

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА ХУДОЖНИКІВ УКРАЇНИ
СПІЛКА ДИЗАЙНЕРІВ УКРАЇНИ

Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції

Актуальні проблеми сучасного дизайну

Том 1

25 квітня 2024 року

Київ 2024

УДК 7.012"312"(100)(06)
А43

Редакційна колегія:

Пашкевич К. Л.	д-р техн. наук, проф.
Кротова Т. Ф.	д-р мист., проф.
Чупріна Н. В.	д-р мист., проф.
Гула Є. П.	проф.
Васильєва О. С.	канд. техн. наук
Косенко Д. Ю.	канд. мист.
Хиневич Р. В.	канд. техн. наук, доц.

А43 Збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 25 квітня 2024 року: у 3 томах. Київ: КНУТД, 2024. Том 1. 404 с.
ISBN 978-617-7763-35-1

Матеріали конференції розміщено в електронному вигляді на сайті КНУТД <http://designconference.knutd.edu.ua/>

ISBN 978-617-7763-35-1

© Київський національний
університет технологій
та дизайну, 2024



ЗМІСТ

№	ПЛАТФОРМА 1 МИСТЕЦТВОЗНАВЧІ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ДИЗАЙНУ	стор.
1	BORODCHENKO Nataliia MODERN ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS FOR INTERIOR DESIGN	10
2	CHENG Kai, SKLIARENKO Nataliia THE CASE OF CHINESE EMBROIDERY: THE APPLICATION OF TRADITIONAL ELEMENTS IN MODERN GRAPHIC DESIGN	13
3	GAO Honghe, YEZHOVA Olga DESIGN OF TOURISM SOUVENIRS BASED ON SHADOW PUPPETRY ART	17
4	HUO Dongze, SKLIARENKO Nataliia DIGITALIZED CULTURAL HERITAGE OF CHINA: SYMBIOSIS OF TRADITIONS AND INNOVATIONS IN TEXTILE PATTERN DESIGN	21
5	JIANG Jingjing THE APPLICATION OF TRADITIONAL INK ELEMENTS IN POSTERS	25
6	KHYNEVICH Ruslana, LI Yinuo LACQUER PATTERN DESIGN BASED ON TRADITIONAL CULTURE	29
7	Li Xiangyang, SKLIARENKO Nataliia VISUALIZATION OF REGIONAL CHARACTERISTICS IN IDENTITY DESIGN OF CHINESE CITIES OF SHANDONG PROVINCE	33
8	KROTOVA Tetiana, LI Xixi APPLICATION OF CHINESE TYPOGRAPHY IN MODERN DESIGN	37
9	MA Wenjuan, CHUBOTINA Iryna DEVELOPMENT AND INNOVATIVE DESIGN OF CULTURAL AND CREATIVE PRODUCTS OF YAO TEXTILES	43
10	MYKHAILIUK Olha, HU Ping ANCIENT CHINESE PHILOSOPHIES IN CONTEMPORARY SUSTAINABLE PACKAGING DESIGN: TRADITIONS AND INNOVATIONS	46
11	NITSYN Alexander SOLVING THE RIDDLE OF M. C. ESHER'S LITHOGRAPHY REPTILES'	49
12	PONOMARENKO Maryna DUTCH FLOTTAL STILL LIFE: SYMBOLS OF MEMENTO MORI	52
13	REN Yutian , DUBRIVNA Antonina THE INFLUENCE OF CHINESE ETHNIC CULTURE ON THE DESIGN OF THE BOOK	54
14	SUN Hu, RUBANKA Alla RESEARCH ON THE WISDOM OF CHINESE TRADITIONAL AGRICULTURAL TOOLS FROM THE PERSPECTIVE OF DESIGN STUDIES	58
15	WANG Ning, WANG Weiwei, YU Suihuai CONSTRUCTION METHOD OF REGIONAL CULTURAL SYMBOL SYSTEM TO ENHANCE THE EMOTIONAL IDENTITY	61



