

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

Шульга О.А. ТЕОРЕТИКО-ДЕФІНИТИВНА ЕКСПОЗИЦІЯ КАТЕГОРІАЛЬНОГО АПАРАТУ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	7
--	---

**РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

Бусарєва Т.Г. ОСОБЛИВОСТІ СПІВРОБІТНИЦТВА ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ З ТНК.....	14
Литвиненко Н.П., Штогрін К.В. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ІНВЕСТИЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ БНП У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	18

**РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

Глубіш Л.Я. ПРИЧИНИ І НАСЛІДКИ РУЙНУВАННЯ КУПІВЕЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	29
Тищенко С.В. ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	36
Shaposhnykov Kostiantyn, Solomonova Lilia FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF THE NATIONAL ECONOMY: APPROACHES TO EVALUATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	43

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Bakina Tetiana, Krasnoded Tetiana, Zakharchenko Olena REPRODUCTION OF HUMAN CAPITAL IN TOURIST ENTERPRISES.....	47
Джух Т.І., Михайленко О.В., Аліпатова М.Р. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	52
Іванова Л.О., Вовчанська О.М. СУЧАСНИЙ ДОСВІД МАРКЕТИНГУ ВРАЖЕНЬ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	57
Ковшова І.О., Нестєров Є.А. СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	66
Сімкова Т.О., Панчошна Т.М. РОЗВИТОК ІНТЕГРОВАНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АВІАТРАНСПОРТНОЇ СФЕРИ.....	72
Сокол П.М., Мовчан А.О. ОСОБЛИВОСТІ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ НА ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	78

**РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ
І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

Василіук С.В. РОЛЬ КЛАСТЕРІВ У РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ БІОЕКОНОМІКИ.....	83
Сидорук І.С. ОЦІНКА РІВНЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНАХ.....	89

РОЗДІЛ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Орехова К.В., Гнип Н.О. ОПТИМІЗАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	94
--	----

Юрій Е.О., Юзюк В.М.

ОСОБЛИВОСТІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ

В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....100

РОЗДІЛ 7. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Карий О.І., Лемішовська О.С., Воськало Н.М.

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ В УПРАВЛІННІ РЕЗЕРВАМИ

І ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМИ КАПІТАЛУ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....104

Немченко В.В., Мельник Ю.М., Немченко Г.В.

МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ:

АУДИТ І ІННОВАЦІЇ В УДОСКОНАЛЕННІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....112

Пасенко В.В., Пастернак Я.П.

БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ

В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВА.....117

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMICS

AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Shulha Olha

THEORETICAL AND DEFINITIVE EXHIBITION OF THE CATEGORY APPARATUS
OF RESEARCH OF AGRICULTURAL SECTOR PROBLEMS.....7

SECTION 2. WORLD ECONOMY

AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Busarieva Tetiana

FEATURES OF COOPERATION OF DOMESTIC BUSINESS WITH TNCS.....14

Lytvynenko Natalia, Shtogrin Kyryl

FACTORS INFLUENCING INVESTMENT STRATEGIES OF MNE
IN MODERN CONDITIONS.....18

SECTION 3. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Glubish Lesya

CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE COLLAPSE
OF PURCHASING ABILITY OF INCOMES OF THE UKRAINIAN POPULATION.....29

Tyshchenko Svitlana

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY.....36

Shaposhnykov Kostiantyn, Solomonova Lilia

FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF THE NATIONAL ECONOMY:
APPROACHES TO EVALUATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....43

SECTION 4. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Bakina Tetiana, Krasnoded Tetiana, Zakharchenko Olena

REPRODUCTION OF HUMAN CAPITAL IN TOURIST ENTERPRISES.....47

Dzhukh Tetiana, Mykhailenko Olha, Alipatova Maria

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE.....52

Ivanova Liliya, Vovchanska Olha

MODERN EXPERIENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING
IN THE HOSPITALITY INDUSTRY.....57

Kovshova Iryna, Niestierov Yevhenii

CERTIFICATION OF PRODUCTS AS A MEANS
OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE.....66

Simkova Tetiana, Panchoshna Tetiana

DEVELOPMENT OF THE INTEGRATED QUALITY MANAGEMENT SYSTEM
OF AIR TRANSPORT ENTERPRISES.....72

Sokol Polina, Movchan Anastasiia

FEATURES OF SALES PROMOTION AT A COMMERCIAL ENTERPRISE78

SECTION 5. PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT

AND REGIONAL ECONOMY

Vasylyuk Sofiya

THE ROLE OF CLUSTERS IN THE REALIZATION OF BIOECONOMIC POTENTIAL.....83

Sydooruk Iryna

THE EVALUATION OF SMALL BUSINESS GROWTH IN THE REGIONS.....89

SECTION 6. MONEY, FINANCES AND CREDIT

Oriekhova Kateryna, Hnyp Nataliya

OPTIMIZATION MODELLING ON IMPROVING FINANCIAL SECURITY
OF ENGINEERING ENTERPRISES.....94

Yurii Eduard, Yuziuk Viktoriia

PECULIARITIES OF PUBLIC PROCUREMENT DEVELOPMENT IN UKRAINE
IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION.....100

SECTION 7. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Karyy Oleh, Lemishovska Olesia, Voskalo Natalia

ACCOUNTING AND ANALYTICAL TOOLS IN RESERVES
AND PROVISIONS OF CAPITAL OF COMMERCIAL ENTERPRISE MANAGEMENT.....104

Nemchenko Valerii, Melnyk Yurii, Nemchenko Hanna

RESEARCH METHODOLOGY IN ENTERPRISES, AUDIT
AND INNOVATIONS TO IMPROVE ENTERPRISE MANAGEMENT.....112

Pasenko Victoria, Pasternak Yaroslava

BUDGETING AS A TOOL FOR RESOURCE MANAGEMENT
IN THE ACCOUNTING SYSTEM OF THE ENTERPRISE.....117