

## ЗМІСТ

<i>Боковня А. О., Бурцева Т. І., Пенчук С. М., Ганжала І. В.</i> Використання методів проєктного менеджменту при реалізації стратегічних маркетингових рішень підприємствами малого бізнесу.....	5
<i>Хлистул Д. М.</i> Удосконалення системи управління комунікації організації зі споживачами шляхом автоматизації процесу надання послуг у середовищі CRM.....	19
<i>Мани Р. В.</i> Аналіз теоретико-методологічних підходів щодо удосконалення стратегії регіонального розвитку України .....	29
<i>Волянська-Савчук Л. В., Руднева В. Ю., Радішевська В. В.</i> Діджиталізація як потужний чинник забезпечення високої конкурентоспроможності підприємства .....	38
<i>Гавриленко В. О., Демиденко С. Л.</i> Податкове навантаження як показник ефективності податкової системи в Україні .....	46
<i>Ведерніков М. Д., Чернушкіна О. О., Волянська-Савчук Л. В.</i> Обґрунтування HR-стратегії у бізнес-плані компанії .....	56
<i>Захарова О. В.</i> Спроможність системи вищої освіти України забезпечити кадрові потреби національної відновлювальної енергетики .....	73
<i>Чернушкіна О. О., Зелена М. І., Баксалова О. М., Петричак В. В.</i> Сучасні підходи до формування HR-стратегії компанії .....	85
<i>Березюк-Рибак І. Р., Ільченко Н. В., Ганжала І. В.</i> Роль креативних індустрій у контексті інноваційного розвитку України .....	102
<i>Волянська-Савчук Л. В., Кошонько О. В., Горбатюк О. В., Глушко Т. В.</i> Розвиток трендів використання Digital-технологій в управлінні персоналом.....	112
<i>Kostyrko D. R.</i> Clarification of the "Regional Development Strategy" concept .....	121
<i>Кудріна О. Ю.</i> До питання соціально-економічної безпеки сучасних міст України.....	128
<i>Загоруйко І. О., Петкова Л. О.</i> Проблема цивілізаційного вибору: багатофакторна функція експорту.....	135

## CONTENTS

<b><i>Bokovnia A. O., Burtseva T. I., Pepchuk S. M., Hanzhala I. V.</i></b> Peculiarities of using project management methods in the implementation of strategic marketing solutions of small business enterprises .....	5
<b><i>Khlystun D. M.</i></b> Improvement of the system for management of organization's communication with consumers by automating the service provision process in the CRM environment .....	19
<b><i>Mann R. V.</i></b> Analysis of theoretical and methodological approaches to improving the regional development strategy of Ukraine .....	29
<b><i>Volianska-Savchuk L. V., Rudneva V. Yu., Radishevskaya V. V.</i></b> Digitalization as a powerful factor in ensuring high competitiveness of the enterprise .....	38
<b><i>Gavrylenko V. O., Demydenko S. L.</i></b> Tax burden as an indicator of the efficiency of the tax system in Ukraine .....	46
<b><i>Vedernikov M. D., Chernushkina O. O., Volianska-Savchuk L. V.</i></b> Substantiation of HR strategy in the business plan of the company .....	56
<b><i>Zakharova O. V.</i></b> The ability of higher education system of Ukraine to provide personnel needs of the national renewable energy industry .....	73
<b><i>Chernushkina O. O., Zelena M. I., Baksalova O. M., Petrichak V. V.</i></b> Modern approaches to the formation of the company's HR strategy .....	85
<b><i>Bereziuk-Rybak I. R., Ilchenko N. V., Hanzhala I. V.</i></b> The role of creative industries in the context of innovative development of Ukraine .....	102
<b><i>Volianska-Savchuk L. V., Koshonko O. V., Horbatiuk O. V., Hlushko T. V.</i></b> Development trends in the use of digital technologies in personnel management .....	112
<b><i>Kostyrko D. R.</i></b> Clarification of the "Regional Development Strategy" concept .....	121
<b><i>Kudrina O. Yu.</i></b> On the issue of social and economic security of modern cities of Ukraine.....	128
<b><i>Zagoruiko I. O., Petkova L. O.</i></b> The problem of civilizational choice: the multifactor function of export .....	135