

SCI-CONF.COM.UA

EUROPEAN CONGRESS OF SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS



**PROCEEDINGS OF II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
FEBRUARY 26-28, 2024**

**BARCELONA
2024**

EUROPEAN CONGRESS OF SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS

Proceedings of II International Scientific and Practical Conference

Barcelona, Spain

26-28 February 2024

Barcelona, Spain

2024

UDC 001.1

The 2nd International scientific and practical conference “European congress of scientific achievements” (February 26-28, 2024) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. 2024. 435 p.

ISBN 978-84-15927-35-8

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // European congress of scientific achievements. Proceedings of the 2nd International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2024. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/ii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-european-congress-of-scientific-achievements-26-28-02-2024-barselona-isperaniya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: barca@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2024 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2024 Barca Academy Publishing ®

©2024 Authors of the articles

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES

1. *Герасько Т. В.* 11
ВИДОВИЙ СКЛАД ПРИРОДНИХ ТРАВ У САДУ ОРГАНІЧНОЇ
ЧЕРЕШНІ
2. *Давидюк О. Г., Кобилінський Я. В., Барановський М. О.,
Пінчук Б. А.* 15
ЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ ЛІСОМАТЕРІАЛІВ ДЛЯ
ЛІСОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА
3. *Ліхушина Г. А., Бондарева О. Б., Скнипа Н. Л.* 18
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПЛИВУ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗАХОДІВ
НА ФОРМУВАННЯ ЗЕРНОВОЇ ПРОДУКТИВНОСТІ ПШЕНИЦІ
ОЗИМОЇ
4. *Піддубний С. В., Данилюк К. В., Гаращук Т. М., Крук Д. П.* 23
ЩОДО МОЖЛИВОСТІ ВІДНОВЛЕННЯ НАСАДЖЕНЬ СОСНИ
ЗВИЧАЙНОЇ В СУБОРАХ
5. *Світельський М. М., Іщук О. В., Ковальчук І. І., Матковська С. І.,
Слюсар М. В.* 26
ВПЛИВ ЗМІНИ ВМІСТУ СПОЛУК КАЛЬЦІЮ І ФОСФОРУ У
ВОДІ НА СТАН ІХТІОФАУНИ КОНТИНЕНТАЛЬНИХ ВОДОЙМ

MEDICAL SCIENCES

6. *Adilov K. Z., Rizayev Ja. A., Adilova S. T.* 30
SOLUBLE FORMS OF ADHESIVE MOLECULES IN SERUM AS
MARKERS OF ENDOTHELIAL DYSFUNCTION IN CHRONIC
ENDOTHELIAL DISEASE AS MARKERS OF ENDOTHELIAL
DYSFUNCTION IN CHRONIC GENERALIZED PERIODONTITIS
7. *Aliyeva Jamila Telman, Badalova Aytaj Tahir* 37
LIVER ENZYME DYSFUNCTION DEPENDING ON THE
COMPOSITION OF THE PERITONEAL EXUDATE
8. *Vorontsova L. L., Kovalenko V. A., Kozachuk O. S.* 40
THE INFLUENCE OF DIFFERENT TYPES OF ALCOHOL ON THE
CELLULAR LINK OF IMMUNITY IN INFERTILE MEN
9. *Алексеев Р. В., Рисована Л. М.* 46
РОЛЬ ПРОЗАПАЛЬНИХ ЦИТОКІНІВ ПРИ ПРОГРЕСУВАННІ
ДІАБЕТИЧНОЇ НЕФРОПАТІЇ У ПАЦІЄНТІВ З ХРОНІЧНОЮ
НИРКОВОЮ НЕДОСТАТНІСТЮ
10. *Богомол К. В.* 53
РОЛЬ ЕФЕКТОРНИХ ПАТОГЕНЕТИЧНИХ МЕХАНІЗМІВ В
РОЗВИТКУ СИНДРОМУ ВОЛЬФА-ПАРКІНСОНА-УАЙТА ТА
ПОГЛЯД НА СУЧАСНІ МЕТОДИ ЙОГО ЛІКУВАННЯ

