

**АРТ АКАДЕМІЯ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА
ІМЕНІ САЛЬВАДОРА ДАЛІ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
ГО «НАЦІОНАЛЬНЕ ГАЛУЗЕВЕ ПАРТНЕРСТВО У ЛЕГКІЙ
ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ «FASHION GLOBUS UKRAINE»**



**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ, ДИЗАЙН-ОСВІТИ ТА
МИСТЕЦТВОЗНАВСТВА»**

19 травня 2023 року

Київ - 2023

Рекомендовано до друку
Рішенням вченої ради Арт академії сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі
(протокол № 8 від 31 травня 2023 року)

Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 19 травня 2023 р. [Електронне видання] / відп. ред. та упоряд. О. В. Гуменна — Київ: Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. — 203 с.

У виданні представлені тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства», яка відбулася 19 травня 2023 року. Науковці, практики — стейкхолдери, здобувачі вищої освіти розглянули актуальні питання теорії, практики, сучасних технологій у дизайні та дизайн-освіті; мистецтва та мистецької освіти в сучасному соціокультурному просторі; культурні маркери сучасної національної ідентичності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. В матеріалах максимально зменшено втручання в обсяг та структуру матеріалів. Автори несуть відповідальність за достовірність інформації.

© Арт академія сучасного мистецтва
імені Сальвадора Далі, 2023 р.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ДИЗАЙНУ ТА ДИЗАЙН-ОСВІТИ:
НОВІ ВИКЛИКИ В УМОВАХ ВІЙНИ

<i>Базиліук Ельвіра Володимирівна, Лакуста Дарія Миколаївна</i>	Проектування логотипу кафедри дизайну Хмельницького національного університету.	9
<i>Баланюк Жанна Миколаївна</i>	Супровід кваліфікаційних робіт здобувачів освітньої програми «Дизайн середовища».	12
<i>Бойта Вікторія Володимирівна</i>	Прийоми візуалізації параметрів художнього світу твору на онлайн-заняттях з літератури	16
<i>Буртовий Роман Леонідович</i>	Візуальні естетичні чинники та репортажна зйомка.	18
<i>Гуменна Олександра Віталіївна Виноградська Голда Євгеніївна</i>	Особливості викладання бізнес-дисциплін для формування фахівців з дизайну та мистецтв: брендинг креативних проєктів	21
<i>Грицай Софія Дмитрівна</i>	Фешн-фотографія — інструмент для популяризації та збереження національної ідентичності в умовах війни.	25
<i>Казіміренко Тетяна Владиленівна</i>	Змістовно методичне забезпечення дисципліни «Технічна естетика».	29
<i>Ковальов Юрій Миколайович</i>	Solving of hermeneutics problems in environment design by the ternary connection method.	31
<i>Луговський Олександр Федорович, Луценко Олена Сергіївна</i>	Формування управлінських якостей у студентів-дизайнерів.	35
<i>Максимова Алла Борисівна</i>	Системність навчального проектування у професійній підготовці майбутніх фахівців графічного дизайну.	39

Луговський О. Ф.,

кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну,

Луценко О. С.,

здобувач вищої освіти

Черкаський державний технологічний університет

ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ЯКОСТЕЙ У СТУДЕНТІВ-ДИЗАЙНЕРІВ

Для публікації важливо уточнити, що управлінські знання — забезпечують процес управління кар'єрою та індивідуальним плануванням, принципами побудови кар'єри; знання про ефективні інструменти менеджменту для успішної кар'єрної реалізації. Щодо дизайну, то уже ні у кого не виникає сумнівів, що роботі дизайнера, нехай і творчій, притаманні всі риси господарської діяльності, що робить цю галузь частиною економічного життя, успішність якого залежить і від підприємницьких навичок спеціаліста. Тому і виникає гостра необхідність під час підготовки відповідних спеціалістів не лише навчити, що і як робити, а й показати, яким чином це працює, із конкретними прикладами з реального життя [1]. Тому, як видно, надання послуг у сфері дизайну потребує не лише художніх навичок. Необхідний системний підхід, навички управління креативними проектами та розуміння нюансів виробництва. Коли мова заходить про такий рівень професійної підготовки дизайнера, то логічно припускати, що це характерно для завершальних етапів підготовки на старших курсах, наприклад бакалаврату. Але сучасні реалії дають привід стверджувати, що тут допускаються варіанти і продукувати їх можуть самі здобувачі дизайнерської освіти. Звичайно, можливим це стає за умови, що здобувач вищої освіти сам або має, або свідомо формує у своїй свідомості таку потребу. Для нашої вищої освіти, це може бути певною проблемою, оскільки свій вибір навчатися здобувачі вищої освіти роблять у 17-18 років, а у цей час людина може ще не знати точно, чого хоче. Позитивом у цій ситуації може бути те, що сама атмосфера дизайнерського середовища дасть

