

ISSN Print 2708-0366  
ISSN Online 2708-0374

Міністерство освіти і науки України  
Херсонський державний аграрно-економічний університет



# **Таврійський науковий вісник**

**Серія: Економіка**

**Випуск 17**



Видавничий дім  
«Гельветика»  
2023

*Затверджено до друку та поширення через мережу Інтернет  
відповідно до рішення вченої ради Херсонського державного аграрно-економічного університету.  
(від 06 жовтня 2023 року протокол № 2).*

Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 17. – Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2023. – 206 с.

Свідцтво про Державну реєстрацію  
друкованого засобу масової інформації серія КВ № 24813-14753ПР,  
видане Міністерством юстиції України 31.05.2021 р.

Журнал включено до міжнародних каталогів  
наукових видань і наукометричних баз:  
Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського,  
CrossRef, Index Copernicus.

**Фахова реєстрація (категорія «Б»):**

Наказ МОН України від 24 вересня 2020 року № 1188 (Додаток № 5)

**Галузь науки: економічні.**

**Спеціальності:** 051 – Економіка; 071 – Облік і оподаткування;

072 – Фінанси, банківська справа та страхування; 073 – Менеджмент; 075 – Маркетинг;  
076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 241 – Готельно-ресторанна справа;  
242 – Туризм; 281 – Публічне управління та адміністрування;  
292 – Міжнародні економічні відносини.

**Редакційна колегія:**

**Кирилов Юрій Євгенович** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри публічного управління, права та гуманітарних наук, ректор Херсонського державного аграрно-економічного університету (*головний редактор*).

**Грановська Вікторія Григорівна** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи Херсонського державного аграрно-економічного університету (*заступник головного редактора*).

**Жосан Ганна Володимирівна** – кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувачки кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету (*технічний редактор*).

**Аверчев Олександр Володимирович** – доктор сільськогосподарських наук, професор, в.о. завідувача кафедри землеробства Херсонського державного аграрно-економічного університету.

**Бойко Вікторія Олександрівна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного аграрно-економічного університету.

**Вольська Олена Михайлівна** – доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри соціально-гуманітарних дисциплін та інноваційної педагогіки Херсонської державної морської академії.

**Крикунова Вікторія Миколаївна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри соціальних та поведінкових наук Херсонського державного аграрно-економічного університету.

**Мармуль Лариса Олександрівна** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету.

**Потравка Лариса Олександрівна** – доктор економічних наук, професор, головний науковий співробітник, професор кафедри екології та сталого розвитку імені професора Ю.В. Пилипенка Херсонського державного аграрно-економічного університету.

**Пристемський Олександр Станіславович** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету.

**Скрипник Світлана Валентинівна** – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету.

**Stanley R. Thompson** – Ph.D., Professor, The Ohio State University (Columbus, USA).

Статті у виданні перевірені на наявність плагіату за допомогою  
програмного забезпечення StrikePlagiarism.com від польської компанії Plagiat.pl.

## ЗМІСТ

**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Музиченко М.В., Ханова О.В.**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО  
ГАЗОВОГО РИНКУ ЯПОНІЇ ..... 9**Namoniuk Vasyi**A TYPOLOGY OF CONTEMPORARY MODELS  
FOR DUAL-USE TECHNOLOGY TRANSFER ..... 19**Nasimi Novruzov**THE ROLE OF AZERBAIJAN IN THE FIELD  
OF GLOBAL WORLD LOGISTICS ..... 26**Сай Л.П., Давиденко Л.С.**ФРАГМЕНТАЦІЯ СВІТОВОЇ ТОВАРНОЇ ТОРГІВЛІ  
В УМОВАХ РЕГЛОБАЛІЗАЦІЇ ..... 32**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Белкін І.В.**ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ  
НА ЕКОНОМІЧНИЙ СТАН АГРАРНОГО РИНКУ УКРАЇНИ  
В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ ..... 39**Boiko Liudmyla**NICHE CROPS FOR REVITALIZATION OF AGRIBUSINESS  
IN THE PERIOD OF UNCERTAINTY ..... 44**Кононенко Л.В., Савченко В.М., Карнаушенко А.С.**КОНСАЛТИНГ В АГРОБІЗНЕСІ:  
СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ..... 50**Косович Б.І.**ЗМІЦНЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ  
ЯК ГУМАНІЗАЦІЙНИЙ НАПРЯМОК  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА ..... 57**Манн Р.В.**НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ  
В СИСТЕМІ ПЕРСПЕКТИВ  
КЛАСТЕРНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ  
ТА УМОВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ..... 66**Пазюк В.М., Петрова Ж.О., Дуб В.В.**ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ДО СТВОРЕННЯ  
ТА ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ  
БЕЗВІДХОДНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ПЕРЕРОБКИ ГАРБУЗА ..... 73**Пригодюк О.М.**НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ УКРАЇНИ  
В ПАРАДИГМІ ЗМІН УПРАВЛІНСЬКОЇ БЕЗПЕКИ  
В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ..... 80

