

Міністерство освіти і науки України
Черкаський державний бізнес-коледж
Черкаський художній музей



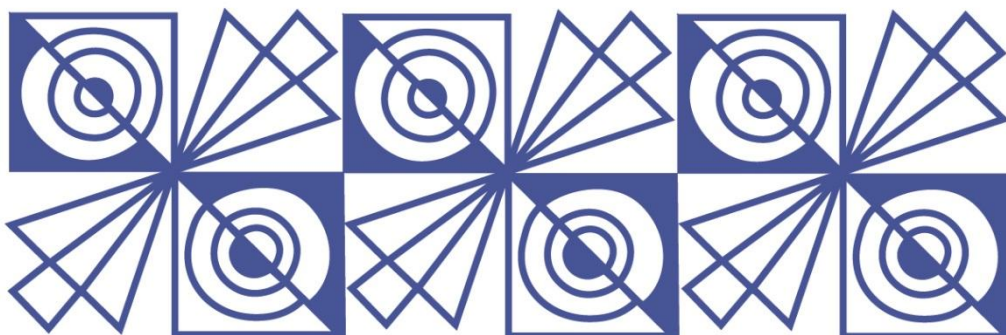
ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

(28 березня 2024 р.)

Візуальне мистецтво, соціальна культура, комунікація:

ТРАДИЦІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

Збірник матеріалів



м. Черкаси 2024

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради
Черкаського державного бізнес коледжу
Протокол № 06-23/24 від 24.04.2024 р.*

Візуальне мистецтво, соціальна культура, комунікація: традиції та сучасність:
Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. (28 березня 2024 р., м. Черкаси).
– Черкаси : ЧДБК, 2024. – 137 с.

Організаційний комітет конференції

Куклін О.В. – голова, т.в.о. директора ЧДБК, д-р екон. наук, професор, заслужений працівник освіти України, депутат Черкаської обласної ради;

Азьмук Н. А. – заступник директора з навчально-методичної роботи, д-р екон. наук, доцент;

Касьян Т. К. – канд. пед. наук, доцент, завідувач кафедри дизайну та соціально-культурних дисциплін, заслужений художник України;

Музиченко В.М. – завідувач відділення дизайну;

Гладун О. Д. – канд. мистецтвознавства, доцент, заслужений діяч мистецтв України, директор Черкаського художнього музею;

Васильчук Є. О. – д-р політ. наук, доцент кафедри дизайну та соціально-культурних дисциплін;

Куксенко С. І. – канд. істор. наук, доцент кафедри дизайну та соціально-культурних дисциплін;

Іванова І. В. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри дизайну та соціально-культурних дисциплін;

Пархоменко Т. О. – відповідальний секретар.

У збірнику висвітлені результати студентських наукових досліджень із соціокультурних проблем, мистецтвознавства, дизайну та комунікаційної мовної культури.

Представлені у матеріалах науково-практичної конференції тези учасників подані в авторській редакції та відображають власну наукову позицію авторів. Автори тез несуть повну відповідальність за точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних та джерел посилання.

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 2. СУЧАСНА ВІЗУАЛЬНА КУЛЬТУРА

