

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



II ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
(з міжнародною участю)

**РЕГІОНАЛЬНИЙ ДИЗАЙН І ОСВІТА:
ПОТЕНЦІАЛ СУЧАСНОСТІ**

ПРИСВЯЧЕНА 15-РІЧЧЮ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ
ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

26 – 27 квітня 2017

ЧЕРКАСИ 2017

II Всеукраїнська науково-практична конференція (з міжнародною участю) «Регіональний дизайн і освіта: потенціал сучасності», присвячена 15-річчю кафедри дизайну Черкаського державного технологічного університету : Збірник тез., Черкаси, 26–27 квіт. 2017 р. / ЧДТУ; Редкол.: Н.Г. Романенко (відп. ред.) та ін. – Черкаси : Видавець Вовчок О. Ю., 2017. – 384 с. – Текст: укр., рос.

У збірнику представлено матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю) «Регіональний дизайн і освіта: потенціал сучасності», що пройшла 26 – 27 квітня 2017 р. в ЧДТУ.

Тематика конференції: культурно-освітній внесок дизайну у розвиток суспільства; дизайн в промисловій політиці України; актуальні питання візуальності та змісту предметно-просторового середовища; вимоги та виклики сучасної дизайн-освіти; теорія, методика і практика дизайну; дизайн в контексті сучасних концепцій регіонального розвитку;

Збірник розрахований на пошукачів вчених ступенів і звань, викладачів, науковців, студентів мистецького спрямування

Редакційна колегія:

Романенко Н.Г.	головний редактор, д.т.н., професор, завідувач кафедри дизайну ЧДТУ
Бойчук О.В.	Заслужений діяч мистецтв, кандидат мистецтвознавства, професор кафедри дизайну Харківської державної академії дизайну і мистецтв
Сергеева Н.В.	кандидат мистецтвознавства, доцент
Храмова-Баранова О.Л.	доктор історичних наук, професор
Лагода О.М.	кандидат мистецтвознавства, професор
Яковець І.О.	кандидат мистецтвознавства, професор
Борисов Ю.Б.	кандидат мистецтвознавства, доцент

Список використаних джерел:

1. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М.: Наука, 1994. – 160 с.
2. Філософські проблеми ХХІ століття: Монографія / за заг.ред. А.І.Бойко; передмова О.В.Кулешова. – Черкаси: ФОП Гордієнко Є.І., 2016 – 210 с.

Демессіє Мекуріа Келкай,
к.т.н., доцент кафедри дизайну,
Черкаський державний технологічний університет

ОЦІНКА АРХІТЕКТУРНО-ПРОСТОРОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІЗУАЛЬНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Архітектурно-дизайнерська діяльність охоплює широкий діапазон проектних робіт, виконуваних фахівцями-дизайнерами в залежності від рівня задач, поставлених перед ними. Одним з дизайнерських напрямків є проектування предметно-просторових об'єктів відкритого простору, зокрема, проектування візуальних інформаційних систем.

Візуальні інформаційні системи, як елемент дизайну архітектурного середовища, надають інформацію та різні відомості споживачеві. Кількість візуальних інформацій і їх композиційних рішень у відкритих і закритих територіях робить істотний вплив на просторово-часове сприйняття людини. Візуальні інформаційні системи охоплюють широкий спектр проблем: сприяють орієнтації, оцінці естетичних, художніх і емоційних особливостей навколишнього простору [1]. Їх роль у формуванні цілісного міського середовища, образу міста, у здійсненні спеціальних і універсальних функціональних процесів велика і багатогранна.

У зв'язку з цим виникає актуальне питання про вивчення і проведення аналізу теперішнього стану архітектурно-просторової організації візуальних інформаційних систем у міському середовищі.

Зовнішній вид міського простору, споруд, елементів малої архітектури, зовнішньої візуальної інформаційної системи є

відображенням своєрідності способу життя кожної історичної епохи, суспільного світогляду, художньої культури, при цьому акумулюючи соціальну інформацію і сприяючи культурній інтеграції городян. Фізичний простір міста може сприяти виникненню почуття комфорту, гармонії, задоволеності людини навколишнім середовищем або, навпаки, може викликати почуття відчуженості, розчарування.

Міський простір є соціальним об'єктом, оскільки певною мірою формується під впливом процесів, що протікають в даний момент у суспільстві. І в той же час, простір впливає на суспільні відносини, наприклад, формуючи моделі поведінки, впливаючи на соціальне самопочуття і настрій городян [2].

Основою досягнення художньої виразності візуальних інформаційних систем у відкритому просторі є грамотний вибір і вдале вираження смислових акцентів, домінант і композиційних осей, від сприйняття яких у людини виникає відчуття масштабності та гармонії навколишнього середовища.

Вплив на емоційний стан людини і звернення до зорових асоціацій становить головний фактор у виборі засобів дизайну архітектурного середовища.

З плином часу змінюються принципи формоутворення та технології реалізації інформаційних носіїв, але функції об'єктів залишаються незмінними: комунікація, передача інформації споживачу, організація емоційної складової відкритого простору.