поштовх здобувачеві рухатися в потрібному напрямку і в 22 роки стати непоганим спеціалістом [2]. Такий спеціаліст уже усвідомлює, що дизайн — це процес, що зв'язує клієнта із його цільовою аудиторією. Це творчий процес, викликаний особливими потребами, котрі здійснюються за допомогою особливих засобів і формується під впливом особливих цілей. Цей процес проходить кілька стадій, що у загальному вигляді можуть виглядати так:

1. Постановка проблеми.
2. Планування.
3. Аналіз.
4. Концептуалізація та формалізація.
5. Презентація.
6. Оцінка результатів.
7. Виставлення рахунку.
8. Виробництво та впровадження [3].

Очевидно, що для повного проходження цих стадій, здобувачеві вищої освіти необхідно неодноразово виконати їх під час проведення проектного процесу при вирішенні навчальних завдань. Для того, щоб кожна із перерахованих вище стадій набула повноцінного наповнення, бажано, щоб навчальні проекти мали прив'язку до реальності, до сьогодення. І тут навіть якщо програми в академічній дизайнерській освіті закладають програмні результати, згідно яких дизайнер повинен вміти створювати дизайн, що буде актуальним через багато років, то реальні результати, через відомі обставини, дуже різняться. Практикуючі дизайнери, коментуючи такий стан речей, звертаються до недержавної освіти у сфері дизайну, бо вона демонструє непоганий розвиток. Окрім цього, ті ж фахівці стверджують, що при наполегливості, майбутній дизайнер всі необхідні знання може отримати: інструментарій, маркетинг, дизайн-принципи, бізнес-процеси, копірайтинг, мистецтво, матеріалознавство тощо. Можливо не в одному місці, але головне мати мету і проявляти наполегливість.

Повертаючись до теми публікації, пропонуємо ознайомитися як це може проявлятися уже на ранніх стадіях навчання. На студентській конференції, що проходила на кафедрі дизайну Черкаського державного технологічного університету, своїм досвідом стажування у провідних закладах вищої дизайн-освіти Італії поділилася здобувач вищої освіти ОПП «Дизайн середовища» Олена Луценко. Головною метою стажування сама здобувачка визначила, окрім іншого, розширення кругозору та набуття професійного досвіду.

Так, здобувачеві вищої освіти випала нагода зануритися у атмосферу високого дизайну в Інституті Марангоні (Istituto Marangoni) — відомому навчальному закладі з довгою історією успіху в галузі моди та дизайну. Здобувач вищої освіти визнає, що досвід роботи як моделі з Istituto Marangoni є незабутнім і цінним для її кар'єри, бо дизайнери одягу втілюючи свої проєкти приміряли та коректували на моделі свої розробки та охоче ділилися своїми професійними секретами, ідеями та задумами. Так перебуваючи, певною мірою, в середині проєктного процесу створення одягу та спостерігаючи за його розвитком, вона удосконалювала свої професійні навички, отримала корисні знайомства та збільшила впевненість у своїх можливостях (рис. 1).



Рисунок 1 — Фрагменти презентації із доповіді про стажування в Інституті Марангоні

Автор О. Луценко.