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ****Вартанова О.В.**ВПЛИВ СТАВЛЕННЯ ДО ГРОШЕЙ  
НА СПОЖИВЧУ ПОВЕДІНКУ МЕНЕДЖЕРІВ ..... 85**Горбаньова В.О.**КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЦИФРОВОЇ  
ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ..... 93**Кобеля-Звір М.Я., Звір Ю.В.**КАСКАДНІ ГРАНТИ ДЛЯ БІЗНЕСУ ПРОГРАМ  
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ КОМІСІЇ ..... 101**Лядський І.К., Дячков Д.В.**ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ЛОЯЛЬНІСТЬ  
ТА ЗАЛУЧЕНІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ  
ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ..... 109**Пономаренко І.В., Красуля А.В.**ОПТИМІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ  
У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ МЕТОДАМИ МАШИННОГО НАВЧАННЯ..... 120**Шостак Л.В., Сур'як А.В.**УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ  
ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС ПРОЦЕСАМИ..... 127**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ  
І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА****Boiko Viktoriia**CRUISE TOURISM: TENDENCIES OF THE INDUSTRY DEVELOPMENT  
IN THE PERIOD OF UNCERTAINTY ..... 133**Нікітенко К.С.**ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРАКТИК  
ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ  
У СУЧАСНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ..... 140**Ніколюк О.В., Родіна О.В., Концева В.С.**ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ  
ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ПРАВООХОРОННИХ ОРГАНІВ ..... 147**Савченко Т.В., Ніколюк О.В., Конкін Р.**ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО  
РОЗВИТКУ РЕГІОНУ ..... 153**ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА****Верстяк А.В.**ФОРМИ І МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ  
ЕКОЛОГІЧНИХ ЗБИТКІВ ВІД ВІЙНИ ..... 160

---

**ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,  
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА****Хитра О.В.**

ПРОФЕСІЙНИЙ ДОБІР ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ  
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ З ВИКОРИСТАННЯМ  
СУЧАСНИХ РЕКРУТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ..... 167

**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Bilousova Tetiana**

ASSESSMENT OF MARKET EQUILIBRIUM  
OF BASIC DYNAMIC MODELS ..... 181

**МЕНЕДЖМЕНТ****Лобода О.М.**

СТРАТЕГІЯ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ МЕНЕДЖМЕНТУ  
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
В СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ УМОВАХ ..... 188

**Shaumian Olena**

ERGONOMIC METHODS TO OVERCOME  
THE EMOTIONAL BURNOUT OF THE MODERN MANAGER  
IN THE SPHERE OF INFORMATION SECURITY ..... 196

---

## CONTENTS

### WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Muzychenko Mykola, Khanova Olena**

FEATURES OF THE DEVELOPMENT  
OF THE MODERN JAPAN GAS MARKET ..... 9

**Namoniuk Vasyl**

A TYPOLOGY OF CONTEMPORARY MODELS  
FOR DUAL-USE TECHNOLOGY TRANSFER ..... 19

**Nasimi Novruzov**

THE ROLE OF AZERBAIJAN IN THE FIELD  
OF GLOBAL WORLD LOGISTICS ..... 26

**Sai Lesia, Davydenko Liudmyla**

FRAGMENTATION OF WORLD TRADE  
IN GOODS UNDER CONDITIONS OF REGLOBALIZATION ..... 32

### ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

**Belkin Ihor**

STUDY OF FACTORS INFLUENCED ON THE ECONOMIC STATE  
OF THE AGRICULTURAL MARKET OF UKRAINE  
IN THE CONDITIONS OF WARTIME ..... 39