16	YEZHOVA Olga, KROTOVA Tatiana, Qi Qi DESIGN OF A BOOK BASED ON STYLISTIC TRENDS IN WORLD CULTURE	65
17	YEZHOVA Olga, CHANG Yuqin ECOLOGICAL PRODUCTS DESIGN ON REGIONAL CULTURAL BACKGROUND	68
18	YEZHOVA Olga, ZIXUAN Tang DESIGN OF WOMEN'S PERSONAL IMAGE IN CHINESE CULTURE OF TANG DYNASTY	71
19	БАЛАБУХА Наталія, ЗДОР Оксана, РАДЬКО Катерина ПРОЄКТИ З ДИЗАЙНУ КНИГИ СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ ГРІНЧЕНКА У ВИСТАВКОВОМУ ПРОСТОРІ МУЗЕЮ КНИГИ І ДРУКАРСТВА УКРАЇНИ	74
20	БИКОВА Вікторія, ФРОЛОВ Іван, СТЕЛЬМАХ Анастасія, ОСТАПЕНКО Наталія ТРИПІЛЬСЬКА КУЛЬТУРА ЯК ПЕРШОДЖЕРЕЛО У СТВОРЕННІ СУЧАСНИХ ДИЗАЙН-ПРОДУКТІВ	78
21	ВІТЕР Артем, КРОВОТА Тетяна ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН: ТЕНДЕНЦІЇ 2024 РОКУ	82
22	ГАНОЦЬКА Ольга, ВАН Жуньчжі СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ ДИЗАЙНУ УПАКОВКИ ДИТЯЧИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ЗАСОБІВ	85
23	ГЕРМАН Юліана «МУЛЬТИВЕРС» КРИЗЬ ПРИЗМУ АБСТРАКТНОГО ЕКСПРЕСІОНІЗМУ У ТВОРЧОСТІ ФЛОРИНИ БРЯЗУ	89
24	ДИХНИЧ Людмила ПОДІУМНІ ОБРАЗИ ХРИСТИНИ ПОНОМАР В ПРЕЗЕНТАЦІЯХ КОЛЕКЦІЙ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ДИЗАЙНЕРІВ	93
25	ДОБРОВОЛЬСЬКА Оксана, МАЙДИЧ Олександр ПЛАКАТ ЯК ГЕОПОЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ	97
26	ДОВГАНІЧ Роберт ІМПЛІЦИТНИЙ НАРАТИВ У КОНТЕКСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ФОТОКНИГИ 2010-2020 РОКІВ	100
27	ДОВЖЕНКО Ірина РОЛЬ ART-DIRECTION У ВІЗУАЛЬНО-КРЕАТИВНІЙ СТРАТЕГІЇ КУЛЬТУРНИХ ПРОЄКТІВ	104
28	ЗІНЕНКО Тетяна, БОЖИНСЬКИЙ Назар, МАТВІЙЧУК Наталія СУЧАСНА ХУДОЖНЯ КЕРАМІКА ЯК МИСТЕЦЬКИЙ І ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ ОБ'ЄКТ	108
29	КОЛЕСНИК Анастасія, СОКОЛОВСЬКА Анастасія, ЧУБОТІНА Ірина ВПЛИВ МИСТЕЦЬКИХ ТЕЧІЙ 1910-1920 РР. НА СУЧАСНІ МОДНІ ТЕНДЕНЦІЇ	112
30	КОЛІСНИК Олександра, ВАСИЛЕНКО Анастасія МИСТЕЦЬКИЙ РУХ FLUXUS ТА ПОСТМОДЕРНІЗМ: АСПЕКТИ ПЕРЕТИНУ	116
31	КОПАНСЬКИЙ Юрій ВПЛИВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО МИСТЕЦТВА НА СТИЛІСТИКУ ВІТРАЖІВ КОСТЕЛУ СВ. ЮРІЯ У М. УЖГОРОД	120



