

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ В М. ДОБРИЧ (БОЛГАРІЯ)
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
В М. ХЕЛМ (ПОЛЬЩА)
ВИЩА ШКОЛА ТУРИЗМУ ТА ЕКОЛОГІЇ В М. СУХА БЕСКИДЗЬКА (ПОЛЬЩА)
ІНФОРМАЦІЙНІ ПАРТНЕРИ:
УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ М. ПЛОВДИВ (БОЛГАРІЯ)
ВИЩА ШКОЛА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУК М. ПШЕВОРСЬК (ПОЛЬЩА)
“ASPECT-PRO LTD” (БОЛГАРІЯ)
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ

МАТЕРІАЛИ
XV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»

28-29 березня 2024 року, м. Черкаси

Черкаси



2024

УДК 379.85:640.4(063)
ББК 65.433
М34

Рекомендовано вченою радою
Черкаського державного
технологічного університету,
протокол № 8 від 15 квітня 2024 р.

Редакційна колегія:

Григор О. О., д-р політ. наук, професор;
Лазуренко В. М., д-р іст. наук, професор;
Чепурда Г. М., д-р іст. наук, професор;
Чепурда Л. М., д-р екон. наук, професор

Відповідальна за випуск: *Старинець О. А.*

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції
М 34 «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 28-29 березня 2024 року, м. Черкаси [Текст]: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т.1. – Черкаси: ЧДТУ, 2024. – 155 с.

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)
ББК 65.433

Сфера застосування упаковки і посуду з кукурудзяного крохмалю дуже широка – її можна використовувати на виїзних заходах, на пікніках, у кейтеринговому обслуговуванні, в ресторанах, для постачання харчуванням шкіл, на точках швидкого харчування і для приватного користування.

Отже, застосування екологічно чистого посуду в закладах ресторанного господарства стало вже необхідністю. Подальших наукових пошуків потребують питання нових видів сировини та інноваційних технологій виробництва екологічного посуду для закладів ресторанного господарства, а також форми та специфіки його використання.

ЛІТЕРАТУРА

1. Одноразові еко ланч бокси для їжі та пакування для бургерів з мінералами. URL: <https://www.inferrapack.com/ua/novini/item-48/> (дата звернення: 17.02.24).
2. Натурпродукт. URL: <https://np-mag.ru/news1/odnorazovaya-biorazlagaemaya-posuda-iz-kostochek-avokado/> (дата звернення: 17.02.24).
3. Берлінський дизайнер створює посуд із кавової гущі/ URL: <https://hmarochos.kiev.ua/2019/10/02/berlinskyj-dyzajner-stvoryuye-posud-iz-kavovoyi-gushhi-foto/> (дата звернення: 13.02.24).
4. Дизайнерка розробила упаковку з бактерій, рештків органіки й дріжджів/ URL: <https://hmarochos.kiev.ua/2018/11/13/dizaynerka-rozrobila-upakovku-z-bakteriy-reshtkiv-organiki-y-drizhdzhiv/> (дата звернення: 13.02.24).
5. У Сумах розробили одноразовий еко-посуд, який перетворюється на добриво/ URL: <https://hmarochos.kiev.ua/2018/06/15/u-sumah-rozrobili-odnorazoviy-eko-posud-yakiy-peretvoryuyetsya-na-dobrivo/> (дата звернення: 17.02.24).
6. Українець виготовляє з агровідходів екологічний одноразовий посуд. URL: <https://shotam.info/ukrainets-vyhotovliaie-ekolohichnyu-odnorazovyyu-posud-iz-ahrovidkhodiv/> (дата звернення: 15.02.24).
7. В Україні почали продавати органічний посуд із висівок. URL: <https://hmarochos.kiev.ua/2019/03/18/v-ukrayini-pochaly-prodavaty-organichnyj-posud-iz-vysivok/> (дата звернення: 15.02.24).

УДК 379.85

НОВІ ВИДИ ТА ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДОРОЖЕЙ

Онопрієнко О. В., канд. пед. наук, доцент
кафедри фізичного виховання та здоров'я людини,
Черкаський державний технологічний університет

Онопрієнко О. М., канд. пед наук, доцент
кафедри теорії методики фізичного виховання,
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

Туризм екстремального напрямку є одним із найперспективніших напрямків у сучасній сфері розваг та відпочинку. Загальноприйнятого визначення, що вважати екстремальним видом спорту, не існує. Є види

професійної діяльності, пов'язані з ризиком для життя (наприклад, скелелазіння, польоти на літальних апаратах, занурення у воду і т. д.).