Практика роботи з дизайном зовнішньої візуальної інформаційної системи показує, що дизайнери не завжди звертають увагу на специфіку носія. Кожне з засобів поширення інформації, – будь то ТБ, радіо, друковані ЗМІ, зовнішня реклама, Інтернет, мобільний зв'язок або щось ще – володіє своїми унікальними властивостями, які визначають характер

інформаційного повідомлення і впливають на особливості його створення. Тим не менш, незалежно від виду зовнішнього інформаційного носія головним критерієм, що визначає якість інформації, є її ефективність та інтегрованість з дизайном навколишнього середовища [2,3].

Аналіз різноманітних прикладів дизайну зовнішніх візуальних інформаційних систем в Черкасах та інших містах України показав, що найчастіше при формуванні об'єктів дизайну не враховуються питання естетики і ергономіки, що в свою чергу призводить до погіршення вигляду міста і функціональних властивостей самих інформаційних носіїв. Це погіршує сприйняття інформації і знижує привабливість відкритого простору.

Поширення зовнішніх інформаційних носіїв в міських, сільських поселеннях та на інших територіях повинно відбуватися на підставі нормативних актів і законів, однак найчастіше формування зовнішніх візуальних інформаційних систем носить випадковий, хаотичний характер з причини величезної кількості рекламних носіїв і безсистемної організації їх формоутворення і світло-моделювання. В деяких випадках зовнішні інформаційні носії мають схожість з дорожніми знаками і покажчиками, і в результаті того можуть погіршувати видимість, а також знижувати безпеку руху. Крім того, не завжди спостерігається сумісність і інтегрованість зовнішніх інформаційних носіїв з архітектурним середовищем.

Візуальні інформаційні системи, що відповідають сучасним вимогам дизайну, є, як правило, результатом індивідуальних творчих і проектних пошуків кваліфікованих дизайнерів з використанням засобів ландшафтного дизайну.

Візуальний простір будь-якого міста є унікальним соціокультурним та історичним феноменом. Таким чином, покращення і підтримання комфортної інфраструктури та в цілому навколишнього міського

середовища, з точки зору візуальної естетики, є важливою задачею для ефективного функціонування динамічного середовища та комунікацій міського співтовариства.

Аналіз архітектурно-просторової організації візуальних інформаційних систем у міському середовищі показав, що формування відкритих міських просторів у структурі міста вимагає урахування всіх факторів, що впливають на організацію просторового утворення, а також факторів, що дозволяють сформувати той або інший тип просторової інформаційної системи. Правильний вибір гармонічного стану архітектурно-планувальної, художньо – естетичної, соціально-економічної, санітарно-гігієнічної складових всіх елементів відкритого простору в цілому є необхідною умовою для раціонального оформлення відкритого простору міського середовища.

За результатами комплексного аналізу розміщених візуальних інформаційних систем в міському середовищі можна зробити такі висновки:

- формоутворення і розміщення візуальних інформаційних систем часто суперечать вимогам ергономіки;
- недостатня увага приділяється створенню індивідуального художньо-естетичного вирішення інформаційних систем;
- безсистемна організація світло-моделювання візуальних інформаційних систем;
- деякі об'єкти не ідентифікуються колористичним рішенням;
- багато з інформаційних системи не виконують своїх функцій;
- порушується цілісність композиційної структури міського середовища;
- не дотримується збереження індивідуальності та самобутності образу міського середовища;

- відсутній процес естетизації та візуальної привабливості середовища міста.

На основі проведеного аналізу інтегрованості дизайн-проекту інформаційної групи з навколишнім середовищем можна зробити висновок про необхідність науково-обґрунтованого підходу до проектування інформаційних систем відкритого простору. Крім того, проектування об'єктів архітектурного середовища, зокрема інформаційної групи, необхідно проводити з більш детальним аналізом їх впливу на сприйняття людини і виявленням особливостей їх розміщення у відкритому просторі. Все це сприяє підвищенню якості архітектурного середовища з урахуванням прив'язки зовнішніх інформаційних систем до місцевості.

Також при організації композиції візуальних інформаційних систем у відкритому просторі необхідно керуватися основними категоріями проектування: пропорції і масштаб, збалансованість і оригінальність, ритм і динамічність, акцент і гармонічність; а також принципами розташування інформаційних систем, такими як принцип логічного взаємозв'язку та узгодженість, взаємна інтегрованість структурних елементів і раціональність просторового розміщення візуальних елементів.

Список використаних джерел:

1. Ефимов А. В. Дизайн архитектурной среды: учеб. для вузов/ А. В. Ефимов. – М.: Архитектура-С, 2005. – 504 с.
2. Барсуковая Н.И. Дизайн среды в проектной культуре постмодернизма конца XX начала XXI веков: дис. доктора искусствоведения / Н.И. Барсуковая. – Москва, 2008. – 367с.
3. Лобанов А. В. Восприятие архитектурного пространства и архитектурной среды в современной архитектуре [Электронный ресурс] / А. В. Лобанов // Известия вузов. – 2008. – № 23. – Режим доступа: http://archvuz.ru/2008_3/1. – Название с экрана.