<i>КАСЬЯН Тетяна</i>	Створення кафедри дизайну та соціально-культурних дисциплін в черкаському державному бізнес-коледжі	39
<i>БОЙКО Анастасія</i>	Образ ляльки-мотанки в картинах Дмитра Кришовського та Марти Пігчук	41
<i>БРАЦЮН Олександр</i>	Computer Graphics Today	44
<i>БУЛЬБАНЮК Валентина</i>	Сучасні тенденції і традиції у візуальному мистецтві	45
<i>ВАСЕКА Руслана</i>	Віртуальна реальність як новий горизонт візуальної культури	47
<i>НАЗАРОВ Павло</i>	Візуалізація української історії у роботі «Страшний суд» Данила Нарбута	50
<i>ВІЄЦЬКА Ангеліна</i>	Веб-дизайн сайтів компаній-імпортерів транспортних засобів: базові тренди	52
<i>ГЛАДЬКО Максим</i>	Рисунок: властивості м'яких матеріалів	54
<i>ГЛАДУН Ольга</i>	Конференції з візуальної культури: досвід Черкаського обласного художнього музею	55
<i>ПУШОНКОВА Оксана</i>	Народні мотиви в декоративних серіях Любові Панченко	56
<i>ГОРДІЄНКО Ілля</i>	Застосування технології штучного інтелекту для обробки великих даних у візуальному мистецтві	59
<i>КОВАЛЬЧУК Майя</i>	Вплив візуальної культури на сприйняття та розуміння математики студентами	61
<i>ГІВАРГІЗОВ Інвія</i>	Візуальна естетика українського бароко в графіці Сергія Якутовича	65
<i>КОЛОМІЄЦЬ Лариса</i>	Каліграфія в сучасному дизайні	68
<i>ЄВДОКИМОВА Ольга</i>	Автопортрети Зінаїди Серебрякової як метод пошуку свого «Я»	71
<i>КОПИТЕЦЬ Катерина</i>	Мистецтво витинанки Миколи Теліженка. Трипільська культура	73
<i>КУКОЛЬ Світлана</i>	Роль дизайн-освіти у формуванні сучасної візуальної культури	75
<i>КУЦЬ Юлія</i>	Роль візуальної культури у контексті менеджменту організації	76
<i>ЛИТВИН Дар'я</i>	Переваги та виклики використання соціальних мереж для студентів дизайнерів	78
<i>ЛУГОВСЬКИЙ Олександр</i>	Календар як ефективний інструмент реклами	80
<i>МАЦУКА Вікторія</i>	Перспективи розвитку цифрового дизайну як візуальної культури	82
<i>МУЗИЧЕНКО Валентина,</i> <i>ВАКУЛЕНКО Ольга</i>	Візуалізація персонажів української міфології у витинанках Миколи Теліженка	84
<i>МУЗИЧЕНКО Валентина,</i> <i>ПОЛИГАЧ Аліна</i>	Кіно та анімація в епоху інтерактивності: нові можливості та виклики	85
<i>НЕЧЕПОРЕНКО Дмитро</i>	Жива енергія візуального мистецтва	87
<i>ОБІЗНА Лілія</i>	Важливість підготовчих курсів з рисунку для абітурієнтів щодо вступу на освітній рівень фахового молодшого бакалавра	88
<i>САВІСЬКО Руслан</i>	Архітектурна спадщина В. Городецького у візуальній культурі сьогодення	90
<i>СІНЕЛЬНИКОВА Надія</i>	Візуальна культура фотографії	92
<i>СІРА Оксана</i>	Метафора в дизайні як освітня компонента	95
<i>ХРАМОВА-БАРАНОВА Олена</i>		
<i>МАНН Анастасія</i>		
<i>ХРАМОВА-БАРАНОВА Олена</i>		
<i>ШКРЕБТІЙ Вікторія</i>		
<i>ЧУГАЙ Наталія</i>		

витинанки Миколи Матвійовича надзвичайно цікавими та актуальними для сучасного сприйняття і саме в такий спосіб наближують сучасного глядача до часів трипільля.

Список використаних джерел

1. Витинанки в декоративно-прикладному та образотворчому мистецтві України. Методичні вказівки до вивчення курсу «Витинанки в декоративно-прикладному та образотворчому мистецтві України» з дисципліни «Декоративно-прикладне мистецтво» З практикумом у навчально-виробничих майстернях для студентів ВУЗів і коледжів напрямку 0202 - Мистецтво, спеціальності 7020208, 5020208 - Образотворче та декоративно-прикладне мистецтво. Черкаси. 2009 р.
2. Жива традиція: майстри народного мистецтва Черкащини: альбом / упоряд. О. В. Теліженко, Т. М. Теліженко. Черкаси, 2009. 273 с. : іл.
3. Життя, присвячене мистецтву: Історія Миколи Теліженка. URL:<http://olesya.telizhenko.tilda.ws/olexandra/mykolatelizhenko> (дата звернення: 12.02.2024)
4. Микола Теліженко. URL:<http://surl.li/qjzcn> (дата звернення: 12.02.2024)
5. Теліженко М. Витинанка : альбом / авт.-упоряд. Є. Шевченко ; авт. ст. Є. Шевченко, Г. Міщенко. Київ, 2007. 120 с. : іл.

УДК [378:7.012]:338.246.8(477)

РОЛЬ ДИЗАЙН-ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ СУЧАСНОЇ ВІЗУАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ

Олександр ЛУГОВСЬКИЙ

кандидат мистецтвознавства, доцент,

доцент кафедри дизайну

Черкаський державний технологічний університет, м. Черкаси

Звертаючись до теми процесів, що відбуваються у дизайн-освітній сфері, то у глобальному вимірі вони так чи інакше тісно пов'язані із так званим «візуальним поворотом», що вніс радикальні зміни у розвиток сучасної культури на зламі ХХ - ХХІ ст. Ці зміни вплинули на формування нового бачення комплексу проблем ідентифікації художньої реальності. Саме тоді стало очевидним, що засобами комунікації стають новітні візуальні мистецтва, тому слід рахуватися із тим, що відтепер – це новітній вимір культури. Для вітчизняної візуальної культури це прозвучало певним викликом, бо стала очевидно експансія атлантичних та європейських культур, де характерний активний пресинг масової культури, інформації, що презентується найновітнішими засобами комунікації в стрімкому інформаційному світі. Для дизайн-освіти це стало стимулом здійснити якісний перехід у формах і методах навчання, що відповідали б вимогам і викликам інформаційного світу та візуальної культури.