**Boiko Liudmyla**

NICHE CROPS FOR REVITALIZATION OF AGRIBUSINESS  
IN THE PERIOD OF UNCERTAINTY ..... 44

**Kononenko Lesia, Savchenko Vira, Karnaushenko Alla**

CONSULTING IN AGRIBUSINESS:  
CURRENT STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS ..... 50

**Kosovych Bohdana**

STRENGTHENING FOOD SECURITY OF UKRAINE  
HOW HUMANIZATION DIRECTION OF DEVELOPMENT  
OF THE ECONOMY AND ENTREPRENEURSHIP ..... 57

**Mann Ruslan**

NATIONAL ECONOMIC INTERESTS  
IN THE SYSTEM OF PROSPECTS  
FOR CLUSTER DEVELOPMENT OF UKRAINIAN REGIONS  
AND CONDITIONS OF THE INFORMATION ECONOMY ..... 66

**Paziuk Vadym, Petrova Zhanna, Dub Volodymyr**

ECONOMIC CHANGES BEFORE THE TECHNICAL  
AND ECONOMIC GROUNDING OF THE PRODUCTION  
OF THE FREE TECHNOLOGY OF THE PROCESSING OF HALMOO ..... 73

**Prygodiuk Olena**

NATIONAL ECONOMIC INTERESTS OF UKRAINE  
IN THE PARADIGM OF CHANGES  
IN ADMINISTRATIVE SECURITY  
IN THE CONDITIONS OF THE INFORMATION ECONOMY ..... 80

## ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

**Vartanova Olena**

INFLUENCE OF ATTITUDE TOWARDS MONEY  
ON THE CONSUMER BEHAVIOR OF MANAGERS ..... 85

**Gorbanova Viktoriia**

COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE DIGITAL  
TRANSFORMATION OF ENTERPRISES ..... 93

**Kobelya-Zvir Maryana, Zvir Yurii**

CASCADE GRANTS FOR BUSINESS PROGRAM  
OF THE EUROPEAN COMMISSION ..... 101

**Liadskyi Ihor, Diachkov Dmytro**

THE IMPACT OF SOCIAL INTELLIGENCE  
ON EMPLOYEE LOYALTY AND ENGAGEMENT  
AS A FACTOR OF THE PERSONNEL SECURITY FORMATION ..... 109

**Ponomarenko Ihor, Krasulia Anastasiia**

OPTIMIZATION OF THE COMPANY'S MARKETING STRATEGY  
IN SOCIAL NETWORKS USING MACHINE LEARNING METHODS ..... 120

**Shostak Liudmyla, Suriak Alla**

IMPROVING THE FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY  
OF THE ENTERPRISE BASED  
ON BUSINESS PROCESS MANAGEMENT ..... 127

## DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

**Boiko Viktoriia**

CRUISE TOURISM: TENDENCIES  
OF THE INDUSTRY DEVELOPMENT  
IN THE PERIOD OF UNCERTAINTY ..... 133

**Nikitenko Katerina**

IMPROVING MANAGEMENT PRACTICES TO ENHANCE  
THE COMPETITIVENESS OF HOTEL  
AND RESTAURANT ENTERPRISES  
IN THE CONTEMPORARY TOURISM ENVIRONMENT ..... 140

**Nikoliuk Olena, Rodina Olga, Kontseva Vladyslava**

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE EDUCATIONAL  
TECHNOLOGIES IN THE TRAINING  
OF LAW ENFORCEMENT BODIES SPECIALISTS ..... 147

**Savchenko Tetiana, Nikoliuk Olena, Konkin Ruslan**

WAYS OF ENSURING SOCIO-ECONOMIC  
DEVELOPMENT OF THE REGION ..... 153

## ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION

**Verstiak Andrii**

FORMS AND METHODS OF ASSESSING  
ENVIRONMENTAL DAMAGE FROM WAR ..... 160

**DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY,  
SOCIAL ECONOMY AND POLITICS****Khytra Olena**

PROFESSIONAL SELECTION OF PERSONNEL AT ENTERPRISES  
OF THE HOSPITALITY INDUSTRY USING MODERN  
RECRUITMENT TECHNOLOGIES..... 167