Стажування у Європейському Інституті дизайну дозволило познайомитися зі здобувачами вищої освіти та викладачами з різних країн, обмінюватися досвідом та ідеями. Робота із візажистами,

перукарем, фотографом та із дизайнеркою Лоренсою Сабатіно дозволила усвідомити стадії реалізації проєкту. Для майбутнього дизайнера важливим було бачити, як втілюється концепція практикуючої дизайнерки у процесі реалізації дизайнерського проєкту: «Панкор народився як випадкове, швидке та дуже сильне закохання, удар блискавки, який змусив мене вийти із зони комфорту та спробувати відчутти щось інше» (рис. 2).

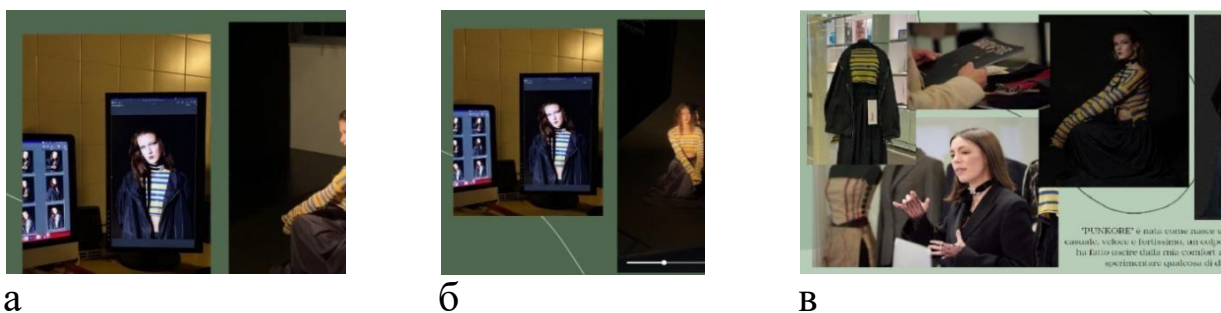


Рисунок 2 — Фрагменти презентації із доповіді про стажування у Європейському Інституті дизайну

Автор О. Луценко.

Важливим також є те, що стажування проводилося англійською мовою і це дало можливість удосконалювати свої знання. Це дасть у майбутньому змогу легше спілкуватись з іноземними клієнтами, колегами та партнерами, отримувати доступ до нової інформації та ресурсів при втіленні власних дизайнерських проєктів.

Результати проведеного дослідження дозволили зробити наступні висновки:

1. Слід завжди пам'ятати про важливість розвитку мовних навичок та використовувати досвід роботи за кордоном для покращення своїх знань.

2. Необхідно брати до уваги потреби та бажання клієнтів, а не тільки свої власні ідеї та концепції.

3. Розробляти ідеї та проєкти, які будуть функціональними та комфортними для користувачів, а не тільки естетично привабливими.

4. Вивчати та досліджувати нові технології, матеріали та тенденції у дизайні, щоб завжди бути в курсі останніх розробок у галузі, що гарантує конкурентоздатність фахівця.

5. Не боятися брати на себе відповідальність за проекти та завдання, але завжди бути готовим до викликів та несподіванок.

6. Розвивати свою творчу віддачу та візуальне мислення, щоб створювати унікальні та незабутні проекти, що відповідають потребам та стилю клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Дяченко А. Недоліки української дизайн-освіти та шляхи її вдосконалення. Наукові записки Міжнародного гуманітарного університету. Одеса :Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 32. С. 176–180.

2. Костишна І. Дизайн-освіта в Україні: як справи й що робити. URL: <https://telegraf.design/dizajn-osvita-v-ukrayini-yak-spravi-j-shhob-robiti/>.

3. Управление проектом в сфере графического дизайна / Розета Мус, Ойана Эррера и др.; Пер. с англ. Альпина Паблицер, 2013. 220 с.

Максимова А. Б.,

кандидат педагогічних наук, завідувач кафедри дизайну
Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі

СИСТЕМНІСТЬ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЄКТУВАННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

У професійній підготовці майбутніх фахівців графічного дизайну системний підхід є об'єктивною умовою для розвитку проєктної культури діяльності та особистості, здатної до проєктного мислення й здійснення інноваційного проєктування. У своєму синтезі