

ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.І. ВЕРНАДСЬКОГО
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ACADEMY OF ECONOMIC STUDIES OF MOLDOVA
MOLDOVA STATE UNIVERSITY

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

**ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ
НА СВІТОВОМУ, ДЕРЖАВНОМУ
ТА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНЯХ**

19-20 квітня 2024 р.



Львів-Торунь
Liha-Pres
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Горник Володимир Гнатович – директор Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського, доктор наук з державного управління, професор.

Stratan Alexandr – Habilitated Doctor, University Professor, Rector, Academy of Economic Studies of Moldova, Republic of Moldova.

Дульський Іон Філіпович – доцент Державного університету Молдови.

Євменкіна Олена Леонідівна – професор кафедри публічного управління, туризму та готельно-ресторанної справи Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, доктор наук з державного управління, професор.

Безус Павло Іванович – завідувач кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, кандидат економічних наук, доцент.

Путінцев Анатолій Васильович – завідувач кафедри фінансів та обліку Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, кандидат економічних наук, доцент.

Петровська Ірина Олегівна – завідувач кафедри публічного управління, туризму та готельно-ресторанної справи Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, кандидат економічних наук, старший науковий співробітник.

Cociug Victoria – PhD, Associate Professor, Vice-rector, Academy of Economic Studies of Moldova, Republic of Moldova.

Staver Liliana – Scientific Researcher, Head of Scientific Department, Academy of Economic Studies of Moldova, Republic of Moldova.

Ефективне управління економікою на світовому, державному та регіональному рівнях : матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 19-20 квітня 2024 р.). – Львів-Торунь : Liha-Pres, 2024. – 200 с.

ISBN 978-966-397-367-8

У збірнику представлено стислий виклад доповідей і повідомлень, поданих на міжнародну науково-практичну конференцію «Ефективне управління економікою на світовому, державному та регіональному рівнях», яка відбулася на базі Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського 19-20 квітня 2024 р.

УДК 338.24(062.552)

ISBN 978-966-397-367-8

© Таврійський національний університет
імені В.І. Вернадського, 2024

© Академія економічних досліджень Молдови, 2024

© Державний університет Молдови, 2024

ЗМІСТ

НАПРЯМ 1. ЕКОНОМІКА

Абушов Т. А.

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ..... 7

Боцула О. І., Головіна О. Л.

МАРКЕТИНГ У ЛІСОВОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ 10

Войтович Н. Т.

СТИМУЛЮВАННЯ ЗАЙНЯТОСТІ МОЛОДІ УКРАЇНИ:
ПРІОРИТЕТИ В УМОВАХ ВІЙНИ 13

Дрейчук М. А.

СТРАТЕГІЇ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ
В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ
ТА НАЯВНОСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЙНИХ РИЗИКІВ 18

Зубова В. В., Бухарін Н. М.

ВПЛИВ РІВНЯ ДОХОДІВ НА ВИБІР ПАРТНЕРА
В КОНТЕКСТІ ОНЛАЙН-ЗНАЙОМСТВ 22

Камишиникова Е. В., Деордиця О. О.

РОЛЬ ІТ-СЕКТОРУ У ПІСЛЯВОЄННОМУ ВІДРОДЖЕННІ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 26

Кліщ М. Ю.

КОМПОНЕНТИ БІЗНЕС ПРОЦЕСІВ
СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ РИТЕЙЛЕРІВ 29

Кобзар О. М.

ПРОСТОРОВИЙ АСПЕКТ ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ПЛАТЕЖІВ ЗА ЕКОСИСТЕМНІ ПОСЛУГИ..... 32

Kuznietsov Vladyslav

METHODOLOGY OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY ANALYSIS OF THE ENTERPRISES..... 35

Лазаренко В. І.

УПРАВЛІННЯ БІХЕВІОРИЗМОМ ЕКОНОМІКИ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ..... 40

Левіт О. О.

ПЕРСПЕКТИВИ ОЦІНКИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ
В ІНЖИНІРИНГОВИХ КОМПАНІЯХ..... 43

Остіан З. З.

