

Міністерство освіти і науки України
Черкаський державний бізнес-коледж
Черкаський художній музей



II ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

(28 листопада 2024 р.)

Візуальне мистецтво, соціальна культура, комунікація:
ТРАДИЦІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

Збірник матеріалів



м. Черкаси 2024

УДК: 378.008(304)766(655)+316.472.4:[37.016:811]

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради
Черкаського державного бізнес коледжу
Протокол № 03-24/25 від 12.12.2024 р.*

Візуальне мистецтво, соціальна культура, комунікація: традиції та сучасність:
Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції. (28 листопада 2024 р., м. Черкаси). – Черкаси : ЧДБК, 2024. – 134 с.

Організаційний комітет конференції

Куклін О.В. – голова, т.в.о. директора ЧДБК, д-р екон. наук, професор, заслужений працівник освіти України, депутат Черкаської обласної ради;

Азьмук Н. А. – заступник директора з навчально-методичної роботи, д-р екон. наук, доцент;

Касьян Т. К. – канд. пед. наук, доцент, завідувач кафедри дизайну та соціально-культурних дисциплін, заслужений художник України;

Музиченко В.М. – завідувач відділення дизайну;

Гладун О. Д. – канд. мистецтвознавства, доцент, заслужений діяч мистецтв України, директор Черкаського художнього музею;

Васильчук Є. О. – д-р політ. наук, доцент кафедри дизайну та соціально-культурних дисциплін;

Куксенко С. І. – канд. істор. наук, доцент кафедри дизайну та соціально-культурних дисциплін;

Іванова І. В. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри дизайну та соціально-культурних дисциплін;

Пархоменко Т. О. – відповідальний секретар.

У збірнику висвітлені результати студентських наукових досліджень із соціокультурних проблем, мистецтвознавства, дизайну та комунікаційної мовної культури.

Представлені у матеріалах науково-практичної конференції тези учасників подані в авторській редакції та відображають власну наукову позицію авторів. Автори тез несуть повну відповідальність за точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних та джерел посилання.

	мистецтва і дизайну	
<i>КАСЬЯН Тетяна</i>	Живопис в графічному дизайні	52
<i>ГЛАДЬКО Максим</i>		
<i>КРИВДА Софія</i>	Візуалізація соціальних проблем в серії плакатів	54
<i>ХРЕБТО Тамара</i>		
<i>КУКСЕНКО Сергій</i>	Етнічні елементи у моделюванні одягу та графіці	57
<i>ЛЯШУК Євгенія</i>	Шрифтів в епоху постмодернізму	59
<i>КУЦЮк Юлія</i>	Історія театральних афіш	61
<i>ЛИТВИН Катерина</i>	Айдентика для закладів громадського харчування	63
<i>ВАКУЛЕНКО Ольга</i>		
<i>ЛУГОВСЬКИЙ Олександр</i>	Засоби досягнення програмних результатів на ОПП «Промисловий дизайн». Клаузура	64
<i>МАЙСТРЕНКО Альона</i>	Календар на основі українського міфологічного пантеону	66
<i>МАНЗЕНКО Іван</i>	Важливість додрукарської підготовки в макетах	67
<i>МАСЛОВА Марія</i>	Соціокультурна трансформація вуличного мистецтва в Україні: зміни тем і стилів за останні двадцять років	71
<i>МУЗИЧЕНКО Валентина</i>	Вплив виставкової діяльності на формування професійних здібностей студентів дизайнерів	73
<i>КРАВЦОВ Олексій</i>		
<i>НАЗАРОВА Олександра</i>	Історія війни в ілюстраціях Джорджа Батлера	75
<i>ТАРАНУХА Аліна</i>		
<i>ХРЕБТО Тамара</i>	Візуалізація серії соціальних плакатів екологічного спрямування	78
<i>НАУМЕНКО Ангеліна</i>		
<i>СІРА Оксана</i>		
<i>НІЖЕГОРОДЦЕВ</i>	Штучний інтелект як елемент медіаконтенту візуальної культури	80
<i>Владислав</i>		
<i>НІЖЕГОРОДЦЕВ</i>	Програмний рушій анімації euphoria як елемент ігрової візуальної культури	82
<i>Владислав</i>		
<i>БАРАНІВСЬКИЙ Денис</i>	Творчий доробок Альбрехта Дюрера у галузі гравюри	85
<i>НІКІТЧЕНКО Вероніка</i>		
<i>НЕДІЛЬКО Домініка</i>		
<i>ВІРОЦЬКА Юліана</i>		
<i>КУКОЛЬ Світлана</i>	Особливості дизайну вебсайтів відомих пекарень	87
<i>ОБІЗНА Лілія</i>		
<i>ПАЗИНИЧ Владислава</i>	Стінописи української боротьби	89
<i>МАМТЄЄВА Вікторія</i>		
<i>ХРЕБТО Тамара</i>	Роль дисципліни “Основи композиції” для здобувачів вищої освіти у майбутній професії дизайнера	90
<i>ПЕСТИЧ Алла</i>		
<i>РОМАНЕНКО Єлізавета</i>	Техніка монотипії в сучасному графічному дизайні	92
<i>ПОЛИГАЧ Аліна</i>		
<i>ХРЕБТО Тамара</i>	Українські знаки-символи в графічному дизайні	93
<i>СІРА Оксана</i>		
<i>СОБОЛЕВА Владислава</i>	Міфологічні персонажі в українській народній культурі	95
<i>СТЕПАНЕНКО Анастасія</i>	Використання об’єкта для передачі інформації: вибір та поєднання елементів	97
<i>ХРАМОВА-БАРАНОВА</i>		
<i>Олена</i>	Національні риси в образотворенні прикрас в Україні	98
<i>ХУТКА Тетяна</i>		
<i>ХРЕБТО Тамара</i>	Український авангард в графіці Бориса Косарева та	