11.	Бондар С. П. ВПЛИВ ПОМИЛОК В НАДАННІ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ НА ПОЛІ БОЮ НА РЕЗУЛЬТАТИ ВІДНОВНО- РЕКОНСТРУКТИВНОЇ ОРТОПЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ ПОСТРАЖДАЛОМУ	58
12.	Візір М. О., Пономаренко О. В. РОЛЬ ВІТАМІНУ D В РОЗВИТКУ ПСОРІАЗУ	62
13.	Гаврюшов Д. М., Заболотна А. В., Калюжна В. М., Андрійчук Т. П. ІНФЕКЦІЙНО-ЗАПАЛЬНІ ЗАХВОРЮВАННЯ ЖІНОЧИХ СТАТЕВИХ ОРГАНІВ: МЕТОДИ РАЦІОНАЛЬНОЇ ПРОТИМІКРОБНОЇ ТА ПРОТИПРОТОЗОЙНОЇ ТЕРАПІЇ	65
14.	Гузоватий О. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ТЕРМІЧНИХ УРАЖЕНЬ ЗОВНІШНІХ ШКІРНИХ ПОКРИВІВ ПРИ МІННО-ВИБУХОВИХ ТРАВМАХ В БОЙОВИХ УМОВАХ СУЧАСНОЇ ВІЙНИ	72
15.	Коритнюк О. Я., Наумова М. І., Коритнюк Р. С., Давтян Л. Л., Дроздова А. О. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕРАПЕВТИЧНОГО ЛІКАРСЬКОГО МОНІТОРИНГУ У ГЕРІАТРИЧНИХ ХВОРИХ	76
16.	Локота Є. Ю., Локота Ю. Є., Грицак М. Є., Вовчок Р. В., Данюк Д. Е. АНАЛІЗ МІКРОБНОГО СКЛАДУ ТА ОЦІНКА ВПЛИВУ НА ЗУБНУ ЕМАЛЬ	83
17.	Овдіюк І. С. ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У РЕАБІЛІТАЦІЇ ПІСЛЯ ІНСУЛЬТУ: НОВИЙ ПІДХІД ДО НЕЙРОПЛАСТИЧНОСТІ	85
18.	Остапенко К. А., Овчаренко К. В., Бобро Л. М. СКЛАДНІСТЬ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ ЯК ФАКТОРИ ЗНИЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТЕЛЕМЕДИЦИНИ СЕРЕД ПАЛІАТИВНИХ ПАЦІЄНТІВ ДОРΟΣЛОГО ТА ПОХИЛОГО ВІКУ	91
19.	Покришко О. В., Баланович І. О. МЕТОДИ ЛАБОРАТОРНОЇ ВЕРИФІКАЦІЇ НАЗАЛЬНОГО НОСІЙСТВА S. AUREUS	99
20.	Сафонова Н. О., Дейнеко М. О. ВПЛИВ АНЕСТЕЗІЇ НА ІМУННУ ВІДПОВІДЬ ТА РЕАКЦІЮ НА СТРЕС У ПАЦІЄНТІВ У ПЕРЕДОПЕРАЦІЙНОМУ ПЕРІОДІ	102
21.	Цвігун Б. Б. ЕТИЧНІ МІРКУВАННЯ В ХІРУРГІЇ: ІНФОРМОВАНА ЗГОДА ТА ПРАВА ПАЦІЄНТІВ – МАЙБУТНЄ ЕТИЧНОЇ ХІРУРГІЧНОЇ ПРАКТИКИ	106