32	МАЛКОЧ Віталіє, GERMAN Юліана ГЕРМЕНЕВТИКА АРХЕТИПНИХ ІКОНОГРАФІЧНИХ МОТИВІВ ТА ХРИСТІАНСЬКИХ СИМВОЛІВ ТРАДИЦІЙНОЇ РУМУНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ	123
33	МИХАЙЛОВА Рада, КОРОПЕНКО Маріанна, КРОТЕВИЧ Олександр «ГОЛУБКА» ПАБЛО ПІКАССО ЯК ВТІЛЕННЯ ТЕМИ МИРУ ЗАСОБАМИ МОДЕРНІЗМУ	128
34	МИХАЙЛОВСЬКА Оксана, АНДРЕЄВА Олена, ЗУБКО Ганна ВИШИВКА ЗАХІДНИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ: КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ТА ІСТОРИЧНІ ТРАДИЦІЇ	132
35	КРОВА Тетяна, НОВИКОВА Вікторія СЮРРЕАЛІСТИЧНІ МОТИВИ У РОЗРОБЦІ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ	138
36	НАВОЛЬСЬКА Лілія, ЯЛОВИЙ Віталій, АВРАМЕНКО Тетяна, СТРУМІНСЬКА Тетяна ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ФОРМОУТВОРЕННЯ У ДИЗАЙНІ ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ	141
37	ОВАКІМЯН Лаура ОСОБЛИВОСТІ КОСТЮМНОГО ЕТИКЕТУ ЄЛИЗАВЕТИ ТЮДОР	145
38	ОМЕЛЬЧЕНКО Ганна, КОБЕЦЬ Артемій ЕСТЕТИКА СТИЛЮ BLACKMETAL У РОЗРОБЦІ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТУ	149
39	ПОЛЄТАЄВА Ганна КОЛІР ЯК ІДЕНТИФІКАТОР ГЕЙМ-ДИЗАЙНУ	152
40	ПОНОМАРЕНКО Марина МЕМОТО MORI В ОБРАЗОТВОРЧОМУ МИСТЕЦТВІ: ОСОБЛИВОСТІ РЕЛІГІЙНОЇ ПАРАДИГМИ	155
41	ПРОКОПЧУК Інна, КАНТАРОВСЬКИЙ Юрій ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ЧЕСЬКОГО КУБІЗМУ НА ФОРМОТВОРЕННЯ В ДИЗАЙНІ ПЕРШОЇ ТРЕТИНИ ХХ СТОЛІТТЯ	159
42	ПИЛИПЕНКО Кристина, КРОВА Тетяна ОСОБЛИВОСТІ ГРАФІЧНОЇ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ЗМІСТУ ТВОРУ Г.СКОВОРОДИ «РОЗМОВА П'ЯТИ ПОДРОЖНІХ ПРО ІСТИННЕ ЩАСТЯ В ЖИТТІ»	163
43	РАДОМСЬКА Віолетта, ПОНКАЛО Соломія, ТИРПИЧ Мотря-Марія ЕТНОСТИЛІСТИКА В ХУДОЖНІХ ПРАКТИКАХ ДИЗАЙНЕРА	166
44	РЕМЕНЄВА Тетяна, ЛУЦКЕР Тетяна, МИХАЙЛЮК Вікторія, КОЛОСНІЧЕНКО Марина АНАЛІЗ РОБОТИ СВІТОВИХ БРЕНДІВ У ЗАСТОСУВАННІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	170
45	СЕРГЕЄВА Наталія, КОПАНСЬКИЙ Тарас ЯПОНСЬКІ КУЛЬТУРНІ МОТИВИ В МИСТЕЦТВІ СЕРДЖІО ТОППІ	174
46	СЕРГІЄНКО Олена, КУЛЬЧИНСЬКА Вероніка ЖІНОЧИЙ ОБРАЗ В ОБРАЗОТВОРЧОМУ МИСТЕЦТВІ КРІЗЬ ПРИЗМУ ІСТОРІЇ	179
47	СКЛЯРЕНКО Наталія, ВАСИЛЬЧЕНКО Вероніка КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ДИЗАЙНІ СУЧАСНОЇ ІСТІВНОЇ ТАРИ ТА УПАКОВКИ ДЛЯ КАВ'ЯРЕНЬ	182