ВПЛИВ ФАКТОРІВ ГЕОПОЛІТИЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ
НА МІЖНАРОДНУ ТОРГІВЛЮ
ТУРИСТИЧНИМИ ПОСЛУГАМИ..... 48

Петрухнов О. В. ДИНАМІКА ДЕЯКИХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ІНДЕКСІВ НА ЕНЕРГЕТИЧНОМУ РИНКУ	51
Стройко Т. В., Константинов В. А. ЕКОЛОГІЧНІ СТАРТАПИ В УКРАЇНІ – ЧИ ПОТРІБНІ ВОНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ?	54
Чалок Ю. О. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ RUPT, SHIVA І ТАСІ СВІТІВ	58
Черняк М. Л. АНАЛІЗ УЯВЛЕНЬ ПРО ПРИРОДУ ТА ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙ.....	62
Чиж Л. П. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	67
Янковський В. А. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ: СУТЬ ТА РІВНІ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	70
НАПРЯМ 2. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ТУРИЗМ	
Теребух А. А., Дацко А. М. ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ГАСТРОТУРИЗМУ ЛЬВІВЩИНИ	75
Фостолович В. А., Рубан М. Д. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ В ПІДПРИЄМСТВІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	79
НАПРЯМ 4. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ	
Бразілій Н. М., Пастернак Я. П. ЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ОБЛІКУ У ВИКОНАННІ ЗАВДАНЬ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	85
Жаган І. С. ОБЛІК ТА АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	88
Любасенко К., Варламова І. С. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ МАТЕРІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ	93
Скиба Г. І., Кучеренко Т. В. ПРИНЦИПИ ТА СТАНДАРТИ СКЛАДАННЯ ЗВІТУ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН: ВИМОГИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ	97

Скорнякова Ю. Б., Пітіляко С. М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОТРИМАННЯ ПРИНЦИПУ ОБАЧНОСТІ В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНИХ ПОЛОЖЕНЬ (СТАНДАРТІВ) БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	102
Сусіденко О. В., Собко О. О. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА СИСТЕМА ПІДПРИЄМСТВА: ВИЗНАЧЕННЯ ТА МОДЕЛЬ	106
НАПРЯМ 5. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ	
Діденко Л. В., Середа Є. Г. ФІНАНСОВА СИСТЕМА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	108
Іроденко Р. М. ФОРМУВАННЯ НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАВЧОЇ БАЗИ РЕГУЛЮВАННЯ КРИПТОАКТИВІВ.....	112
Малій О. Г. ДЕРЖАВНА ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА ВІТЧИЗНЯНОГО АГРАРНОГО СЕКТОРУ	116
Прокопович-Павлюк І. В., Федюра І. М. ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ.....	120
Шемасва Л. Г. БОРГОВА СТІЙКІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	124
НАПРЯМ 6. МЕНЕДЖМЕНТ	
Куруджи Ю. В., Кінаш С. Г. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МОРСЬКИХ КОНТЕЙНЕРНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	129
Миронова Р. М., Вознюк Л. В. СУТНІСТЬ І ЗМІСТ МОДЕЛІ КОМПЕТЕНЦІЙ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ	133
Овчарик С. В., Пахота Н. В. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ НА ШЛЯХУ ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ.....	138
Пономаренко К. М. ЛОГІСТИКА В ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩІ	143
Prus Volodymyr ORGANIZATIONAL METHODS OF RISK AND UNCERTAINTY REDUCING AT THE ENTERPRISES OF AGRICULTURAL SPHERE	149

НАПРЯМ 7. МАРКЕТИНГ

Авраменко Р. Ф.

УКРАЇНА НА СВІТОВОМУ РИНКУ НАСІННЯ ГАРБУЗА 152

Богуславська А. А.

АНТИКРИХКІСТЬ МАРКЕТИНГУ ЯК ЗАПОРУКА

СТІЙКОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 155

Derbenova Yana

BUSINESS CHALLENGES

IN A DYNAMIC GLOBAL ENVIRONMENT 160

Когут М. В.

РОЛЬ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

БРЕНД-АМБАСАДОРІВ В БІЗНЕСІ 163

Мастило А. Ф.

ПРОБЛЕМИ У ТОВАРНІЙ ПОЛІТИЦІ

СІМЕЙНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ 168

Рожко В. І.

ОБМЕЖЕНІСТЬ ІНСТРУМЕНТІВ

ТРАДИЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ 172

Станкевич М. В.

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА 176

Степанець І. П.

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

РИНКУ ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ РОСЛИН 180

НАПРЯМ 8. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ

ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Литвиненко П. О., Хлебінська О. І.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ЯК ВИКЛИК ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ 184

НАПРЯМ 9. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Mozharivskiy Yaroslav

INTEGRATED APPROACHES OF DEMOCRATIC INSTITUTIONS

TO TERRITORIAL COMMUNITY DEVELOPMENT 188

НАПРЯМ 10. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Ishchuk Mykhailo

THE IMPACT OF CUSTOMS POLICY ON TRADE

DYNAMICS IN UKRAINE'S AUTOMOBILE SECTOR 192

Шпак Н. Г.