PHARMACEUTICAL SCIENCES

22. **Колосков В. Ю., Векшин В. О., Гриценко Д. О., Корольова Д. О.** 112
ВПЛИВ НАНОПРЕПАРАТУ $\text{GdVO}_4\text{Eu}^{3+}$ НА СТАН
АНТИОКСИДАНТНОЇ СИСТЕМИ ЖИВИХ ОРГАНІЗМІВ

CHEMICAL SCIENCES

23. **Ткач В. В., Торіна Н. В., Проконець Н. О., Васюк Л. О.** 119
КОМБІНОВАНІ ХІМІКО-МАТЕМАТИЧНІ ЗАВДАННЯ В
БРАЗИЛЬСЬКОМУ СТИЛІ НА ТЕМУ БОЛІВІЙСЬКОЇ
НАРОДНОЇ ПІСНІ

TECHNICAL SCIENCES

24. **Pohorielov D. I., Pohorielova T. O.** 123
DIGITAL TRANSFORMATION IN BUSINESS AND
MANAGEMENT: UTILIZING CLOUD TECHNOLOGIES, DATA
ANALYSIS, AND OTHER TOOLS
25. **Polyashenko S., Shushlyapin S., Haman S., Kobec M.** 127
INCREASING THE EFFICIENCY OF SMALL BIOREACTORS FOR
ANAEROBIC PROCESSING OF ORGANIC WASTE
26. **Zamikhovskiy L., Mohylin V., Motil Yu.** 134
USE OF DISCRIMINANT ANALYSIS FOR MONITORING THE
TECHNICAL CONDITION OF GAS TRANSFER UNITS
27. **Желновач І. О., Синжерян А. А., Гельдт С. В., Павленко С. М.,
Заводний О. О., Онищенко Ю. М.** 140
РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ
КІБЕРБЕЗПЕКИ ОБ'ЄКТІВ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В
УКРАЇНІ
28. **Лимар М. М., Стадник А. О.** 147
ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ НА
ПЛАТФОРМІ ANGULAR
29. **Молодцов Д. Е.** 149
ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ
ХАРАКТЕРИСТИК МЕХАНІЧНИХ ТУРНІКЕТІВ
30. **Радчук І. Ю.** 154
АНАЛІЗ ТА ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА МЕТОДІВ ТЕСТУВАННЯ
БЕЗПЕКИ ВЕБ-ДОДАТКІВ
31. **Сторчай Н. С., Гусейнов О. А., Запорожець В. І.** 160
ДОСВІД СТВОРЕННЯ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ КОМПОЗИЦІЙНИХ
В'ЯЖУЧИХ
32. **Супрунов В. Р.** 164
РОЗПІЗНАВАННЯ РЕКЛАМНИХ ТЕКСТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ
МАШИННОГО НАВЧАННЯ

33.	Хапченко О. В. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОТОТИПУ ТИФЛОТЕХНІЧНОЇ НАВІГАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ НА ОСНОВІ СМАРТФОНУ	168
34.	Хапченко О. В. ПРОЕКТУВАННЯ СИСТЕМИ АУДІО-НАВІГАЦІЇ ДЛЯ ОСІБ З ВАДАМИ ЗОРУ З ВИКОРИСТАННЯМ СМАРТФОНУ	175
35.	Чайковський С. Ю. МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЯКОСТІ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ЛАБОРАТОРНИХ ВИПРОБУВАНЬ: РОЗРОБЛЕННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ	182
36.	Юреско Т. А. ІНТУМІСЦЕНТНЕ ПОКРИТТЯ ДЛЯ ЗАХИСТУ ЕЛЕКТРИЧНИХ КАБЕЛІВ ПРИ ПОЖЕЖІ	186