48	СОЛОПОВ В'ячеслав СКЕТЧІНГ ЯК ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ ОБ'ЄКТІВ ДИЗАЙНУ ЧЕРЕЗ ПРОСТОРОВЕ МИСЛЕННЯ	186
49	СОСНИЦЬКИЙ Юрій МІСЦЕ ДРУКОВАНОГО ПЛАКАТУ В СУЧАСНОМУ КОМУНІКАЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	189
50	ТРЕТЯК Юлія КОНЦЕПЦІЇ ТА ПІДХОДИ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО ДИЗАЙНУ	193
51	УДРІС-БОРОДАВКО Наталя ДИНАМІКА РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО ДИЗАЙНУ ПІДЧАС ВІЙНИ	197
52	ЧЕРНЮК Тетяна, ВЕТРОВА Юлія, МАТЮШЕНКО Тетяна, КРОВОВА Тетяна ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ФОРМОТВОРЧИХ ЕЛЕМЕНТІВ СТИЛЮ БАУХАУЗ В СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ ОДЯГУ	202
53	ЧИСТЯКОВА Дарина, БАКЛАНОВ Єгор, КРОВОВА Тетяна ОРНАМЕНТАЛЬНИЙ ДЕКОР І ТЕКСТОВІ КОМПОЗИЦІЇ В СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ	206
№	ПЛАТФОРМА 2 ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АРТ І ФЕШН-ДИЗАЙНУ	стор.
54	CANGAS Svetlana, FLOREA-BURDUJA Elena ORGANIZATION OF MANUFACTURING PROCESSES THROUGH SUSTAINABILITY REQUIREMENTS	209
55	CHUPRINA Nataliia, XING Yuan ECOLOGICAL DESIGN CONCEPT IN TRADITIONAL CHINESE TEXTILE CRAFTS: AN EXAMPLE OF THE YAO ETHNIC GROUP	215
56	DANILA Victoria, CURTEZA Antonela, BALAN Stela COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ANTHROPOMETRIC CHARACTERISTICS OF THE BODIES OF PREMATURE CHILDREN OBTAINED BY REGRESSION EQUATIONS	218
57	FLOREA-BURDUJA Elena, CANGAS Svetlana MODULAR FASHION – CREATIVE DIRECTION OF THE FASHION INDUSTRY	221
58	FRUNZE Valentina, IROVAN Marcela ADAPTIVE FASHION - A TOOL FOR SOCIAL INCLUSION	225
59	HAN Jianlin, GERASYMENKO Olena ARTISTIC MEANS OF DECORATIVE FINISHING IN SHOE DESIGN	229
60	KOLOSNIHENKO Olena, WANG Shiyang BASED ON CHINESE MIAO EMBROIDERY PATTERNS : AN INNOVATIVE APPROACH TO DIGITIZED DESIGN	232
61	LIN Yifeng, GERASYMENKO Olena PICTURE BOOK DESIGN STRATEGY FOR CHILDREN'S COGNITIVE DEVELOPMENT: STARTING FROM COLOR AND COMPOSITION	236
62	PAN Xingchen, CHUBOTINA Iryna MODERN PRESENTATION OF CHINESE TRADITIONAL AESTHETICS IN ACCESSORY DESIGN	239
63	PASHKEVYCH Kalyna, WANG Jiale, YEZHOVA Olga INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR DESIGNING SPORTS JACKETS	242
64	QIANG Wei, PASHKEVYCH Kalyna APPLICATION OF BALLET STYLE IN WOMEN'S SHOE DESIGN	244



65	SCRIPCHENCO Angela, PASHKEVICH Kalina, SCRIPCENCO Alexandr INCLUSIVE CLOTHING FOR PEOPLE WITH HEALTH LIMITATIONS	248
66	SIMAC Ana, REABENCHI Eugen EFFICIENT METHODS OF INDIVIDUAL STUDY OF STUDENTS IN THE CREATIVE REALIZATION OF TEXTILE DESIGN	251
67	WANG Yujuan, KHYNEVYCH Ruslana ANCIENT CHINESE WOMEN'S UNDERWEAR SHAPE DESIGN AND CULTURAL AESTHETIC CONCEPT	254
68	WU Simiao, YEZHOVA Olga DIGITAL FASHION DESIGN INNOVATION BASED ON INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE	258
69	ZHANG Zhetao, GERASYMENKO Olena THE AESTHETIC ASPECTS IN THE DESIGN OF FLIGHT ATTENDANT UNIFORMS FROM THE PERSPECTIVE OF CULTURAL INHERITANCE	261
70	MALCOCI Marina, DOINA-BEZUȚCHI Angela, MALCOCI Maria-Eudochia ЗЙОМНІ КОМІРИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ДИЗАЙНУ ЖІНОЧОГО ВБРАННЯ	264
71	MALCOCI Maria-Eudochia, MALCOCI Marina, GÂRLEA Olesae MĂRȚIȘORUL – МИСТЕЦЬКІ ТРАДИЦІЇ В ДИЗАЙНІ АКЕСУАРИВ	268
72	ВОДЗІНСЬКА Оксана АПСАЙКЛІНГ ЯК ДЖЕРЕЛО ТВОРЧОГО НАТХНЕННЯ ПРИ ПРОЄКТУВАННІ НОВИХ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ	270
73	ГАМАЛІЯ Катерина РЕПЛІКИ «ЧАРІВНОГО САДУ» У ТВОРЧОСТІ “CHRISTIAN DIOR”	274
74	ГАСЕМ Аміна, ВАСИЛЬЄВА Марина ЕСТЕТИКА ДЕКОНСТРУКЦІЇ РІКА ОУЕНСА: ВПЛИВ НА СУЧАСНУ ІНДУСТРІЮ МОДИ	277
75	ГЕРАСИМЕНКО Олена, КУЧЕР Тетяна ХУДОЖНЬО-СТИЛІСТИЧНІ ЕЛЕМЕНТИ ДЕКОРАТИВНИХ МОЗАІЧНИХ ПАННО У ДИЗАЙНІ СУЧАСНОЇ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ	281
76	ГУРДІНА Владислава, ЛОКТІОНОВА Вероніка ПЕРФОРМАНС ЯК ФОРМА ПРЕЗЕНТАЦІЇ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ	285
77	ДЗИКОВИЧ Тетяна, ГАЛАВСЬКА Людмила, ДІДЕНКО Анна, ОЛЕФІРЕНКО Соф'я СВІТЛОВІДБИВАЮЧИЙ ОДЯГ – МОДА ТА БЕЗПЕКА	289
78	ЗАЄЦЬ Юлія, КОЛОСНІЧЕНКО Олена МОТИВИ МОДИ 1960-Х В СУЧАСНИХ ТРЕНДАХ	292
79	ІВАНІК Іван, КОЛОСНІЧЕНКО Олена ВІЗУАЛЬНІ ПРОЯВИ МИСТЕЦТВА ТАНЦЮ У ДИЗАЙНІ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ	295
80	КОКОРІНА Галина, БІЛА Анастасія, МОЖИНА Злата, КАС'ЯН Олексій ПОСМОДЕРНА МУЗИКА 1970-1990-Х РОКІВ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ АКТУАЛЬНОГО ДИЗАЙНУ ОДЯГУ	299
81	КОКОРІНА Галина, НАУМЕНКО Яна, ЄРЕМЕНКО Вікторія, ДАВИДЕНКО Ірина МОДЕРНІСТСЬКІ ТЕЧІЇ В МИСТЕЦТВІ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ МОДИ 1910-Х РОКІВ	303



