

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ В М. ДОБРИЧ (БОЛГАРІЯ)
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
В М. ХЕЛМ (ПОЛЬЩА)
ВИЩА ШКОЛА ТУРИЗМУ ТА ЕКОЛОГІЇ В М. СУХА БЕСКИДЗЬКА (ПОЛЬЩА)
ІНФОРМАЦІЙНІ ПАРТНЕРИ:
УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ М. ПЛОВДИВ (БОЛГАРІЯ)
ВИЩА ШКОЛА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУК М. ПШЕВОРСЬК (ПОЛЬЩА)
“ASPECT-PRO LTD” (БОЛГАРІЯ)
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ

МАТЕРІАЛИ
XV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»

28-29 березня 2024 року, м. Черкаси

Черкаси



2024

УДК 379.85:640.4(063)
ББК 65.433
М34

Рекомендовано вченою радою
Черкаського державного
технологічного університету,
протокол № 8 від 15 квітня 2024 р.

Редакційна колегія:

Григор О. О., д-р політ. наук, професор;
Лазуренко В. М., д-р іст. наук, професор;
Чепурда Г. М., д-р іст. наук, професор;
Чепурда Л. М., д-р екон. наук, професор

Відповідальна за випуск: *Старинець О. А.*

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції
М 34 «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 28-29 березня 2024 року, м. Черкаси [Текст]: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т.1. – Черкаси: ЧДТУ, 2024. – 155 с.

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)
ББК 65.433

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ІННОВАЦІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Онопрієнко О. В., канд. пед. наук, доцент
кафедри фізичного виховання та здоров'я людини,
Черкаський державний технологічний університет

Онопрієнко О. М., канд. пед. наук, доцент
кафедри теорії методики фізичного виховання,
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

Глобальний розвиток готельного бізнесу, глобалізація, конкуренція, відносять проблему управління до числа пріоритетних задач, успішне вирішення яких забезпечить сталий розвиток українських готелів у сучасному світі.

Залучення унікальних методів підбору працівників дає фахову результативність готельному підприємству.

Високою популярністю користується передача певних функцій компанії, сторонній організації, що має потенціал і штатні одиниці для реалізації цих функцій. Аутсорсинг персоналу звільняє організацію від необхідності утримувати дороговартісний штат і надає можливість користуватися послугами першокласних фахівців.

Аутстафінг – це тип моделі дистанційного найму, за якої компанія підрядник надає фахівця для участі в проекті клієнта на час дії контракту. При цьому клієнт повністю керує орендованим фахівцем.

Ця модель найму суттєво скорочує затрати на ведення документообігу; відмічається покращення якості виконання роботи, значно зростає контроль над персоналом, зникає потреба тримати у штаті некваліфікованих працівників. Відповідний контроль над працівником (з боку замовника та кадрового агентства) показує відмінні результати.

Відповідні методи роботи з персоналом використовують тоді, коли виникає проблема невідповідності трудових можливостей і потреб підприємства. Ця проблема вирішується завдяки використанню програм зміни кількісних та якісних параметрів трудових можливостей організації. Такі програми можуть передбачати додаткове навчання, прийом на роботу фахівців певної кваліфікації, передачу завдань на виконання іншим організаціям.

Можна назвати три головні причини, які змушують керівників компаній звернутися до кадрових агентств із підбору тимчасових працівників : тимчасова потреба готелів у висококваліфікованих фахівцях; поява вакантних посад на короткий термін; сезонність роботи готельних підприємств.

В нашій країні кадровий лізинг знаходиться у стадії розвитку. За кордоном кадрові агентства не обмежуються набором цільових спеціалістів у лізинговий штат, а плекають потенціал лізингу, знаходячи перспективну

молодь, вкладаючи в неї кошти, щоб у майбутньому надавати її в оренду підприємствам, які потребують відповідних фахівців.

Оптимальним шляхом вирішення нестачі власного персоналу є використання послуг вільнонайманих працівників. Найефективнішим є цей варіант для малого та середнього бізнесу, однак для готельної галузі цей варіант непоширений.

Фрілансери – це люди різноманітних професій (юристи, психологи, бізнес-консультанти, торгові агенти, маркетологи, програмісти і т. д.). Професійний фрілансер є досить новітнім явищем для України, хоча у країнах Європи безліч фахівців, які заробляють кошти на цих умовах.