PHYSICAL AND MATHEMATICAL SCIENCES

37.	Abbasova Samira Vaqif, Hasanova Ramida Saladdin, Alakbarova Nazrin Jeyhun ABSOLUTE AND RELATIVE ERROR IN MATHEMATICS	192
38.	Аркатов Ю. М., Георгаліна О. Р., Сінявський О. В. СХЕМА ШИФРУВАННЯ, ЩО ВИКОРИСТОВУЄ ДЕРЕВА ТИПІВ МОНОТОННИХ БУЛЕВИХ ФУНКЦІЙ	199
39.	Калайда О. Ф. МЕТОДИ ЧЕБІШОВА ЗНАХОДЖЕННЯ КРАТНИХ НУЛІВ ТА ПОЛЮСІВ СКАЛЯРНИХ ФУНКЦІЙ	203
40.	Мироненко О. В. АНАЛІЗ ПОБУДОВИ МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ВІЙСЬКОВИХ СИТУАЦІЙ ЗА ДОПОМОГОЮ ДИФЕРЕНЦІАЛЬНИХ РІВНЯНЬ	205
41.	Солдатенко С. С. ФОРМУВАННЯ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ У ПРОЦЕСІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	209

GEOGRAPHICAL SCIENCES

42.	Daus M. E., Maistrenko I. Yu. IMPACT OF THE WAR ON THE BLACK SEA	215
43.	Бубир Н. О., Серга Я. В. СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РАЦІОНАЛЬНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ ПЕТРИКІВСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ УКРАЇНИ	222

GEOLOGICAL AND MINERALOGICAL SCIENCES

44. ***Buynevich I. V.*** 227
BIOGEOMORPHOLOGICAL RESEARCH IN AQUATIC
SETTINGS: ENHANCING ACCESS WITH SMALL
PADDLECRAFT

ARCHITECTURE

45. ***Eynullayeva Malahat, Murad Mir-zada*** 231
FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF RESIDENTIAL
DEVELOPMENT IN THE CITY OF SUMGAYIT
46. ***Гусейнова А. Р.*** 238
АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ НАХЧЫВАНА XIV-XX ВЕКОВ

PEDAGOGICAL SCIENCES

47. ***Єфименко Н. Р., Коростиленко Л. П., Дорогейко Л. І.,
Серажим С. М.*** 240
ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ В
ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ
48. ***Зажарська Г. П.*** 244
ПЕДАГОГІЧНА ТЕХНОЛОГІЯ: СУТНІСТЬ І ЗМІСТ ПОНЯТТЯ
49. ***Кохан Л. В.*** 249
ВИКОРИСТАННЯ ПАМ'ЯТОК-АЛГОРИТМІВ ПІД ЧАС
ОПРАЦЮВАННЯ ЗМІСТУ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ У ПРОЦЕСІ
ВИВЧЕННЯ ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН
50. ***Крамаренко І. С.*** 255
ЕФЕКТИВНЕ НАВЧАННЯ НА УРОКАХ ХІМІЇ ЗА
ДОПОМОГОЮ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
51. ***Онкович Г. В., Молодиченко А., Орлова Є., Онкович А. Д.*** 260
ВІКІДИДАКТИКА: МЕДИЦИНА У ВІКІПЕДІЇ
52. ***Ткаченко О. М.*** 272
ІГРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ПЕДАГОГА
53. ***Шинкарьова В. С.*** 277
КЛЮЧОВІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБЛЕННЯ МІЖНАРОДНИХ
РАМОК ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ

PSYCHOLOGICAL SCIENCES

54. ***Гандзюк Л. М., Ульянов В. О.*** 281
ВПЛИВ СТРЕСУ НА ФОРМУВАННЯ ХАРЧОВОЇ ПОВЕДІНКИ
55. ***Гегельська К. В., Лісовенко А. Ф.*** 285
ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ
ІДЕНТИЧНОСТІ УКРАЇНЦІВ
56. ***Парашкевова С. С.*** 291
ВПЛИВ ЕМОЦІЙНОГО СТАНУ НА СНОВИДІННЯ: АНАЛІЗ
ІНТЕНСИВНОСТІ СНОВИДІНЬ ТА ЧАСТОТИ ЇХ
ЗАПАМ'ЯТОВУВАННЯ