82	КОСТОЧКА Анна, КОЛОСНІЧЕНКО Олена ФУТУРИСТИЧНІ РИСИ ЖІНОЧИХ ОБРАЗІВ В КУЛЬТОВИХ КІНОСТРІЧКАХ	307
83	КРАСНЮК Лариса, ТРОЯН Олександр, ГАЮР Анастасія, АГАДЖАНОВА Еліна ТВОРЧІ ПІДХОДИ ДО ТРАНСФОРМАЦІЇ ЯПОНСЬКОГО КІМОНО У СУЧАСНИЙ ОДЯГ	311
84	КУЛЕШОВА Світлана, ХАСАНОВА Діана ОСОБЛИВОСТІ АВТОМАТИЗОВАНОГО ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ ЗА ПРИНЦИПАМИ SUSTAINABLE FASHION	315
85	КУЛЕШОВА Світлана, ЯСКЕВИЧ Катерина ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ QR-КОДІВ У FASHION ІНДУСТРІЇ	319
86	ЛЮКЛЯН Надія, ПАШКЕВИЧ Калина, МАТЮШЕНКО Тетяна, СКРІПЧЕНКО Анжела ЕВОЛЮЦІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЙ В ДИЗАЙНІ ОДЯГУ	323
87	МАЗНЄВ Євген, ЗАЯРНЮК Інна ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЯ В ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННІ КОРПОРАТИВНОГО ОДЯГУ ДЛЯ ЗВО	327
88	МАЦКАН-ЛІСЕНКО Інга ІНТЕГРАЦІЯ НАНОТЕХНОЛОГІЙ У ДИЗАЙНІ СУЧАСНОГО ОДЯГУ З БАТІКУ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ІННОВАЦІЇ	330
89	МОЛОДАН Анастасія, РУБАНКА Алла, ОЛІЙНИК Галина, МАМЧЕНКО Яна РОЗРОБКА АВТОРСЬКОЇ КОЛЕКЦІЇ ЖАКЕТІВ ЖІНОЧИХ ІЗ ПРИНТАМИ	333
90	НАЗАРЧУК Людмила, ВЕЛИЧКОВСЬКА Наталія ФОРМОУТВОРЮЮЧІ ЕЛЕМЕНТИ ТРАДИЦІЙНОГО УКРАЇНСЬКОГО КОСТЮМА У РОЗРОБЦІ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ВЕРХНЬОГО ОДЯГУ	337
91	НАЗАРЧУК Марія, ШЕВЧУК Юлія, ГРИЦЕНЯ Каріна РОЗРОБКА ІНТЕРАКТИВНОЇ КОЛЕКЦІЇ ФІЗИЧНОГО ТА ВІРТУАЛЬНОГО ВБРАННЯ ЗА МОТИВАМИ ДРАМИ-ФЕЄРІЇ «ЛІСОВА ПІСНЯ»	340
92	НАУМЕНКО Анастасія, КОЛОСНІЧЕНКО Олена УКРАЇНСЬКИЙ АНДЕГРАУНД: ІНСПІРАЦІЯ В МИСТЕЦТВІ КОСТЮМА	344
93	ОЛІЙНИК Галина, РУБАНКА Алла, КУЗЬМЕНКО Володимир, ОСТАПЕНКО Наталія СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ТЕКСТИЛЬНО-ГАЛАНТЕРЕЙНИХ ВИРОБІВ	348
94	ПАСІШНІЧЕНКО Ростислав, МЕЛЬНИК Людмила, КИЗИМЧУК Олена РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ ДЕКОНСТРУКТИВІЗМУ	352
95	РІПКА Галина, РЯБЧИКОВ Микола, ОВЧАРЕНКО Аліна ЕКООДЯГ – МОДА З ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ	355
96	РОМАНЕНКО Наталія, ЧОРНОБАЙ Олена ЕТИЧНА МОДА ЯК ФЕНОМЕН СУЧАСНОСТІ	358
97	РУБАНКА Алла, МАМЧЕНКО Яна, КІЧУК Аліна, КОЛОСНІЧЕНКО Марина ЕРГОНОМІЧНІ РІШЕННЯ КИШЕНЬ У КОСТЮМІ ДЛЯ ЛЬОТЧИКІВ ВІЙСЬКОВОЇ АВІАЦІЇ	362