Готельні підприємства України до послуг вільнонайманих працівників ставляться з обережністю, на відміну від закордонних організацій, які ефективно залучають таких працівників. Це пов'язано насамперед із орієнтацією на зарубіжну модель бізнесу, яка передбачає проєктне бачення. Під існуючий запит клієнта набирається команда фахівців, кожний з яких є професіоналом у своїй галузі.

На ринку праці у нашій державі спостерігається значний попит на вільнонайманих працівників у сфері журналістики, реклами та інтернет-технологій. Фахівці першокласного рівня, що мають відповідний досвід роботи, часто працюють як фрілансери в сфері консалтингу – кадрового, управлінського юридичного. Ці фактори оптимізують можливості для готельних підприємств, оскільки вони дають шанс отримати кваліфікованого фахівця за невеликі кошти.

Готельні підприємства у якості фрілансерів можуть залучати фахівців із використання маркетингу, зокрема з роботи в соціальних мережах, фахівців із реклами та інших, які більшою мірою утворюють необхідні умови для здійснення необхідного виду діяльності.

Використання технології коучингу є сучасним дієвим інноваційним інструментом у вирішенні проблем професійного розвитку управлінського потенціалу підприємства. Закордонні кадровики вважають цей метод найефективнішим інструментом реалізації професійних та ділових якостей працівника. Найдієвішим він стає за умови, коли фахівець дійсно зацікавлений, як покращити свій кар'єрний ріст та свій потенціал.

Для ефективності коуч-менеджменту треба дотримуватися наступних умов:

- підлеглий має правильно сприймати стиль взаємодії з ним;
- коуч-менеджмент має відповідати характеру праці підлеглого та культурі підприємства загалом;
- таким стилем керування має володіти сам керівник.

Саме остання умова у більшості випадків і є наріжним каменем спотикання щодо залучення на підприємстві коуч-менеджменту. Фактично бажання керівника підвищити ефективність праці шляхом навчання інших робітників більшому, ніж ти знаєш або вмієш сам є недостатнім.

Соціально-економічні відносини в умовах глобалізації передбачають врахування сучасних тенденцій у практиці роботи українського готельного господарства.

ЛІТЕРАТУРА

1. Смолоник П. Лізінг персоналу. *Персонал*. 1999. № 4. С. 26–31.
2. Уїтворт Л., Генрі К.-Х., Філ С. Коактивний коучинг. Нові методи коучинга, які допомагають людям досягти успіху в роботі та у житті : навч. посібник. М. : Міжнародна Академія Коучинга, 2004. 345 с.
3. Курьянович В. Реструктуризація фірми і перехід на лізінг персоналу. *Sales business*. 2005. № 4. С. 18–23.
4. Влащенко Н. М. Інноваційні технології в готельному господарстві: навч. посібник. Харків : Вид-во ТОВ «Друкарня МАДРИД», 2014. 128 с.

УДК 379. 851

ДИСКУРС ПРАКТИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ КРЕАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ АГРОТУРИЗМУ)

Плецан Х. В., доцент, кандидат наук з державного управління, доцент,
Дзюбак А. С., здобувачка ступеню магістра 1 курсу,
спеціальність – 242 «Туризм»,
Київський національний університет культури і мистецтв

В умовах глобалізації та стрімкого розвитку інформаційних технологій індустрія туризму зазнає значних трансформацій, що вимагає від її учасників адаптації до нових умов та пошуку інноваційних підходів до розвитку. Переосмислення традиційних форм туристичної діяльності в контексті цифровізації та сталого розвитку відкриває нові можливості для впровадження креативних технологій, які можуть значно збагатити досвід відвідувачів і сприяти зростанню туристичної привабливості регіонів. У сучасному контексті розвитку туристичної галузі, використання креативних технологій у впровадженні концепції агротуризму стає ключовим аспектом стратегії просування регіонального туристичного потенціалу. Дискурс практики впровадження креативних технологій відображає актуальні тенденції та інноваційні підходи, спрямовані на забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору та стимулювання розвитку сільських територій [1]. Відповідно креативні технології стають рушійною силою у трансформації туристичної індустрії пропонуючи нові тенденції розвитку.