Спосіб життя сучасної людини, коли далеко не всі регулярно займаються різними видами фізичних навантажень, призводить до того, що пройти одну тролейбусну зупинку вже є істотним навантаженням.

Туристичний похід четвертої або п'ятої категорії складності, на думку фахівців, вже може вважатися екстремальним. Складність (категорія) у спортивному туризмі визначається, скільки похід проходить у днях (для четвертої категорії не менше 13 днів і для п'ятої не менше 16 відповідно). Для гірських походів мінімальна відстань визначена: четверта категорія – 150 км, а п'ята – близько 160 км.

Для піших подорожей це значення визначається приблизно 220–250 км, автомобільним транспортом – 4 400–5 100 км, вело – 700–900 км, лижних – 250–300 км, водних – 225–250 км. Тому більшість організацій, що займаються туризмом, визначають свої категорії маршрутів.

Категорія типу «А» – це прогулянка, із легким рюкзаком з особистими речами. Далі йдуть категорії складності за наростаючою, які закінчуються позначенням Е, що є ґрунтовним підняттям на 5–7-тисячники, здатні зацікавити навіть професійних альпіністів.

Сучасна сфера туризму має багато нових спецефічних термінів: «джипінг», «рафтинг», «трекінг», «дайвінг» тощо.

Паралельно із загальноприйнятими способами розваг та активного відпочинку за декілька крайніх років у сфері туризму з'явилося багато нових, екзотичного характеру, варіантів використання вільного часу.

На думку науковців, встановленої класифікації видів екстремального туризму і розваг не існує. Розглянемо інноваційні технології у сфері екстремального туризму.

Сухопутний туризм

Трекінг, або пішохідний туризм – один із найпоширеніших видів туризму. Не дивлячись на якість і розвиток транспортних перевезень, пішохідні маршрути тримають провідні позиції серед відомих видів відпочинку у мешканців різних країн.

Самостійним туристичним продуктом також можуть бути трекінг-тури.

Альпінізм

Альпінізм – найскладніший та небезпечний вид туризму. Гірські вершини підкорюють у країнах, де такі вершини існують. У всіх країнах регулярно проводяться змагання альпіністів-туристів. Дуже часто під час сходження на льодовики альпіністи знаходять різні артефакти наукового значення.

Альпінізм і скелелазіння є близькі за багатьма параметрами, але все-таки є відмінності, та різні варіації стосовно технічного обладнання та амуніції. Скелелазіння – дуже популярний вид туризму у різних країнах, тому

там, де скелі відсутні, їх споруджують штучно(екстрим парки, різні спортивні локації цього напрямку).

Туризм на велосипедах

Багато країн використовують велосипед як один із популярних видів переміщень. Велосипедні подорожі і кінний туризм та деякі інші види активності є важливою основою екологічного туризму. Визнання у туристичній галузі здобуває екстремальний велосипедний туризм на різних маршрутах високої складності.

Лижний туризм

Існують різноманітні способи організації лижного туризму. Це різноманітні подорожі вихідного дня, лижні гонки різними трасами складності, багатоденні подорожі спортивної або туристичної спрямованості.

Верховий туризм

Найпершим транспортним засобом, який використовували туристи у мандрівках, були верхові та в'ючні тварини.

Із кожним роком неймовірно зростає популярність цього виду туристичної активності. Будуються відповідні туристичні локації для обслуговування верхового туризму, розробляються сучасні туристичні кінні маршрути різної складності та відстані.

У країнах із холодним та суворим кліматом популярність здобули їздові собаки. Проходженням великих відстаней по засніженій місцевості є не тільки екзотикою, а й виживанням, наприклад, у тундрі доцільно використовувати тільки цей вид транспорту.

У кліматично теплих регіонах користуються популярністю такі екзотичні тварини як слони.

Подорожі на позашляховиках

Із розвитком автотранспорту розвивається такий вид туризму як «автомобільні тури».

Подорож на автомобілях та мотоциклах підвищеної прохідності називають «джипінгом». Цікаві туристичні локації знаходяться далеко від зручних доріг, і туристам доводиться рухатись по лісових дорогах, хащах або степах, долати перешкоди різного характеру, водні броди, болота, чагарники і т.д.