98	САЙКО Олександра, СЕРКІЗ Вікторія, КОЛОСНІЧЕНКО Олена АКСЕСУАРИ РУЧНОЇ РОБОТИ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЦІЛІСНОГО ОБРАЗУ СПОЖИВАЧА	366
99	СЕНЦОВА Аліна, СКАСКІВ Олеся, ЧУПРИНА Наталія, РОЖИН Наталія МОДА ТА МИСТЕЦТВО: КОЛАБОРАЦІЇ У СТВОРЕННІ ПРОЄКТНИХ МОДНИХ ОБРАЗІВ	370
100	СИРОТЕНКО Оксана СУЧАСНІ ТЕРМОТЕХНОЛОГІЇ ПРИНТУВАННЯ ОДЯГУ	375
101	ФОМІНА Софія, НАДОПТА Тетяна ФОРМУВАННЯ ОСНОВ РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ СПЕЦІАЛЬНОГО ВЗУТТЯ ВІЙСЬКОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	379
102	ХИНЕВИЧ Руслана, ФУНДОВНИЙ Данило, БАТРАК Вадим ПРОЄКТУВАННЯ FASHION- ПРОТЕЗУ ЗАСОБАМИ 3D MOTION- ГРАФІКИ	383
103	ЦИМБАЛА Лада МИТЕЦЬ І МОДА: ВАДИМ ДОБРОЛІЖ І УКРАЇНСЬКА ВИШИВКА НА КАНАДСЬКІЙ «СЦЕНІ»	387
104	ЧУБОТИНА Ірина, БЕСПАЛОВА Любов, КАШУБА Анастасія, БРУСТУРЕАНУ Корнелія ТВОРЧИСТЬ ХУДОЖНИКІВ-НЕОФУТУРИСТІВ ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ ДЛЯ РОЗРОБКИ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ	392
105	ЧУПРИНА Наталія, СКІЧКО Діана, МАХІНЬКО-ДУМІХ Ірина, ДАВИДЕНКО Ірина ПЕРЕДУМОВИ ДИЗАЙНУ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ ДЛЯ ПОЛЬОВИХ РОБІТ АРХЕОЛОГІВ	396
106	ЮХИМЧУК Анастасія, ПАШКЕВИЧ Калина, КАСС Богдан ТЕМА ВІЙНИ В УКРАЇНІ В ТВОРЧОСТІ СУЧАСНИХ ДИЗАЙНЕРІВ ОДЯГУ	400

***Відповідальність** за зміст, точність поданих фактів, цитат, цифр і прізвищ несуть автори матеріалів. Редколегія може не поділяти світоглядних переконань авторів.*



УДК 7.01:17:316.728

ЕТИЧНА МОДА ЯК ФЕНОМЕН СУЧАСНОСТІ

РОМАНЕНКО Наталія,
ЧОРНОБАЙ Олена

Черкаський державний технологічний університет, Черкаси, Україна
romanenko_n_g@ukr.net, olenacornobaj@gmail.com

Дослідження присвячене теоретичним аспектам вторинного використання сировини, пошукам оптимальних умов фарбування і друку текстильних матеріалів, систематизації теоретичних і практичних розробок екологічної спрямованості в дизайні одягу.

Ключові слова: текстиль, опорядження, переробка, етичні підходи, етична мода.