**MATHEMATICAL METHODS, MODELS  
AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY****Bilousova Tetiana**

ASSESSMENT OF MARKET EQUILIBRIUM  
OF BASIC DYNAMIC MODELS ..... 181

**MANAGEMENT****Loboda Olena**

STRATEGY FOR THE TRAINING OF BACHELORS  
OF INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT  
IN MODERN INNOVATIVE CONDITIONS..... 188

**Shaumian Olena**

ERGONOMIC METHODS TO OVERCOME  
THE EMOTIONAL BURNOUT OF THE MODERN MANAGER  
IN THE SPHERE OF INFORMATION SECURITY..... 196

---



УДК 338.2:005-049.5](477)

DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.17.11>**Пригодюк О.М.**

кандидат економічних наук, доцент,  
Черкаський державний технологічний університет  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4706-391X>

**Prygodiuk Olena**

Cherkasy State Technological University

## НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ УКРАЇНИ В ПАРАДИГМІ ЗМІН УПРАВЛІНСЬКОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

### NATIONAL ECONOMIC INTERESTS OF UKRAINE IN THE PARADIGM OF CHANGES IN ADMINISTRATIVE SECURITY IN THE CONDITIONS OF THE INFORMATION ECONOMY

У статті зазначено, що інформаційна економіка окреслює новітніми векторами розвитку усі управлінські та безпекові системи, що формують прогрес в суспільному відтворенні національного продукту. Відображено що розвиток інформаційної економіки формує парадигми та відповідні зміни економіки в системі знань, що забезпечують новий рівень відносин «бізнес-влада-населення», як комунікацій на основі принципів: інформаційної відкритості та прозорості, комплексної управлінської безпеки, мотивації спільної діяльності в інтегрованих об'єднаннях. Окреслено, що для української національної економіки пріоритетами національних економічних інтересів постають: формування нової моделі національної економіки на платформі парадигмальної єдності влади, бізнесу населення з розумінням умов гармонійного вирішення конфліктних станів та активної економічної політики в формуванні кластерно-інноваційного вектору зрушень та відповідності до ринкового середовища ЄС. Тому питання національних економічних інтересів України набуває своєї актуальності в системі знань розвитку інформаційної економіки та забезпечує стрімке просування суспільного прогресу.

**Ключові слова:** інформаційна економіка, національні інтереси, управлінська безпека, знання економіка.

*The article discusses the issue of national economic interests of Ukraine in the conditions of the information economy. It is noted that the information economy outlines and inspires with the latest vectors of development all management and security systems that shape progress in the social reproduction of the national product. It is outlined that the information economy appears as a systematic, progressive activity of each person in the personal and collective reflected reproduction of information products and relevant services for the purpose of accumulating knowledge and forming development priorities in the area of safety, stability, taking into account the vectors of information progress. It is shown that the development of the information economy forms paradigms and corresponding changes in the economy in the knowledge system, which provide a new level of "business-government-population" relations, as communications based on the principles of: information openness and transparency, complex management security, motivation of joint activities in integrated environments associations. These principles become basic in the determination of national interests, the formation of security relations, singled out issues for the implementation of targeted economic, social and management-security policies, the development of strategic plans at all levels of the functioning of the national economy. For the Ukrainian national economy, the priorities of national economic interests are: the formation of a new model of the national economy on the platform of the paradigmatic unity of power; the business of the population with an understanding of the conditions for harmonious resolution of conflict situations, and an active economic policy in the formation of a cluster-innovation vector of shifts and compliance with the EU market environment. Therefore, the question of the national economic interests of Ukraine acquires its relevance in the knowledge system of the development of the information economy, which ensures the rapid advancement of social progress regardless of the existing problems in the national economy, the conduct of military operations on the territory of the country, social unrest and other conflict situations.*

**Key words:** information economy, national interests, management security, knowledge economy.

**Постановка проблеми.** Сьогодні в світовому просторі активно формується парадигма змін в розумінні та відображенні процесів розвитку національної економіки, забезпечення стійкості процесів реформ з вектором інформаційного прогресу. Це одночасно процеси наукового пошуку безпекового коридору змін, практичного надбання досвіду, подальшого прискорення науково-технічного та соціального прогресу в форматах гармонійного залучення знань відповідно до станів інформаційної економіки.

