Рішення
разової спеціалізованої вченої ради ДФ 05 - 24
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії Ахтоян Арман Новікович, 1987 року народження, громадянин України, освіта вища: закінчив у 2011 році Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» Міністерства освіти і науки України за спеціальністю «Міжнародна економіка», працює на посаді директора Товариства з обмеженою відповідальністю «Група компаній Монте», м. Черкаси, виконав акредитовану освітньо-наукову програму «Маркетинг».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Черкаського державного технологічного університету Міністерства освіти і науки України (м. Черкаси) від «20» травня 2024 року №165/04 у складі:

голови разової спеціалізованої вченої ради – *Лідії Васильченко, доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету;*

рецензентів:

- Тетяни Бурцевої, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету;

- Сергія Пепчука, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету;

офіційних опонентів:

- Світлани Ковальчук, доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту;

- Валентина Нікульчі, кандидата економічних наук, асистента кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім. Юрія Федьковича,

на засіданні «01» серпня 2024 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Ахтояну Арману Новіковичу на підставі публічного захисту дисертації «**Трансформація інструментів ритейл-маркетингу в новій парадигмі розвитку економіки»** за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Дисертацію виконано у Черкаському державному технологічному університеті Міністерства освіти і науки України, м. Черкаси.

Науковий керівник Олена Коломицева, доктор економічних наук, професор, Черкаський державний технологічний університет, професор кафедри економічної кібернетики та маркетингу.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису. Дисертаційна робота виконана українською мовою, містить нові, науково-обґрунтовані результати проведених здобувачем досліджень, які полягають в обґрунтуванні теоретико-методичних засад та практичних рекомендацій щодо

трансформації інструментів ритейл-маркетингу в новій парадигмі розвитку економіки та мають суттєве значення для галузі знань «Управління та адміністрування». Оформлення дисертації відповідає встановленим МОН вимогам.

Здобувач має 14 наукових праць, серед яких 1 стаття у науковому виданні, проіндексованому у наукометричній базі Scopus, 5 статей – у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, 8 публікацій – у матеріалах наукових конференцій. Серед статей зокрема:

1. Obikhod S., Legeza D., Nestor V., Harvat O., Akhtoian A. Digitization of Business Processes and the Impact on the Interaction of Business Entities. *Economic Affairs,* Vol. 68, No. 01s, pp. 115-121, February 2023 (Scopus) DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.14

2. Ахтоян А.Н. Особливості розвитку ритейлу в контексті нової парадигми розвитку економіки. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки*. Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси: ЧДТУ, 2023. Вип. 71. С. 56-68.

3. Ахтоян А.Н., Коломицева О.В. Оцінка готовності вітчизняного ритейлу до трансформації інструментів маркетингу в контексті імплементації нової парадигми розвитку економіки. *Академічні візії.* 2024. Вип. 29. С.17-31.

У дискусії взяли участь голова та члени спеціалізованої вченої ради:

Васильченко Лідія Сергіївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету. Критичних зауважень немає.

Ковальчук Світлана Володимирівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Критичних зауважень немає.

Нікульча Валентин Анатолійович, кандидат економічних наук, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім. Юрія Федьковича. Критичних зауважень немає.

Бурцева Тетяна Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету. Критичних зауважень немає.

Пепчук Сергій Миколайович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету. Критичних зауважень немає.

Результати відкритого голосування:

«За» - 5 членів ради,

«Проти» - немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує Ахтояну Арману Новіковичу ступінь доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Голова разової
спеціалізованої вченої ради Лідія ВАСИЛЬЧЕНКО