ВСТУП

Зростаюча свідомість населення щодо порушень в екосистемі, відчуття соціальної відповідальності забруднення повітря, води і ґрунтів спонукає людство до переосмислення виробництва тканин та текстильних виробів, способів їх споживання. У цьому контексті концепція етичної моди набуває значимості з питань зменшення антропогенного навантаження на навколишнє середовище.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Мета дослідження – розширити поняття «етична мода» шляхом аналізу сучасного бачення проблеми свідомого зменшення виробництва товарів легкої промисловості. Для досягання поставленої мети були розглянуті такі питання:

- з'ясовані передумови появи етичної моди;
- узагальнено поняття recycling, reusing, upcycling, slow fashion, екологічність;
- запропоновано заходи, які дозволять змінити темпи споживання товарів легкої промисловості.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Термін «Етична мода» або «Sustainable fashion» (екологічна мода, стала мода) сьогодні об'єднує значно ширшу спільноту ніж шанувальників модних тенденцій і є складовою найбільшого у світі руху активістів справедливої моди під назвою Fashion Revolution. Цей рух, на наш погляд, здатний мобілізувати громадян, бренди та політиків не тільки до належного споживання природних ресурсів, використання перероблених матеріалів, зменшення відходів, вирішення проблем надлишкового виробництва, оптимізації процесів опорядження текстильних матеріалів, але і забезпечення працівників легкої промисловості безпечними умовами праці та справедливою



зарплатнею. В Україні функціонує філіал Fashion Revolution Ukraine, метою роботи якого є сприяння сталому розвитку індустрії моди через освітні заходи та мистецькі проекти. Куратори філіалу: Анна Моїсеєнко, Дар'я Марусик, Тетяна Соловей [1]. Стаття Наталії Чуловської «Що таке етична мода і чи є вона в Україні?» підтверджує наявність восьми брендів етичної моди в Україні [2]. Тобто, Україна також є учасником цього руху і ми маємо сприяння сталому розвитку індустрії моди.

На перший погляд, застосування у словосполученні «Етична мода» терміну «мода» як короткочасної і поверхневої зміни зовнішніх форм побутових предметів та мистецьких творів, що є назвою об'єднання свідомих споживачів одягу, взуття, аксесуарів тощо, здається не коректним, але аналізуючи девіз Fashion Revolution як глобальної концепції моди, яка зберігає та відновлює довкілля, цінує людей більше, ніж зростання прибутків, виникає відчуття відповідності терміну Етична мода усвідомленому відношенню людей до існуючої проблеми.

Проблему не етичного, необмежено безтурботного споживання одягу (сучасний консюмеризм) підсилює ще один суттєвий фактор – забруднені стоки опорядження текстильних матеріалів при їх виробництві. Стоки фарбувально-оздоблювальних виробництв, де здійснюються процеси підготовки тканини до друку і фарбування (відварювання і біління у лужних та хлор-активних середовищах тощо), власне процеси фарбування, заключне оздоблення містять суміш залишків синтетичних барвників та допоміжних речовин, які, зазвичай, лише усереднюються, прямуючи до біологічного очищення. Це в кращому випадку. Однак, навіть після цього, маючи невелике біохімічне окислення, синтетичні барвники є серйозною небезпекою для фауни і флори водоймищ. Споживання і забруднення води при виготовленні текстилю суттєво посилює антропогенне навантаження на водойми регіонів, зменшення якого дає рециркуляція стічної води [3]. Стаття Анни Літківської, української fashion-стилістки, фіналістки конкурсу Harper's Bazaar Fashion Forward і дворазової переможниці конкурсу Style.it від Vogue Italia і MBKFD під назвою: «Етична мода: які матеріали шкодять планеті», досить наглядно обґрунтовує шкідливий вплив на довкілля розведення тварин. Таке неетичне забезпечення легкої промисловості натуральним хутром, шкірою, шерстю, шовком, пір'ям і пухом, перлів тощо є вагомим аргументом авторки для переходу до нового способу життя [4].

Таким чином, етична мода – це свідомо мода, це – одяг, взуття та аксесуари, які виготовляються, реалізуються і використовуються найбільш зрозумілим чином з екологічної та соціально-економічної точки зору. Долучитися до свідомої моди може кожен. Для цього треба вирішити для себе, що краще: купувати менше товарів, але якісних, чи скористатися одноразовою упаковкою одягу, викинувши його; вибирати натуральні чи синтетичні матеріали, яким немає зносу і які й утилізувати складно; віддавати речі в оренду чи складати їх у шафі.