Інформаційна економіка окреслює та надихає новітніми векторами розвитку усі управлінські та безпекові системи, що формують прогрес в суспільному відтворенні національного продукту, забезпечують пріоритетність національних інтересів на платформах парадигми позитивних відносин «бізнес-влада-населення» [7].

21 століття визнано інформаційною ерою з позиції ключових зрушень в соціальній, науково-технічній, економічній сферах життєдіяльності людства, така характеристика відповідає базовим оцінкам інформаційної економіки, а саме:

- нарощення інформаційних ресурсів та їхнього активного залучення в відтворювальний цикл життєдіяльності людини;
- злиття ІТ сфери з іншими галузями промисловості та сфери послуг, відповідно виникнення інформаційного туризму, нових моделей освітніх послуг, нових сервісів у сфері охорони здоров'я; вдосконалення та оптимізація транспортної логістики та інше [6];
- збільшення витрат на інформаційне забезпечення в одиниці продукції та глобальна інформатизація діяльності людей, що пришвидшує результат та значно нарощує об'єми виробництва;
- стрімке зростання інформаційних комунікацій в світовому масштабі та усунення кордонів для глобальних сервісів;
- поява та поширення правового поля регулювання світового інформаційно-комунікаційного середовища на основі положень міжнародного права, розширення меж залучення інформаційної демократії. Регулюванню підлягають міжнародні інформаційні, комунікаційні, соціокультурні відносини, що забезпечують функціонування міжнародного інформаційного простору [1].

Наданий перелік положень є відображеним в положеннях досліджень науковців, експертів ІТ-галузі, доповідей державних та корпоративних менеджерів. Рух системи знань щодо розвитку інформаційної ери, її напрямку інформаційної економіки формується та породжує цільові групи національних економічних інтересів, як обов'язкову умову успішної реалізації змін від промислового до інформаційно-промислового, в подальшому знаннєво-промислового.

Різноманітність сучасних наукових досліджень специфіки розвитку інформаційної економіки не забезпечує чіткого позиціонування, виокремлення відповіді на питання, які напрями розвитку інформаційної економіки постають для сучасної економічної політики України найбільш пріоритетними, значущими з позиції майбутніх викликів, управлінсько-обґрунтованими в системі національних економічних інтересів. І тут на першому місці постає питання визначення майбутньої моделі національної економіки в пост мілітарному періоді з врахуванням балансу інтересів в парадигмі «влада-бізнес-населення», що синергетично поєднає зусилля усієї нації на шляху до нових демократичних основ та відповідності вимог вступу до Європейського Союзу [7].

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Серед вітчизняних науковців, які системно досліджують актуалізовані знання щодо формування інформаційної економіки її національної специфіки, поступовості змін та визначення економічних інтересів в відповідному надбанні новизни, інноваційного прориву та пріоритетності напрямів руху, виокремлюють Амошу О., Варналія З., Канигіна Ю., Фінагіна О., Панкова Л. І це далеко не повний перелік науковців, які вивчають тему, надають ідейних поштовхів в дослідженні змін, окреслені парадигмальних процесів, прискорюють засвоєння положень інформаційного прогресу. Однак, недостатньо уваги приділяється питанню національних економічних інтересів України в парадигмі змін управлінської безпеки в умовах інформаційної економіки.

**Формулювання цілей статті.** На сьогодні опублікована значна кількість наукових праць та проведені дослідження щодо національних економічних інтересів України, доволі актуальним постає питання дослідження стану національних економічних інтересів України в парадигмі змін управлінської безпеки в умовах інформаційної економіки.