Оскільки головним орієнтиром для вітчизняної освіти в цілому і дизайн-освіти зокрема став європейський простір, то для її розвитку постає прерогативою здатність студента взаємодіяти ефективно із засобами масової комунікації, виявляти адекватність при взаємодії в інформаційно-мережевому середовищі [1, с. 2]. Тут доречно говорити про візуальну грамотність, що може віддзеркалювати такі позиції як: візуальну та медіа обізнаність; широку візуальну освіченість; візуальну компетентність.

Освоївши головні напрямки становлення візуальної грамотності, студент-дизайнер збагачує свій творчий арсенал вміннями, що пов'язані із сприйняттям знань у процесі медіаосвітнього навчання; свідомим обиранням візуальної інформації; готовністю до протистояння негативному впливу візуалізації; розумінням своїх візуальних потреб і

відповідальністю за обрання візуальних контентів для перегляду. Для сучасних умов, сформованих воєнними діями, студент-дизайнер свою спроможність контролювати візуальне сприйняття використовує як потужний інструмент у переосмисленні візуальних образів у своїй професійній діяльності, що сприяє формуванню креативних ідей, реалізації власних образно-сміслових конструктів. Як це реалізується при підготовці дизайнерів на кафедрі дизайну Черкаського державного технологічного університету, можна бачити на творчих акціях, що відбулися уже в цьому році: Всеукраїнській виставці «Молодіжна мистецька палітра» та Проєкті «neveragain#2022» Міжнародної мистецької акції Вольфганга. Обидві акції проводилися у Черкаському художньому музеї. Вказані мистецькі акції сприяють підвищенню рівня як професійних компетентностей молодих дизайнерів так і громадянських. Так створюються умови, щоб кожна молода людина мала можливість реалізувати в Україні свій потенціал. І, за великим рахунком, так відбувається формування сучасної візуальної культури, що і визначає внесок дизайн-освіти у згадані процеси..

Список використаних джерел

1. В.В. Ільїн, «Презентація візуальної грамотності в навчальному процесі та її експлікація в культурі мислення», ITLT, vol. 75, вип. 1, стор. 1–12, лютий 2020 р., doi: 10.33407/itlt.v75i1.3660.

УДК: 338

РОЛЬ ВІЗУАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ У КОНТЕКСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Вікторія МАЦУКА

к.е.н., доцент

Маріупольський державний університет, м. Київ

Візуальні дослідження – це міждисциплінарна галузь досліджень, зосереджена на соціальному впливі візуального досвіду.

Візуальний досвід не зводиться до його оптичних компонентів, але розуміється як діяльність (мультисенсорної) системи – не завжди свідомої – спрямованої на встановлення та підтримку соціальних відмінностей. Видиме – це насамперед соціальна та культурна категорія.

Об'єктом візуальних досліджень можуть бути різноманітні артефакти та практики, які, як правило, належать до поля візуальної культури. Однак навіть у цьому випадку вони не розглядаються як категорії естетики, психології чи оптики, як щось дане, а радше стають частиною генеалогічного формулювання проблеми, що розгортається в багатьох дисциплінах, таких як філософське сприйняття, теорія образів, соціологія мистецтва, соціальна антропологія, STS, семіотика, сучасна естетика та ін. Генеалогія тут має на увазі передусім увагу до процесів формування різноманітних типів і форм видимості, які можна розуміти як відносно стабільну присутність у соціокультурному просторі, насиченому афективними структурами та образами [1].

У зв'язку з цим візуальні артефакти та практики вважаються стратегіями та інструментами для боротьби за позиції в соціальному просторі – інструментами, які не завжди є явними, але стають все більш впливовими та ефективними, враховуючи багато факторів, які можуть мати вирішальний вплив на зростання нашого світу зараз та у майбутньому [3].

Ключові фактори та наскрізні візуальні дослідження, що впливають на останній та особливий статус візуальної культури відповідно.