Багаточисельні наукові публікації за темою Sustainable fashion узагальнюють глобальний світовий рух Fashion Revolution у таких напрямках, як recycling (переробка), reusing (повторне використання), upcycling (вторинне



використання), slow fashion (повільна мода), екологічність тощо. Зупинимося на деяких з них, найбільш розповсюджених:

- recycling (переробка) – це процес перетворення відходів, які можна назвати вторинною сировиною, на новий продукт. «Відходи як ресурс» мають стати одним з основних принципів сталого розвитку. В якості прикладу можна навести повторне використання фарбувальних розчинів, які містять дорого вартісні барвники, здатні забруднювати навколишнє середовища [3],

- reusing (повторне використання) – використання товарів або матеріалів ще раз, замість того, щоб викидати їх після одного використання,

- upcycling (вторинне використання) – процес творчого перетворення старих або непотрібних матеріалів у предмети мистецтва. В якості прикладу можна навести творчі напрацювання дизайнерки Я. Хоменко, яка переробляє старі сорочки, наносячи на них принти-ілюстрації, а також шие сукні з вінтажних тканин [2]. Дизайнерка з Черкащини, Н. Павлова, робить модні речі зі старого одягу (Рис. 1) [5],

- slow fashion (повільна мода) – рух у модній індустрії, спрямований на зменшення швидкості виробництва та споживання модних товарів на відміну від «fast fashion», згідно якої виріб виробляється моментально та виховує в основному зневажливе ставлення до одягу. Повільна мода або стала мода підтримує виробництво якісних та тривалих товарів, а також пропагує свідоме споживання та ретельний вибір модних виробів.

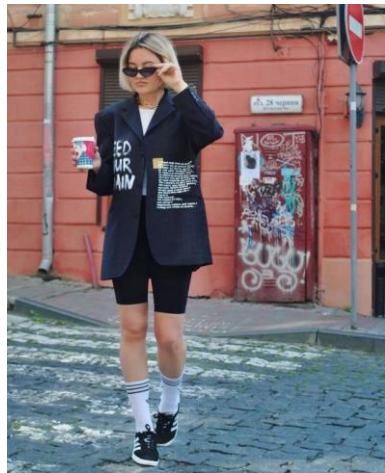


Рис. 1. Надія Павлова за переробкою жакета та його демонстрації [5]

Вищенаведені напрямки етичної моди надають можливість пересічному громадянину практикувати мінімалізм у своєму гардеробі, здійснювати його саморемонт та модифікацію, підтримувати та популяризувати етичні практики серед своїх колег і друзів, віддавати перевагу брендам, які дотримуються



екологічних стандартів та практикують вторинне використання ресурсів.

ВИСНОВКИ

1. Кожен громадянин має виховувати в собі раціонального покупця, який розуміє наслідки бездумного консюмеризму, усвідомлює можливість стати причетним до кращого майбутнього своєї планети і, що важливо, виглядати, при цьому, дуже модно.

2. Етична мода стає дедалі більш доступною та популярною серед брендів і споживачів, що свідчить про зміну свідомості у суспільстві та перехід до більш сталого споживання.

3. Застосування принципів етичної моди може мати значний вплив на подальший розвиток модної індустрії, сприяти зменшенню відходів, покращенню умов праці для робітників та зменшенню екологічного навантаження на навколишнє середовище.

ЛІТЕРАТУРА

1. Fashion revolution Ukraine / about us. URL : <https://www.fashionrevolution.org/europe/ukraine/>.
2. Чуловська Н. Що таке етична мода і чи є вона в Україні? / The Village. URL: <http://surl.li/sfqde>.
3. Коваль М.Г., Романенко Н.Г. Принципи повторного використання стічних вод в процесах фарбування текстильних матеріалів. *Технічні науки та технології: науковий журнал*. Чернівці : НУ «Чернігівська політехніка», 2022. № 4(30). С. 169-179. URL: [doi.org/10.25140/2411-5363-2022-4\(30\)-169-179](https://doi.org/10.25140/2411-5363-2022-4(30)-169-179).
4. Літковська А. Етична мода: які матеріали шкодять планеті / burda Stile. Ua/ URL: <https://burdastyle.ua/encyclopedia/gid-po-stylyu/trend/etychna-moda-yaki-materialy-shkodyat-planeti>.
5. Дизайнерка одягу родом із Тального дає нове життя старим речам та допомагає ЗСУ / Вісті Черкащини. URL: <http://surl.li/siovh>.

ROMANENKO N., CHORNOBAI O.

ETHICAL FASHION AS A MODERN PHENOMENON

The study is devoted to the theoretical aspects of the secondary use of raw materials, the search for optimal conditions for dyeing and printing textile materials, the systematization of theoretical and practical developments of ecological orientation in clothing design.

Keywords: *textiles, equipment, recycling, ethical approaches, ethical fashion.*