Даниленко Л.В. ОСНОВИ ДИЗАЙНЕРСЬКОЇ ОСВІТИ У ВЕЛИКІЙ БРИТАНІЇ. СЕКРЕТИ УСПІХІВ БРИТАНЦІВ.....	80
Даценко В.С. МОДА ЯК СОЦІАЛЬНИЙ СИМВОЛ.....	84
Демессіє М.К. ОЦІНКА АРХІТЕКТУРНО-ПРОСТОРОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІЗУАЛЬНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	87
Демчук Т.В. ТЕХНОЛОГІЇ ІНТЕРАКТИВНОЇ ОФЛАЙН-РЕКЛАМИ.....	92
Єгорова О.М. КРИТЕРІЇ ФОРМУВАННЯ ПРОСТОРУ ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ: ПРИКЛАД АНАЛІЗУ.....	95
Єфіменко А.І. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО НАПРЯМКУ ПРОЕКТНО-ХУДОЖНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	101
Іщук М.Ю. СВІТЛОВІ ІНСТАЛЯЦІЇ ТИМЧАСОВОЇ ДІЇ В МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	106
Кисіль С.С., Котузова А.О. АНАЛІЗ ДОСВІДУ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ІНКУБАТОРІВ ІННОВАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ.....	110
Кисіль С.С., Прядкіна О.О. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ЗОНУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ АРТ-ЦЕНТРІВ НА БАЗІ ВБУДОВАНИХ ПРИБУДИНКОВИХ ГРОМАДСЬКИХ ПРИМІЩЕНЬ.....	115
Кісінь М.В. МЕТОДИЧНІ ЕКСПЕРИМЕНТИ В СУЧАСНІЙ ДИЗАЙН-ОСВІТІ (НА ПРИКЛАДІ ДИЗАЙНУ ОДЯГУ).....	119
Кліщук В.В. СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ МУЗЕЙ: ОБРАЗ ТА ФОРМА.....	122
Коваленко О.А. ТЕХНІКА «БАТІК» В СУЧАСНОМУ ОЗДОБЛЕННІ ОДЯГУ.....	127
Коваль М.Г. АКТИВУЮЧА ДІЯ КАТОЛІТУ НА МОЛЕКУЛИ АКТИВНОГО БАРВНИКА РЕАКОЛ ЖОВТИЙ 3 КВТ.....	131
Кондаревич О.Б. ВЕРТИКАЛЬНЕ ОЗЕЛЕНЕННЯ В ЛАНДШАФТНОМУ ДИЗАЙНІ.....	133
Корякіна А.О. ЧЕРКАСЬКА ШКОЛА ДИЗАЙНУ ЧДТУ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ КОНЦЕПЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	138
Косенко Д.Ю. ТИПОЛОГІЯ УЧНІВСЬКИХ МЕБЛІВ МАСОВОГО ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИЦТВА: СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА АСОРТИМЕНТ.....	141
Костанда М.В. ТИПОГРАФІКА ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ.....	146
Котляр Є.О. ВНЕСОК ЯКОВА СТАРКА ЯК ГРАФІКА-ДИЗАЙНЕРА В РОЗВИТОК СИНАГОГАЛЬНОЇ ДЕКОРАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ РОЗПИСУ СИНАГОГИ СІРІЙСЬКИХ ЄВРЕЇВ «АДЕС» В ЄРУСАЛИМІ).....	150
Котович Т.В. КАЗИМИР МАЛЕВИЧ В ПРОЕКЦИИ «ВТОРОЙ ВОЛНЫ».....	155
Кривко Ю.О. ТЕХНОЛОГІЧНІ ПЕРФОРАЦІЇ В ОЗДОБЛЕННІ ОДЯГУ.....	161
Криворотенко Д.О. АНАЛІЗ ТА ПОШУК ОБРАЗІВ ПЕРСОНАЖІВ.....	164

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

II ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

(з міжнародною участю)

«Регіональний дизайн і освіта: потенціал сучасності»,

присвячена 15-річчю кафедри дизайну

Черкаського державного технологічного університету

Редактор – *кандидат мистецтвознавства,
доцент кафедри дизайну Сергеева Н.В.*

Обкладинка – *Дарина Бережна*

Верстка – *Ольга Вовчок*

Підписано до друку 20.04.2017 р.

Формат 60×84/16. Папір офсетний.

Гарнітура Times New Roman. Умовн. друк. арк. 22,32.

Вид № 6-17. Тираж 300 прим.

Видавець Вовчок О. Ю.

Свідоцтво про внесення

до Державного реєстру видавців.

Серія ДК № 650 від 30.10.2001 р.

Україна, 18006, м. Черкаси, вул. Гоголя, 509, к. 21.

Тел.: 067 472 23 27. E-mail: 0674722327@ukr.net