Список використаних джерел

1. Девід Ейрі. Лого Дизайн Любов: Посібник зі створення довершеної айдентики бренду. Видавництво: ArtHuss, 2024. 230 с.
2. John Maeda. The Laws of Simplicity (Simplicity: Design, Technology, Business, Life). Publisher: The MIT Press, 2006. 128 p.
3. Historylink.org. Starbucks: The Early Years. URL: <https://www.historylink.org/file/20292> (дата звернення 23.11. 2024).

ЗАСОБИ ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НА ОПП «ПРОМИСЛОВИЙ ДИЗАЙН». КЛАУЗУРА

Олександр ЛУГОВСЬКИЙ

кандидат мистецтвознавства, доцент,

доцент кафедри дизайну

Черкаський державний технологічний університет, м. Черкаси

Інтегральною компетентністю, як складовою програмних компетентностей ОПП «Промисловий дизайн» бакалаврського рівня Черкаського державного технологічного університету передбачається набуття студентами-дизайнерами здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Тому програмні результати: навички критичного осмислення навколишнього світу, самостійного аналізу складних явищ суспільного та особистого життя, уміння генерувати ідеї та вирішувати важливі проблеми на інноваційній основі, розглядаються як один із надважливих етапів реалізації поставлених цілей [1]. Однією із освітніх компонент, що робить свій внесок на цьому шляху є «Об'ємне моделювання», що викладається на другому курсі. Завдання вивчення дисципліни полягає в оволодінні проєктно-технічними засобами і навичками роботи з проєктними матеріалами, формою, кольором, простором; предметно-естетичними засобами композиційної гармонізації при втіленні формально-логічних етапів створення об'єктів дизайну. Оскільки більшість завдань дисципліни передбачає виготовлення об'ємних моделей із паперу, це дає можливість студентам уже на цьому етапі навчання уміння генерувати ідеї та вирішувати важливі проблеми на інноваційній основі. І тут може стати в нагоді застосування клаузури.

Слід нагадати, що клаузура є важливою складовою у процесі дизайнерської роботи. Вона сприяє генерації нових ідей, дозволяє випробувати різні підходи та вирішення задач, а також допомагає у розвитку творчого мислення. Для сучасного світу де інновації і технології розвиваються швидкими темпами, і питання про можливість створення абсолютно нових речей стає все більш актуальним, звернення до клаузури уже на ранніх етапах навчання має значний сенс. Тому, наприклад, що студент знайомиться із деякими принципами безаналогового проєктування. Такі знання знадобляться в подальшому при виконання повноцінних дизайнерських проєктів.

