

**ISMA** INFORMĀCIJAS  
SISTĒMU  
MENEDŽMENTA  
ANNO 1994 AUGSTSKOLA

**ISMA University of Applied Sciences**

International scientific conference

**PARTICULARITIES OF ART'S INFLUENCE  
ON PERSONALITY DEVELOPMENT**

February 7–8, 2024



IZDEVNIECĪBA  
**BALTIJA**  
PUBLISHING

**2024**

International scientific conference «Particularities of art's influence on personality development» : conference proceedings (February 7–8, 2024. Riga, the Republic of Latvia). Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2024. 156 pages.

## **HEAD OF ORGANISING COMMITTEE**

**Romans Djakons**, Dr.sc.ing., Professor, Academician, President of ISMA University of Applied Sciences

Each author is responsible for content and formation of his/her materials.

The reference is mandatory in case of republishing or citation.

**DESIGN**

The role of inclusive design in shaping an accessible environment  
**Ishchenko Ye. O. .... 138**

Creation of an Art Book: theoretical and practical aspects  
in studying graphic designer  
**Levytska M. K., Diadukh N. Y., Stempitska Yu. S. .... 140**

Parametricism as a symbiosis of architecture, design, art  
in the era of digital culture  
**Leleta V. I., Leleta R. V. .... 144**

Handwritten fonts in graphic design  
**Pervykh I. I. .... 146**

Kinetic typography in the interface of websites  
**Khodosov V. O. .... 149**

Concerning the issue of organization of the educational process for students  
of the educational and professional program “Design and Visual Culture”  
**Yakovets I. A., Gladun O. D. .... 153**

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-402-3-38>

**CONCERNING THE ISSUE OF ORGANIZATION  
OF THE EDUCATIONAL PROCESS FOR STUDENTS  
OF THE EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL PROGRAM  
“DESIGN AND VISUAL CULTURE”**

**ДО ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ  
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ  
«ДИЗАЙН І ВІЗУАЛЬНА КУЛЬТУРА»**

**Yakovets I. A.**

*Doctor of Study of Art, Professor,  
Head of the Design Department  
Cherkasy State Technological  
University  
Cherkasy, Ukraine*

**Яковець І. О.**

*доктор мистецтвознавства,  
професор,  
завідувач кафедри дизайну  
Черкаський державний  
технологічний університет  
м. Черкаси, Україна*

**Gladun O. D.**

*Candidate of Study of Art, Associate  
Professor, Honoured Artist of Ukraine,  
Director  
Cherkasy Regional Art Museum  
Cherkasy, Ukraine*

**Гладун О. Д.**

*кандидат мистецтвознавства,  
доцент, Заслужений діяч  
мистецтв України,  
директор  
Черкаський обласний художній музей  
м. Черкаси, Україна*

Такі актуальні поняття як успішність, вмотивованість, конкурентоздатність, компетентність наразі набувають практичного змісту в процесі творення цільових моделей випускників мистецьких спеціальностей закладів вищої освіти. Відповідно, на зміну традиційним підходам до навчання та формування особистості фахівця, зокрема зі спеціальності 022 «Дизайн», приходять соціально та економічно орієнтовані, комплексні та адаптивні – спрямовані на оптимальну інтеграцію особистості студента-дизайнера в умовах розвитку динамічного багатofакторного культурно-мистецького середовища.

Так, задля формування унікальності *ОПП «Дизайн і візуальна культура»* [1], позитивного розвитку творчого та креативного потенціалу серед студентської молоді, реалізації культурних і креативних проєктів у межах співпраці *Черкаського державного технологічного університету (ЧДТУ)* із *Черкаським обласним*

художнім музеєм (ЧОХМ) на базі ЧОХМ створено навчально-творчу арт-лабораторію для проведення занять з фахових дисциплін для здобувачів вищої освіти другого магістерського рівня галузі 02 «Культура і мистецтво», зокрема спеціальності 022 «Дизайн». Передбачається впровадження нових форм навчання для формування *системних професійних компетентностей*, проведення наукових та проектних досліджень з подальшою реалізацією їх в освітньому процесі та процесах формування засобами дизайну естетично досконалих об'єктів дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини та досягнення програмних результатів навчання відповідно до *Стандарту вищої освіти* другого (магістерського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн» [2], а саме:

- Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.

- Опанувати базовий понятійно-термінологічний апарат та дослідницький інструментарій; сформувати навички аналізу візуальних концепцій мистецького мовлення.

- Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.

- Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.

- Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.

- Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури

- Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).

- Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури

Досягнення означених результатів відбуватиметься за рахунок:

- створення атмосфери для натхнення, комунікативного простору, в якому є місце для творчого та наукового експерименту;
- відкритого спілкування та обміну досвідом між студентами та фахівцями з питань культури, мистецтва, науки, арт-бізнесу, суспільного розвитку та інших сфер;
- організації та проведення майстер-класів, відеоконференцій, лекцій, круглих столів, тренінгів, семінарів, мультимедійних проєктів тощо;
- перегляд та обговорення діючих виставок, презентацій та постійної експозиції Черкаського обласного художнього музею;
- комунікації з випускниками галузі «02 Культура і мистецтво» та роботодавцями.

Спеціалізована лабораторія забезпечена мультимедійним обладнанням, демонстраційним екраном, мережею Інтернет; обладнано чотирнадцять робочих місць.

Такий формат організації навчального процесу для студентів другого рівня вищої освіти сприяє розвитку мотивації до навчання, творчій різноманітності дизайн-процесу, поєднує освітні, мистецькі, культурні, креативні, соціальні аспекти з інформаційними й інноваційними технологіями, сприяє розвитку і збереженню культури, формуванню креативного середовища.

Зазначимо, що студентам творчих професій необхідні місця комунікаційного перетину окрім навчального закладу, де вони могли б тестувати свої ідеї, створювати проєкти, співпрацювати із засобами масової інформації, інформаційними та рекламними агентствами, поєднувати освітні, мистецькі, культурні, креативні, соціальні аспекти з інноваційними технологіями.

Таким чином, реалізація запропонованих заходів сприятиме підвищенню якості підготовки здобувачів ОПП «Дизайн і візуальна культура».

### Література:

1. Освітня програма «Дизайн і візуальна культура» другого (магістерського) рівня вищої освіти ЧДТУ. Офіційний сайт ЧДТУ. URL: <https://drive.google.com/file/d/1veEQO2fti1ApyFM6Khxfcv09679MNFev/view>
2. Стандарт вищої освіти другого (магістерського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн». Затверджено та введено в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 21.12.2018 р. № 1433. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/022-dizayn-magistr.pdf>

**International scientific conference «Particularities of art's influence on  
personality development»**

**February 7–8, 2024**

**Izdevniecība «Baltija Publishing»  
Valdeķu iela 62 – 156, Rīga, LV-1058  
E-mail: office@baltijapublishing.lv**

---

**Iespiegots tipogrāfijā SIA «Izdevniecība «Baltija Publishing»  
Paraksts iespiešanai: 2024. 9. februāris  
Tirāža 100 eks.**