**Виклад основного матеріалу.** Саме розуміння та поширення інформаційної економіки в її творчому та понятійно-категорійному розумінні дає видатний американський вчений Кастельс М., «...за останні два десятиліття у світі з'явилася економіка нового типу, яку називають інформаційною та глобальною... Інформаційною, оскільки продуктивність і конкурентоспроможність факторів або агентів у цій економіці залежать першочергово від їх здатності генерувати, обробляти та ефективно використовувати інформацію. Глобальною, тому що основні види економічної діяльності, а такі як виробництво, споживання та обіг товарів/послуг, а також їх складові (капітал, праця, сировина, управління, інформація, технології, ринки) організовуються у глобальному масштабі, напрямі або з використанням розгалуженої мережі, що пов'язує економічних агентів» [2].

Інформаційна економіка постає як системна, прогресивна діяльність кожної людини в особистому та колективному відображенні відтворення інформаційних продуктів та відповідних послуг з метою накопичення знань та формування пріоритетів розвитку в зоні безпеки, стабільності, врахування векторів інформаційного прогресу. Інформаційні ресурси в умовах інформаційної економіки перетворюються на ключовий елемент успіху, особливу вимогу якісного прийняття рішень, соціального та культурного спілкування, накопичення та поширення знань на користь усього людства, а не окремих його груп (владних, бізнесових) [7].

Українські науковці наголошують – необхідно зазначити, що на сучасному етапі розвитку методологічно-епістемологічних досліджень (від грец. *episteme* – знання) серед розгалуженого кола основних наукових підходів до моделювання розвитку економічної теорії, засад регулювання національної економіки та виявлення закономірностей розвитку наукового економічного та управлінського знання одним з провідних слід визнати парадигмальний підхід [3].

Саме парадигмальні зрушення забезпечують наповнення методологічні основи дослідження, оцінки та впровадження в дію відносин бізнесу та влади, влади та населення, населення та бізнесу в єдину синергетичну систему ефективної управлінської взаємодії, взаємних інтересів покращення розвитку територій (регіонів – міст, селищ, територіальних громад в межах України), як суспільства що прагне до входження в ЄС на умовах відповідності базових цінностей [4].

Відображення теорії, методології та практики розвитку інформаційної економіки, як історичного етапу, генетичного процесу суспільного прогресу формує парадигми та відповідні зміни економіки в системі знань, що забезпечують новий рівень відносин «бізнес-влада-населення», як комунікацій на основі принципів [5; 7]:

- інформаційної відкритості та прозорості;
- комплексної управлінської безпеки;
- мотивації спільної діяльності в інтегрованих об'єднаннях (кластери, соціальні та освітні проекти, волонтерські організації, бізнес);
- врахування балансу інтересів в парадигмальних відносинах, що забезпечують ефективну діяльність на платформах залучення іноземних інвесторів сфері розвитку національних економічних інтересів України;
- врегулювання балансу інформаційно-комунікаційної культури.

Такі принципи постають базовими в визначенні національних інтересів, формуванні безпеки відносин, виокремленні питань для впровадження цільової економічної, соціальної та управлінсько-безпекової політики, розробки стратегічних планів на усіх рівнях функціонування національної економіки [6].

Обґрунтовані та доведені до управлінських рішень питання стратегічного бачення, визначення національних економічних інтересів активують площину економічної та інституційно-правової діяльності влади та бізнесу в напрямі суспільного прогресу. Націо-

нальні економічні інтереси повинні враховувати вже накопичений світовий досвід, мати векторність на суспільний прогрес, надавати нових можливостей заходам цільової безпеки управлінських систем та враховувати ресурсний потенціал країни (рис. 1) [5].