Загалом можна запропонувати такі етапи використання клаузури в навчальному процесі:

1. Початковий етап навчання – студенти знайомляться з основними принципами та методами дизайну. Вони виконують невеликі вправи та завдання, які дозволяють розвивати базові навички роботи з формою, кольором та композицією.
2. Середній етап навчання – клаузура стає інструментом для розробки більш складних проєктів. Студенти вчаться використовувати клаузуру для пошуку нових рішень, аналізу та вдосконалення своїх ідей. Вони також вчаться працювати в команді.

3. Завершальний етап навчання – клаузура використовується для розробки завершених проєктів, які можуть бути представлені на виставках або конкурсах. Студенти вчаться застосовувати клаузуру для вирішення конкретних задач, аналізу ринкових потреб та впровадження новітніх технологій у свої роботи. Вони також отримують навички презентації своїх проєктів та взаємодії з потенційними клієнтами.

Список використаних джерел

1. ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ПРОМИСЛОВИЙ ДИЗАЙН».
URL: <https://drive.google.com/file/d/19KhRaytehToll8u4gptJiqkP2XAwxihy/view>

КАЛЕНДАР НА ОСНОВІ УКРАЇНСЬКОГО МІФОЛОГІЧНОГО ПАНТЕОНУ

Альона МАЙСТРЕНКО

студентка групи ГД-23

освітня програма «Графічний дизайн»

Черкаський державний бізнес-коледж, м. Черкаси

Науковий керівник: канд. педагог. наук, доц. Тетяна КАСЬЯН

Черкаський державний бізнес-коледж, м. Черкаси

Важливість дослідження полягає в сучасному відродженні та переоцінці української культурної ідентичності, що набуває особливого значення в умовах повномасштабного російського вторгнення в Україну. Прагнення українців зберігати та розвивати свою корінну культуру, норми та перспективи посилює захоплення основами своїх етнічних звичаїв та релігійних і культурних вірувань предків. Українська міфологія – зв'язок із природою та циклічністю життя.

Українська історія складається з різноманітних образів та символів, які віддзеркалюють тісний зв'язок між людиною та природою, зміну клімату та повторюваність життя. Символи передавалися через пісні, образотворче мистецтво, свята та традиції, формуючи тісний зв'язок між людиною та природою.

Для календаря було обрано таких персонажів як: Коляда, Мороз, Лада, Купайло, що представляють різні пори року. Зимове відродження Коляда. Очищення символізував Мороз. Весняне пробудження Лада. Літньої гармонії з природою, Купайло. Ці образи були обрані символами річного циклу. Природні зміни поєднуються з глибокими народними віруваннями.

– Коляда – символізує зимове відродження та нового циклу. Коляда уособлює зимове сонцестояння, найтемніший час року, після якого день починає збільшуватись. Це божество стало основою для святкових обрядів, під час яких люди закликали нове сонце через колядування, співи та добрі побажання. Образ Коляди став матір'ю нового року, та нового природного циклу. Вона є дружиною Дажбога, кожної зими вона народжує нове сонце, сина Дажбога. Часто Коляду зображають з рогами кози або з головою кози. За переказами Коляда таким чином ховалась від Марі, богині ночі [4].

– Мороз – очищення та зимова підготовка до оновлення. Мороз (або Морозко) символізує сили природи, що заморожують усе навколо, але одночасно очищають землю та готують її до весняного оновлення. Його вшановували обрядами, як-от вихід із частуванням, щоб забезпечити врожай і гарну зиму. Зображався як старий чоловік зі сніговим плащем і довгою бородою [5].

– Лада – богиня весни, краси та родючості. Лада символізує пробудження природи, любов і родючість. Її весняні обряди пов'язані із засіванням, співами та танцями, та обрядами жертвоприношення. Лада також виступала як покровителька родинного щастя. Її