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПРИСКОРЕННЯ

МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ТОВАРІВ 195

НАПРЯМ 4. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Бразілій Наталія Миколаївна

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри обліку, аналізу і оподаткування;*

Пастернак Ярослава Павлівна

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри обліку, аналізу і оподаткування,
Черкаський державний технологічний університет*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-367-8-21>

ЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ОБЛІКУ У ВИКОНАННІ ЗАВДАНЬ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасний етап функціонування держави, суспільства в умовах воєнного стану характеризується суттєвими змінами в економічній та соціальній сферах. Сформовані умови висувають все більше вимог до суб'єктів господарювання, перегляду пріоритетних цілей, їх орієнтацію не лише на отримання максимального прибутку, а також на надання допомоги матеріального і соціального характеру працівникам, суспільству та державі. Саме тому кожне підприємство приймає рішення щодо впровадження заходів здійснення соціально відповідальної діяльності та ведення соціального обліку, як необхідної складової стратегічного розвитку і забезпечення конкурентоспроможності.

Соціально відповідальна діяльність підприємства орієнтована на поєднання економічних інтересів підприємства і соціальних потреб працівників, суспільства, навколишнього середовища і держави в цілому. Своєчасне, достовірне та повне інформування зацікавлених осіб про соціально відповідальну діяльність суб'єкта господарювання забезпечує соціальний облік, який призначений для вирішення питань, пов'язаних з соціальними і екологічними

наслідками діяльності суб'єктів господарювання в усіх їх проявах та наданням інформації про виконання соціальних програм, формуванням нефінансової звітності, а найважливішим його орієнтиром слугують соціальні пріоритети підприємства згідно з наявною соціальною політикою [1].

Передумовами ведення соціального обліку є необхідність встановлення комунікації із зацікавленими особами щодо соціальних заходів підприємства шляхом відображення та оприлюднення відповідної інформації у звітах про соціальну діяльність з метою забезпечення сталого розвитку соціально відповідальних підприємств.

Соціальні політика і соціальний облік мають бути інструментом для виконання завдань соціально відповідальної діяльності, спрямованих на:

- внутрішнє середовище підприємства: створення безпечних і сприятливих умов праці; стабільність і соціальна значимість заробітної плати, забезпечення належного рівня її оплати; додаткове медичне і соціальне страхування працівників; реалізація соціальних проєктів; формування здорового психологічного клімату в колективі; дотримання прав працівників у сфері соціально-трудова відносин; підвищення освітнього рівня та професійного розвитку персоналу через проведення тренінгів, стажування, програми підготовки і підвищення кваліфікації; надання допомоги працівникам в критичних ситуаціях;

- зовнішнє середовище підприємства: спонсорство та благодійність; охорона навколишнього середовища; взаємодія з органами місцевої громади та влади; участь у розвитку місцевих громад; охорона здоров'я; освітні, культурні та мистецькі проєкти; відповідальність перед споживачами (виробництво якісної продукції, послуг); готовність брати участь в кризових ситуаціях, зокрема, пов'язаних з війною: допомога армії, надання гуманітарної допомоги населенню, евакуація та розміщення людей з районів бойових дій, підтримка медичних закладів, організація сховищ для працівників та громад [2; 3].

Реалізація соціального обліку здійснюється через:

- формування та відображення інформації про соціальні заходи в первинних документах, облікових регістрах, формах соціальної звітності;
- проведення регулювання, планування, контролю та аналізу соціальних заходів;
- оцінку внутрішніх (визначення рівня прибутковості, економічних вигод) та зовнішніх (ефективність використання фінансового, соціального, природного капіталів) результатів соціально відповідальної діяльності.

Досягнення цілей соціально відповідальної діяльності посилює вплив підприємства на суспільство, а економічний ефект укріплюється із соціальними вигодами, що збільшує зацікавленість суб'єкта господарювання робити свій внесок у вирішення соціальних проблем, актуальних для місцевої громади, регіону, держави.

Отже, виконання завдань соціально відповідальної діяльності реалізується шляхом впровадження, організації та ведення соціального обліку, що дозволяє підвищити ефективність господарювання сучасних підприємств та забезпечує підтримку їх конкурентних переваг у довгостроковій перспективі.

Список використаної літератури:

1. Руденко О.В., Кондратюк О.М., Горєва А.С. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, обліковий аспект та нефінансова звітність. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8385> (дата звернення: 17.04.2024).
2. Пацула О.І. Соціальна відповідальність суб'єктів господарювання: обліково-аналітичний аспект. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ*. 2022. № 1. С. 52–58.
3. Воронько-Невідничка Т.В., Помаз О.М., Васильєва Ю.А., Коваленко Г.О. Аспекти корпоративної соціальної відповідальності підприємства, що сприяють формуванню його іміджу. *Modern Economics*. 2020. № 24. С. 45–49.