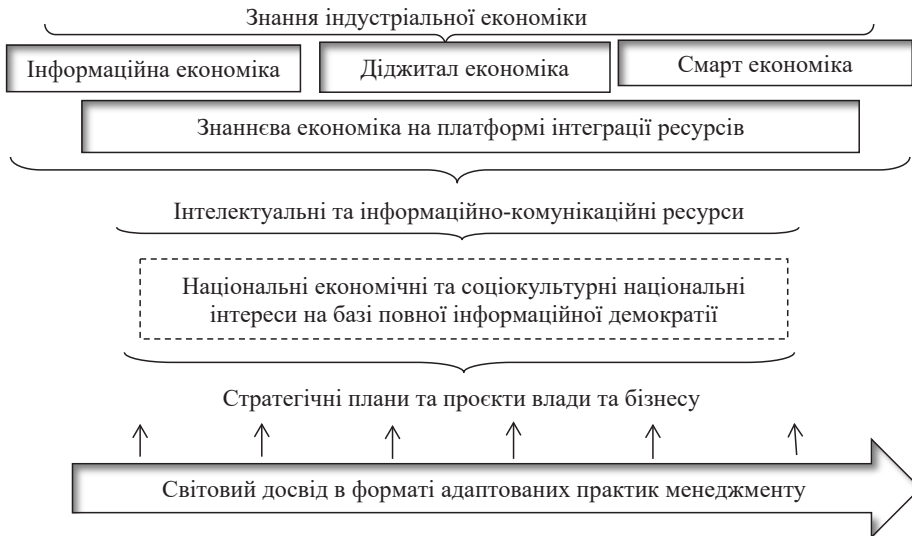


Рис. 1. Зміни в розвитку інформаційної економіки, як базова умова корегування стратегічних планів та проєктів

Процес використання потенціалу інформаційної економіки, врахування парадигмального різноманіття теоретико-методологічних надбань, формування національних моделей інформаційної економіки забезпечує накопичення знань в світовому масштабі. У процесі інтелектуальної діяльності, обробки та цільового опрацювання таких знань формується бачення національних інтересів на перспективу, з врахуванням змін, що вже відбулися в світовому інформаційному просторі, а саме [1; 6]:

- опрацюванню підлягають міждисциплінарні знання та різні парадигми інформаційної економіки;
- свого удосконалення отримують досвідченість і досвід провідного державного та корпоративного менеджменту;
- відбувається оцінка ресурсного потенціалу національної економіки;
- формується потенціал управління знаннями щодо національних інтересів в перспективній проєкції.

Для української національної економіки такими питаннями та відповідно пріоритетами національних економічних інтересів постають [3]:

- формування нової моделі національної економіки на платформі парадигмальної єдності влади, бізнесу населення з розумінням умов гармонійного вирішення конфліктних станів та активної економічної політики в формування кластерно-інноваційного вектору зрушень та відповідності до ринкового середовища ЄС;
- релокації міст та виробництв на умовах економічної, управлінської безпеки та врахування подальших мілітарних загроз;
- відновлення національної економіки, соціального потенціалу в форматах суспільного прогресу та на основі балансу інтересів усіх груп населення.

**Висновки.** Отже, надбання українських науковців в системі знань розвитку інформаційної економіки забезпечують стрімке просування суспільного прогресу не залежно від існуючих проблем в національній економіці, веденні військових дій на території країни, соціальним негараздам та іншим конфліктним станам.

### Список використаних джерел:

1. Гончаренко Н.І. Особливості функціонування світового ринку інформаційних технологій в умовах трансформаційних змін глобального економічного середовища. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*. 2018. Вип. 7. С. 95–100.
2. Кастельс М., Хіманен П. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. *Інформаційне суспільство та держава добробуту. Фінська модель*. 2006. 256 с.
3. Панкова Л.І., Мильніченко С.М. Національні економічні інтереси України в умовах формування інноваційної економіки. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки*. 2021. № 63. С. 5–13.
4. Паскаль Л., Фінагіна О., Зінченко О., Економічні інтереси України: стратегії, стратегії та сценарії розвитку міст в умовах інноваційно-інформаційної економіки. *European Science*. 2023. No. 4(sge16-04). P. 53–64.
5. Солоха Д.В., Павловська А.С., Буряк Є.В. Процеси інтеграції і перспективи формування регіональної кластерної політики на основі балансу економічних інтересів. *Проблеми та перспективи забезпечення стабільного соціально-економічного розвитку. Серія : Економіка : зб. наук. пр. Донецьк. держ. ун-ту управління*. 2019. Вип. 314. С. 17–29.
6. Фінагіна О.В., Бітюк І.М., Матвієнко О.Д., Гудима Д.М. Принципи розвитку українського освітнього простору в умовах інформаційної економіки: креативні підходи та європейський досвід. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки*. 2022. Випуск 65. С. 16–24.
7. Фінагіна О.В., Коваленко Ю.О., Панкова Л.І. Інформаційний потенціал регіонів України: пріоритети розвитку підприємств та влади. *Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції*. 2018. № 30(19). С. 49–55.