ЛІТЕРАТУРА

1. Новіков В. С. Інновації в туризмі : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів. М. : Академія, 2007. 208 с.
2. Єфремов О. С. Особливості стратегічного планування інноваційного розвитку підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету*. № 4. 2009. С. 69–73.

ЗМІСТ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Чепурда Л. М. АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗ ГОСТИННИХ КРАЇН ЄВРОПИ І СВІТУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	3
Чепурда Л. М., Луцький І. М. АЛГОРИТМИ ВИХОДУ НАЦІОНАЛЬНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	6
Чепурда Л. М., Мокрий А. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	8
Бєлікова М. В. ТЕНДЕНЦІЇ В ТУРИЗМІ ТА ДІЯЛЬНОСТІ МУЗЕЇВ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	10
Бойко З. В. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗОРОВЧИХ ТУРИСТИЧНИХ ЗАКЛАДІВ	11
Довгань Н. С. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ЕФЕКТИВНОЇ КЛАСТЕРНОЇ СПІВПРАЦІ В ТУРИЗМІ.....	14
Золотухіна І. В., Івашина Л. Л. СТАН СВІТОВОГО РИНКУ ТА СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ КАВОВОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	18
Зубехіна Т. В. СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	20
Лепкий М. І., Смаль Б. А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ МАНДРІВОК В УКРАЇНІ	22
Лисяна В. О. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ОПЕРЕЙТИНГУ	25
Матусевич А. М. ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ ПОКРАЩЕННЯ РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ ...	28
Плецан Х. В., Сіваченко М. О. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ І РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	30
Смирнов І. Г., Любіцева О. О., Гринюк Д. Ю. ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД ІЗРАЇЛЮ: ДОРОГА ГАНДІ	33
Субота В. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНО-ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В СВІТІ ТА В УКРАЇНІ	36
Субота В. В. РОЛЬ ТУРИЗМУ У ФОРМУВАНІ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	39
Ткачова С. С. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА РОЗВИТКОМ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	41
Чорна Л. В., Польова Л. В. РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ	44
Шестель О. Г., Старинець О. А. АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ КРИЗОВОГО СТАНУ	47

Юхновська Ю. О., Номеровська М. В. РИНОК МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ
У ПІВНІЧНІЙ АМЕРИЦІ: США, КАНАДА ТА МЕКСИКА 50

Ярославська Л. П., Загородній В. В. ФІТНЕС-ПРОГРАМИ ЯК ЗАСІБ
ПОКРАЩЕННЯ РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ 53

ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОГО ПРОСТОРУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Касіска G. WORLD EXPERIENCE OF STATE REGULATION OF THE TOURISM
INDUSTRY IN MACROECONOMIC CRISES: PROJECTION ON UKRAINE 57

Данилюк А. М., Сергієнко Г. О. РОЛЬ ЦЕНТРУ ТУРИЗМУ, КРАЄЗНАВСТВА
І ЕКСКУРСІЙ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ В РОЗВИТКУ
ДИТЯЧОГО ТУРИЗМУ ТА ПАТРІОТИЧНОМУ ВИХОВАННІ МОЛОДІ 58

Дзима В. В., Миколенко Л. В., Юрченко І. К. ГОТЕЛЬ «ТАРАСОВА ГОРА»
ЯК ОДНА ІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ СКЛАДОВИХ ШЕВЧЕНКІВСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАПОВІДНИКА 63

Матвійчук Л. Ю., Смаль Б. А., Жадько О. А. ПЕРСПЕКТИВИ
ВПРОВАДЖЕННЯ ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ
ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ 70

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Бишовець Л. Г., Оліферчук О. Г. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ
ІННОВАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ
ЕКОЛОГІЧНОГО ПОСУДУ 72

Онопрієнко О. В., Онопрієнко О. М. НОВІ ВИДИ ТА ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ
ПОДРОЖЕЙ 75

Онопрієнко О. В., Онопрієнко О. М. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ІННОВАЦІЇ
У ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ 78

Плецан Х. В., Дзюбак А. С. ДИСКУРС ПРАКТИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ
КРЕАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ
(НА ПРИКЛАДІ АГРОТУРИЗМУ) 80

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Куракін О. Б. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ
СИСТЕМИ НАССР ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ 84

Плецан Х. В., Попович М. І. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ 86