57. *Шмалей С. В., Самокіш В. І.* 296
ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ
ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

ART

58. *Kuznietsova T.* 301
THE PANTOMIME TODAY: THE SPECIFICS OF DIRECTING
AND THE APPLIED ASPECT OF STAGE PERFORMANCE
59. *Ілечко М. П.* 307
ТЕОРЕТИКО-МУЗИКОЗНАВЧИЙ АСПЕКТ ДО ВИВЧЕННЯ
ФЕНОМЕНА СЮЇТНОСТІ ЯК САМОСТІЙНОЇ ЖАНРОВОЇ
ОДИНИЦІ
60. *Пайлодзе Н. О., Абесадзе Н. М., Лурсманашвили Л. Г.,* 314
Квантидзе Г. Д.
ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ ОРНАМЕНТА В ИЗДЕЛИЯХ ГОРНОЙ
АДЖАРИИ
61. *Трушевська А. В.* 321
ІНТУЇЦІЯ ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТУДЕНТА ТВОРЧОЇ
СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ

HISTORICAL SCIENCES

62. *Гордійчук В. В.* 325
ЗБЕРЕЖЕННЯ ДУХОВНОЇ СПАДЩИНИ ТА БЛАГОДІЙНА
ПІДТРИМКА КОРЕЦЬКОГО ЖІНОЧОГО МОНАСТІРЯ В КІНЦІ
XIX СТОЛІТТЯ

PHILOLOGICAL SCIENCES

63. *Паладьєва А. Ф., Кужель Р. В., Терезюк Н. Ф.* 330
ВЕРБАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНО ЗНАЧУЩИХ КОНЦЕПТІВ КРІЗЬ
ПРИЗМУ АНГЛІЙСЬКИХ ПРИСЛІВ'ІВ: МЕТАФОРИЧНИЙ
АСПЕКТ

ECONOMIC SCIENCES

64. *Lazarieva O., Mas A.* 344
LAND USE SYNERGETIC FEATURES
65. *Акулюшина М. О., Сарлачан Н. В., Іоргова Е. В., Абдулова Х. В.* 348
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ПЛАНУВАННЯ В КОМЕРЦІЙНОМУ
БАНКУ
66. *Боденчук Л. Б., Баєва Т. Д., Тернова Ю., Сараїн В.* 355
ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА: ОЦІНКА ТА ШЛЯХИ
ОЗДОРОВЛЕННЯ
67. *Бурєннікова Н. В.* 361
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ
МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ З УРАХУВАННЯМ
РИЗИКІВ: СУТНІСТЬ, ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ

68.	Воздвиженський В. В., Балацький О. В. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПОСТІНДУСТРІАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЯХ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА	369
69.	Ганжала І. В., Шевченко Н. В., Терещенко Т. О. СУЧАСНІ ТРЕНДИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	372
70.	Дем'янчук І. В. ЗЕМЕЛЬНІ РЕСУРСИ ЯК ОСНОВА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	376
71.	Заєць М. А., Боденчук С. В., Григор'єва Ю. С., Малай О. І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНОЮ СИСТЕМОЮ ПІДПРИЄМСТВА	381
72.	Кисільова І. Ю., Фоменко С. С. СУЧАСНИЙ СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: АНАЛІЗ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ	387
73.	Ліганенко І. В., Боденчук П. С., Москалюк В. І., Ябс А. А. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ	392
74.	Мірошніченко О. В., Приходько О. Ю., Бузіян І. І., Данилова Я. О. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	398
75.	Прінц І. В. СТАНОВЛЕННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	402
76.	Прохорова М. Е., Лотарєв А. Г. МІСЦЕ УКРАЇНИ У МІЖНАРОДНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ОБМІНІ	409
77.	Томашевська О. В., Савченко М. В. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ	416
78.	Юхименко М. С., Чала Т. Г. BANI СВІТ В УКРАЇНІ: АНАЛІТИКА НА МЕЗОРІВНІ	420

LEGAL SCIENCES

79.	Крочак Є. І., Мельниченко М. В., Сьобко С. О. ЧИ ПОТРІБЕН ОBOB'ЯЗКОВИЙ ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ?	427
80.	Новик Б. В. ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ	430

СУЧАСНІ ТРЕНДИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Ганжала І. В.