### References:

1. Honcharenko N. I. (2018) Osoblyvosti funktsionuvannia svitovoho rynku informatsiinykh tekhnolohii v umovakh transformatsiinykh zmin hlobalnogo ekonomichnogo seredovyshcha [Peculiarities of the functioning of the world market of information technologies in the conditions of transformational changes in the global economic environment]. *Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu imeni V.N. Karazina*, vol. 7, pp. 95–100.
2. Kastels M., Khimanen P. (2006) Internet-halakytyka. Mirkuvannia shchodo Internetu, biznesu i suspilstva [Internet galaxy. Considerations regarding the Internet, business and society]. *Informatsiine suspilstvo ta derzhava dobrobutu. Finska model*, 256 p.
3. Pankova L. I., Mylnichenko S. M. (2021) Natsionalni ekonomichni interesy Ukrainy v umovakh formuvannia innovatsiinoi ekonomiky. [National economic interests of Ukraine in the conditions of the formation of an innovative economy] *Zbirnyk naukovykh prats Cherkaskoho derzhavnoho tekhnolohichnogo universytetu. Serii: Ekonomichni nauky*, no. 63, pp. 5–13.
4. Paskal L., Finahina O., Zinchenko O. (2023) Ekonomichni interesy Ukrainy: stratyhemy, stratehii ta tsenarii rozvytku mist v umovakh innovatsiino-informatsiinoi ekonomiky [Economic interests of Ukraine: strategies, strategies and scenarios for the development of cities in the conditions of the innovation and information economy]. *European Science*, no. 4(sge16-04), pp. 53–64.
5. Solokha D. V., Pavlovska A. S., Buriak Ye. V. (2019) Protsesy intehtratsii i perspektyvy formuvannia rehionalnoi klasternoi polityky na osnovi balansu ekonomichnykh interesiv [Integration processes and prospects for regional cluster policy formation based on the balance of economic interests]. *Problemy ta perspektyvy zabezpechennia stabilnoho sotsialno-ekonomichnogo rozvytku. Serii: Ekonomika: zb. nauk. pr. Donetsk. derzh. un-tu upravlinnia*, vol. 314, pp. 17–29.
6. Finahina O. V., Bitiuk I. M., Matvienko O. D., Hudyma D. M. (2022) Pryntsypy rozvytku ukrainskoho osvithnoho prostoru v umovakh informatsiinoi ekonomiky: kreatyvni pidkhody ta yevropeiskyi dosvid [Principles of the development of the Ukrainian educational space in the conditions of the information economy: creative approaches and European experience]. *Zbirnyk naukovykh prats Cherkaskoho derzhavnoho tekhnolohichnogo universytetu. Serii: Ekonomichni nauky*, vol. 65, pp. 16–24.
7. Finahina O. V., Kovalenko Yu. O., Pankova L. I. (2018) Informatsiinyi potentsial rehioniv Ukrainy: priorytety rozvytku pidpriemstv ta vlady [Information potential of the regions of Ukraine: development priorities of enterprises and authorities]. *Sotsialno-ekonomichniy rozvytok rehioniv v konteksti mizhnarodnoi intehtratsii*, no. 30(19), pp. 49–55.

# **Таврійський науковий вісник**

## **Випуск 17**

### **Серія: Економіка**

Адреса редакції:

73006, м. Херсон, вул. Стрітенська, 23

Телефон редакції: +38 (050) 050 20 12

Електронна пошта: [ebitda@helvetica.ua](mailto:ebitda@helvetica.ua)

Сторінка журналу: [www.tnv-econom.ksauniv.ks.ua](http://www.tnv-econom.ksauniv.ks.ua)

Підписано до друку 13.10.2023 р.

Формат 70х100/16. Папір офсетний.

Умовн. друк. арк. 23,95.

Видавництво і друкарня – Видавничий дім «Гельветика»

65101, м. Одеса, вул. Інглезі, 6/1

Телефони: +38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08

Е-mail: [mailbox@helvetica.ua](mailto:mailbox@helvetica.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 7623 від 22.06.2022 р.