

теоретична думка ХХ століття: Антологія / Упоряд. Р.М. Яців. – Частина 1. Львів: Львівська національна академія мистецтв; Інститут народознавства НАН України, 2012. 232 с.:Іл.

3. Лепакін В. Ікона та іконічність. Львів. “Свічадо”, 2001. 288 с.

4. Пучков А. О. Поетика античної архітектури. – Київ: Фенікс, 2008. 992 с.: XXXII іл. (Інститут проблем сучасного мистецтва Академії мистецтв України).

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-393-4-26>

ART ACTIONS AS A TOOL FOR SELF-REALIMATION AND DEVELOPMENT OF THE POTENTIAL OF CREATIVE UKRAINIAN YOUTH

МИСТЕЦЬКІ АКЦІЇ ЯК ЗАСІБ ДЛЯ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ТВОРЧОЇ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ

Luhovskiy O. F.

*Candidate of Study of Art,
Associate Professor,
Associate Professor at the Department
of Design
Cherkasy State Technological
University
Cherkasy, Ukraine*

Луговський О. Ф.

*кандидат мистецтвознавства,
доцент,
доцент кафедри дизайну
Черкаський державний
технологічний університет
м. Черкаси, Україна*

Yakovets I. O.

*Doctor of Study of Art, Professor.
Head of the Department of Design
Cherkasy State Technological
University
Cherkasy, Ukraine*

Яковець І. О.

*доктор мистецтвознавства,
професор, завідувач кафедри дизайну
Черкаський державний
технологічний університет,
м. Черкаси, Україна*

Chuhai N. M.

*Candidate of Study of Art,
Associate Professor at the Department
of Design
Cherkasy State Technological
University
Cherkasy, Ukraine*

Чугай Н. М.

*кандидат мистецтвознавства,
доцент кафедри дизайну
Черкаський державний
технологічний університет
м. Черкаси, Україна*

Одним із пріоритетних питань молодіжної сфери Європейського Союзу є підвищення рівня участі молоді в суспільному житті, бо від здатності молоді бути активною творчою силою значною мірою

залежать процеси державотворення. Є таке усвідомлення і в українському суспільстві, що молодь – важлива складова сучасного суспільства та є носієм інтелектуального потенціалу, визначальним фактором соціально-економічного прогресу. Тому свого часу була затверджена Державна цільова соціальна програма «Молодь України» на 2021-2025 роки [1].

При розробці програми, серед іншого, враховувалися дані соціологічного дослідження «Молодь України – 2018» про участь молоді в житті суспільства. Тоді результати проведеного аналізу показали, що:

- 56 відсотків молоді в Україні не знають, не цікавляться, не виявляють бажання та інтересу до участі у суспільному житті;
- 27,3 відсотка молоді поінформовані про ті чи інші форми участі, знають про різні інструменти участі, вагаються та не користуються ними;
- 16,7 відсотка молоді так чи інакше беруть участь у суспільному житті тощо.

Початок повномасштабної війни із російськими агресорами, безперечно, вніс корективи у наведену вище статистику, бо це стало для молоді ще одним, і, чи не вирішальним на даному історичному етапі держави, викликом для формування себе не лише як самостійного, життєстійкого, активного, патріотичного і відповідального учасника суспільного життя, а ще й як захисника держави.

Позитивним досвідом у досягненні таких цілей серед творчої студентської молоді стало проведення мистецьких акцій. Прикладом може слугувати Всеукраїнська молодіжна виставка «Молодіжна мистецька палітра», що відкрилася 25 січня у місті Черкаси [2]. Молоді митці могли представити: живопис, графіку, скульптуру, роботи декоративно-прикладного мистецтва, фото, дизайнерські роботи тощо. Те, що виставка проводилася відразу у двох локаціях: Художньому музеї та музеї Кобзаря, можна розглядати не лише як особливість цього заходу, а ще й як творчий задум. Так реалізовувалася ідея організаторів, коли дослідницькі й освітні функції заходу превалювали над популістичними і розважальними. Швидше за все, відбулося органічне і продумане поєднання цих функцій. Саме тому роботи черкаських художників та дизайнерів представлені у музеї Кобзаря, а художників з інших міст України та студентів мистецьких спеціальностей – у Художньому музеї.

Черкаські заклади, де готують студентів за мистецькими спеціальностями, представлені Черкаським державним технологічним університетом (кафедра дизайну), Черкаським національним університетом імені Богдана Хмельницького, Черкаським художньо-технічним коледжем та Черкаським державним бізнес-коледжем.

При формуванні концепції заходу педагогі розглядали ще й методичне підґрунтя. У чому це проявилось, можна розглянути на прикладі студентських робіт, представлених кафедрою дизайну Черкаського державного технологічного університету. Експозиція кафедри умовно складалася із двох локацій:

– навчальні завдання та кваліфікаційні роботи на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр/магістр за ОПП бакалаврського рівня: «Промисловий дизайн», «Дизайн середовища», «Графічний дизайн» та ОПП магістерського рівня «Дизайн і візуальна культура»;

– творчі роботи студентів, виконані самостійно.

Таким чином, при перегляді експозиції як у відвідувачів, так і у самих студентів складалася цілісна картина про рівень освітніх послуг, що надаються навчальним закладом, та яким чином здобуті знання і навички допомагають студентам-дизайнерам вирішувати питання пов'язані із необхідністю самореалізації та розвитку потенціалу в сучасних умовах.

Педагогам подібні мистецькі заходи допомагають давати реальне наповнення програмним компетентностям, зокрема: здатність генерувати нові ідеї (креативність); вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми; здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня; здатність діяти соціально відповідально та свідомо тощо [3].

Отже, можна бачити, що мистецькі акції сприяють підвищенню рівня як професійних компетентностей молоді так і громадянських, та усуненню бар'єрів, щоб кожна молода людина мала можливість реалізувати в Україні свій потенціал.

Література:

1. Верховна Рада України. Офіційний вебпортал парламенту України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2021-%D0%BF> (дата звернення 26 січня 2024 року).

2. Роботи дизайнерів ЧДТУ представлені на Всеукраїнській виставці «Молодіжна мистецька палітра». URL: <https://design.chdtu.edu.ua/novosti/roboti-dizainer-v-chdtu-predstavlen-na-v-626.html> (дата звернення 28 січня 2024 року).

3. Стандарт вищої освіти другого (магістерського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн». Затверджено та введено в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 21.12.2018 р. № 1433. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/022-dizayn-magistr.pdf> (дата звернення 29 січня 2024 року).