К.е.н., доцент кафедри
економічної кібернетики та маркетингу

Шевченко Н. В.

Ст.викладач кафедри
економічної кібернетики та маркетингу

Терещенко Т. О.

Студентка кафедри
економічної кібернетики та маркетингу
Черкаського державного технологічного університету
м. Черкаси, Україна

Вступ. Кількість користувачів Інтернету постійно зростає, що відкриває безліч можливостей для реклами та залучення цільової аудиторії. Інтернет надає широкий спектр інструментів для маркетингу, таких як соціальні медіа, пошукова оптимізація, контент-маркетинг, реклама, email-маркетинг та інші, що дозволяє підприємствам ефективно спілкуватися зі своєю аудиторією. Інтернет-маркетинг залишається надзвичайно актуальним і важливим в сучасному бізнес-середовищі з кожним роком.

Мета роботи. розглянути сучасні тренди інтернет-маркетингу, а саме нові технології, стратегії та підходи, щоб відповідати змінам в поведінці споживачів та технологій.

Матеріали та методи. При дослідженні теми були використані наукові статті, підручники, посібники видатних вітчизняних та зарубіжних учених-економістів, які займалися дослідженнями питань розвитку інтернет-маркетингу, спеціальна економічна література, інформаційні ресурси мережі Інтернет та особисті спостереження.

Результати та обговорення. Розквіт інтернет-маркетингу відбувся ще в 1990-х роках, коли Інтернет став доступним для широкого кола людей. Разом з розвитком технологій інтернет-маркетинг набував нові форми та інструменти. З

появою пошукових систем, таких як Yahoo, AltaVista та пізніше Google, з'явилися нові можливості для просування в мережі. В результаті виникло поняття пошукової оптимізації (SEO) та контекстної реклами. Відтоді компанії почали оптимізувати свої веб-сайти для покращення їх рейтингу в пошукових системах. Починаючи з середини 2000-х років, соціальні медіа, такі як Facebook, Twitter, LinkedIn, стали популярними платформами для інтернет-маркетингу. Компанії почали створювати брендові сторінки, розміщувати рекламу та взаємодіяти зі своєю аудиторією через ці канали.

З поширенням смартфонів та планшетних комп'ютерів, мобільний маркетинг став все більш важливим аспектом інтернет-маркетингу. Реклама в мобільних додатках, оптимізація веб-сайтів для мобільних пристроїв та використання мобільних платформ для спілкування з аудиторією - все це стало стандартними практиками.

Контент-маркетинг став ключовим елементом інтернет-маркетингу, з великим фокусом на створенні цікавого, корисного та підтримуючого контенту для аудиторії. Це включає блоги, відео, інфографіку, вебінар та інші формати контенту. Розвиток аналітичних інструментів дозволяє маркетологам вимірювати ефективність своїх кампаній та персоналізувати зміст для своєї аудиторії, що допомагає покращити результати маркетингових заходів.

Інтернет-маркетинг у Сполучених Штатах розвивається значно швидше ніж в Україні. В США планується, що з впровадженням 5G та розширеної реальності маркетинг буде набувати нових можливостей. AR-технології дадуть можливість створювати інтерактивні рекламні кампанії, які будуть вражати споживачів. В 2024 році прогнозують, що голосовий пошук та чат-боти стануть все популярнішими для споживачів. Компанії будуть розробляти стратегії маркетингу, спрямовані на оптимізацію для голосових пошукових запитів та використання чат-ботів для покращення обслуговування клієнтів. Без сучасного аналізу даних неможливий ефективний маркетинг. Цього року компанії будуть активно використовувати аналітичні інструменти, щоб збільшити зрозуміння своєї аудиторії та результативності своїх маркетингових кампаній.