Агротуризм – це сегмент, що розвивається, пропонуючи туристам автентичний відпочинок. Загалом агротуризм охоплює всі види туристичної

ЗМІСТ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Чепурда Л. М. АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗ ГОСТИННИХ КРАЇН ЄВРОПИ І СВІТУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	3
Чепурда Л. М., Луцький І. М. АЛГОРИТМИ ВИХОДУ НАЦІОНАЛЬНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	6
Чепурда Л. М., Мокрий А. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	8
Бєлікова М. В. ТЕНДЕНЦІЇ В ТУРИЗМІ ТА ДІЯЛЬНОСТІ МУЗЕЇВ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	10
Бойко З. В. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗОРОВЧИХ ТУРИСТИЧНИХ ЗАКЛАДІВ	11
Довгань Н. С. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ЕФЕКТИВНОЇ КЛАСТЕРНОЇ СПІВПРАЦІ В ТУРИЗМІ.....	14
Золотухіна І. В., Івашина Л. Л. СТАН СВІТОВОГО РИНКУ ТА СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ КАВОВОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	18
Зубехіна Т. В. СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	20
Лепкий М. І., Смаль Б. А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ МАНДРІВОК В УКРАЇНІ	22
Лисяна В. О. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ОПЕРЕЙТИНГУ	25
Матусевич А. М. ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ ПОКРАЩЕННЯ РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ ...	28
Плецан Х. В., Сіваченко М. О. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ І РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	30
Смирнов І. Г., Любіцева О. О., Гринюк Д. Ю. ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД ІЗРАЇЛЮ: ДОРОГА ГАНДІ	33
Субота В. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНО-ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В СВІТІ ТА В УКРАЇНІ	36
Субота В. В. РОЛЬ ТУРИЗМУ У ФОРМУВАНІ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	39
Ткачова С. С. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА РОЗВИТКОМ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	41
Чорна Л. В., Польова Л. В. РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ	44
Шестель О. Г., Старинець О. А. АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ КРИЗОВОГО СТАНУ	47

Юхновська Ю. О., Номеровська М. В. РИНОК МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ
У ПІВНІЧНІЙ АМЕРИЦІ: США, КАНАДА ТА МЕКСИКА 50

Ярославська Л. П., Загородній В. В. ФІТНЕС-ПРОГРАМИ ЯК ЗАСІБ
ПОКРАЩЕННЯ РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ 53

ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОГО ПРОСТОРУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Касіска G. WORLD EXPERIENCE OF STATE REGULATION OF THE TOURISM
INDUSTRY IN MACROECONOMIC CRISES: PROJECTION ON UKRAINE 57

Данилюк А. М., Сергієнко Г. О. РОЛЬ ЦЕНТРУ ТУРИЗМУ, КРАЄЗНАВСТВА
І ЕКСКУРСІЙ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ В РОЗВИТКУ
ДИТЯЧОГО ТУРИЗМУ ТА ПАТРІОТИЧНОМУ ВИХОВАННІ МОЛОДІ 58

Дзима В. В., Миколенко Л. В., Юрченко І. К. ГОТЕЛЬ «ТАРАСОВА ГОРА»
ЯК ОДНА ІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ СКЛАДОВИХ ШЕВЧЕНКІВСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАПОВІДНИКА 63

Матвійчук Л. Ю., Смаль Б. А., Жадько О. А. ПЕРСПЕКТИВИ
ВПРОВАДЖЕННЯ ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ
ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ 70

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Бишовець Л. Г., Оліферчук О. Г. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ
ІННОВАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ
ЕКОЛОГІЧНОГО ПОСУДУ 72

Онопрієнко О. В., Онопрієнко О. М. НОВІ ВИДИ ТА ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ
ПОДРОЖЕЙ 75

Онопрієнко О. В., Онопрієнко О. М. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ІННОВАЦІЇ
У ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ 78

Плецан Х. В., Дзюбак А. С. ДИСКУРС ПРАКТИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ
КРЕАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ
(НА ПРИКЛАДІ АГРОТУРИЗМУ) 80

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Куракін О. Б. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ
СИСТЕМИ НАССР ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ 84

Плецан Х. В., Попович М. І. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ 86