковбаско О., Кузнецова Т., Стрингар А. Деякі аспекти використання постійних ідентифікаторів академічних заходів у міжнародних платформах конференцій 179
Зоря О., Мауер Д., Самар О. Проблеми інвестиційно-інноваційного розвитку аграрної сфери держави в сучасних умовах 183
Загоруйко І. Модель взаємодії арбітражерів та вітчизняних господарських суб'єктів 185
Боровик Т., Палієнко А. Конкурентоспроможність закладу вищої освіти в умовах сучасних викликів 190
Дронова Т. ІТ-технології – маркетинговий інструмент просування в електронній комерції 192
Крупський О., Стасюк Ю. Комікс як рушій формування економічної культури суспільства 194
Муштай В. Нейромаркетинг як напрям інноваційного туристичного маркетингу 197
Остряніна С., Єгоришев І. Основні етапи формування та вдосконалення організаційної структури на підприємстві 199
Пакуліна А., Шумаков Б. Проблеми зайнятості молоді на ринку праці в умовах воєнного стану 202
Пасенко В., Крот Ю., Павелко Я. Інновації як показник підвищення конкурентоспроможності України 204
Пікулик О. Інновації та дослідження в країнах ЄС в умовах сучасних безпекових загроз 206

Наукове електронне видання

X МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

СТРАТЕГІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ: СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВИМІРИ

23 березня 2023 року

м.Черкаси

В авторській редакції

Технічний редактор *Давиденко К. В.*

Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 18,15. Зам. № 23-21.

Черкаський державний технологічний університет
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 896 від 16.04.2002.
бульвар Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006.

Редакційно-видавничий відділ ЧДТУ
red_vidav@chdtu.edu.ua