З кожним роком інтернет-маркетинг продовжує розвиватися, з'являються нові технології, стратегії та підходи, щоб відповідати змінам в поведінці споживачів та технологій.

Ковід та війна, що триває і досі в Україні внесли свої корективи у розвиток інтернет-маркетингу, люди все частіше користуються інтернетом, роблять покупки через інтернет. На сьогоднішній день інтернет-маркетинг надалі еволюціонує, пристосовуючись до змін у споживчих звичках, технологічних можливостях та вимогах ринку. Розглянемо деякі з сучасних трендів в інтернет-маркетингу:

1. Відео-маркетинг: Відео займає центральне місце в контенті, який споживачі споживають. З ростом популярності платформ, таких як TikTok, YouTube, та Instagram, компанії будуть активно створювати короткі відеоролики та стріми для залучення аудиторії. Адже, відео дозволяє брендам ефективно спілкуватися з аудиторією та створювати взаємодію. Важливо також звертати увагу на інтерактивність відео та використання віртуальної реальності для створення незабутніх маркетингових вражень.

2. Персоналізація контенту: Використання даних про користувачів для створення персоналізованих пропозицій та вмісту, який відповідає їхнім індивідуальним потребам та інтересам.

3. Інтерактивний контент: Елементи взаємодії в контенті, такі як опитування, тести, калькулятори тощо, стають все популярнішими, оскільки вони залучають аудиторію та збільшують взаємодію з контентом.

4. SEO зосереджений на пошукових фрагментах: Оптимізація вмісту для відображення в пошукових фрагментах (відповіді на питання, списки, таблиці) стає важливою стратегією для підвищення видимості в пошукових системах.

5. Штучний інтелект та машинне навчання: Використання інструментів штучного інтелекту та машинного навчання для аналізу даних, персоналізації контенту, автоматизації процесів та прогнозування тенденцій.

6. Соціальна відповідальність та сталість бренду: Споживачі стають все більш усвідомленими та обізнаними щодо соціальних питань, тому бренди

повинні бути готові відповідати на їхні сподівання щодо етичності, сталого розвитку та соціальної відповідальності.

Висновки. Ці тренди показують, що інтернет-маркетинг постійно змінюється, і бренди, які успішно адаптуються до цих змін, мають більше шансів залучити та утримати свою аудиторію в онлайн-середовищі. Сьогодні потрібно приділити значну увагу захисту персональних даних, це питання все більше турбує споживачів. Маркетингові компанії, які активно працюють над забезпеченням цифрової безпеки та конфіденційності даних клієнтів, здобудуть довіру і підвищать репутацію. Успішний маркетинг вимагає постійного вдосконалення та адаптації до змін, і компанії, які будуть відкриті до нових ідей та готові до експериментів, будуть мати більше шансів на успіх у майбутньому.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Бойчук І. В., Музика О. М. Інтернет в маркетингу : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 512 с.
2. Голомша Н. Є. Маркетинг : [навч. посіб.] / Н. Є. Голомша. – К. : НУБіП України, 2014. – 136 с.
3. Звіт про тренди у маркетингу у США на 2024 рік. URL: https://kebeta.agency/article/zvit_pro_trendi_u_marketingu_u_ssha_na_2024_rik
4. Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг. Навчальний посібник – Київ.: Центр учбової літератури, 2011. – 332 с.
5. Топ-10 трендів інтернет-маркетингу в 2020 році. URL: <https://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/10-trendov-internet-marketinga/>
6. Шпилик С. Інтернет як ефективний маркетинговий інструмент сучасного підприємства. *Галицький економічний вісник*. № 2 (49). С. 212-223.