

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР СТАЛОГО РОЗВИТКУ»
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. КИЇВ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМ. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. ІРПІНЬ
ВСП «ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ДТЕУ»
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ТЕХНОЛОГІЙ ТА БІЗНЕСУ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ В ПЕРЕЯСЛАВІ
ОДЕСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. СТЕФАНИКА
УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВНУТРІШНІХ СПРАВ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПВНЗ «ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ESTONIAN ENTREPRENEURSHIP UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ЧДТУ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ЧДТУ



*Присвячується 30-річчю факультету
економіки та управління Черкаського
державного технологічного університету*



ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

МАТЕРІАЛИ XXIV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

20 жовтня 2023 року

Черкаси
ЧДТУ
2023

Організаційний комітет:

Григор О. О.	д-р політ. наук, професор, ректор ЧДТУ
Демиденко В. В.	канд. екон. наук, доцент, декан факультету економіки та управління ЧДТУ
Манн Р. В.	д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки та управління ЧДТУ
Петкова Л. О.	д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та бізнесу ЧДТУ
Васильченко Л. С.	д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики і маркетингу ЧДТУ
Фінагіна О. В.	д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування ЧДТУ
Гончаренко І. Г.	д-р наук держ. упр., професор, завідувач кафедри фінансів ЧДТУ
Гавриленко В. О.	д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри обліку, аналізу і оподаткування ЧДТУ
Ільченко Н. В.	канд. наук з держ. упр., доцент, доцент кафедри економіки та управління ЧДТУ

Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIV Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2023 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2023. – 219 с. – Укр. та англ. мовами.

Матеріали конференції висвітлюють стратегічні питання розвитку економіки, вдосконалення інвестиційної привабливості регіонів, галузей і підприємств, інтенсифікації інтеграційних процесів та інші актуальні проблеми сучасної економіки, фінансів, менеджменту та маркетингу, публічного управління та адміністрування.

УДК 33 (063)

Оргкомітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим, вважаємо можливою їх публікацію з метою обговорення.

ЗМІСТ

Андрєян М. (Науковий керівник Зайцева О.) ВПЛИВ ТРАНСФОРМАЦІЇ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ФІРМИ В ЕПОХУ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ	3
Атаманчук О. ДОГОВІРНЕ РЕГУЛЮВАННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ АКТИВНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ	6
Балко В., Скорик О. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНИХ РЕСУРСІВ	8
Баранов Г. МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ ЧАСІВ ПРАВЛІННЯ МАРГАРЕТ ТЕТЧЕР	9
Бережна Л. ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ – ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	11
Березюк-Рибак І., Жураковський І. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	14
Бінусова М., Манн Р. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЕНЕРГЕТИЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ БУДІВЕЛЬ	18
Болучевський О., Данилевський В. НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ.....	20
Бразілій Н. АВТОМАТИЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	22
Бринзей Б., Хльоупек Д. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	25
Vaha K. (Supervisor Yahelska K.) THE INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN INCREASING THE EFFICIENCY OF BUSINESS ENTITIES.....	27
Гавриленко В., Чиж В. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ СУПРОВІД АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	30
Гайдамака А., Ільченко Н. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЙ.....	33
Herasymenko D. (Supervisor Yahelska K.) PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF THE RESTAURANT BUSINESS DURING WAR AND POST-WAR TIMES.....	35
Головко Л. РЕАЛІЗАЦІЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ	39
Гончаренко К., Скорик О. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРОЦЕСАХ УПРАВЛІННЯ	42
Гуйван Д. (Науковий керівник Зайцева О.) ПОВЕДІНКОВІ ОСОБЛИВОСТІ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	44

Гуріненко Ж., Ільченко Н. ЕНЕРГЕТИЧНІ ПЛАНИ ЯК ЗАПОРУКА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ.....	47
Гусєва А. (Науковий керівник Василюшина Л.) ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ І СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ	49
Даниленко О., Осика І. HR-АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНКИ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ КОМПАНІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ.....	51
Дергалюк Б., Павленко А. ДОСЛІДЖЕННЯ ОБМЕЖЕНЬ У ЗАСТОСУВАННІ КРИПТОВАЛЮТ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА	53
Zhukova V. (Supervisor Yahelska K.) INFLUENCE MARKETING IN THE PROMOTION OF BRANDS ON THE UKRAINIAN MARKET	56
Загоруйко І. ПРОБЛЕМА ВИМІРЮВАННЯ ЗАГАЛЬНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	58
Zakharova O., Prokopenko O. HUMAN CAPITAL AS A DRIVER OF IMPROVING THE ECONOMY OF UKRAINE IN THE POST-WAR PERIOD.....	62
Зібарєва О., Василюшина Л. ВПЛИВ ВІЙНИ НА СТРАТЕГІЮ ТА ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГУ	65
Зубарєва Г. УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ БІЗНЕСУ	68
Капітанець С., Туржанський В. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МИТНИМИ РИЗИКАМИ (CRMS) В ЄС.....	70
Кібець Є. (Науковий керівник Кармазінова В.) СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ І СТАЛІЙ РОЗВИТОК.....	73
Коваленко М., Скорик О. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК СПОСІБ СПРОЩЕННЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	76
Коваленко Н. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК НАПРЯМОК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	78
Колесник В., Скорик О. РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ	80
Кондратенко А. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ, ЯК КЛЮЧ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	82
Короїд Д., Зайцева О. ВПЛИВ ЗМІНИ СПОЖИВЧИХ ПРІОРИТЕТІВ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА ПІД ЧАС ВІЙНИ	85
Костенко А. (Науковий керівник Котова М.) ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	87
Кошельок Г., Батарейна О. СУЧАСНИЙ СТАН ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	90
Кошельок Г., Кисличко К. СУТНІСТЬ ТА ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	92
Кокша Д. (Науковий керівник Коломієць Г.) НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	95

Крот Ю. ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВ	97
Кузнєцова Т. РОЛЬ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В УДОСКОНАЛЕННІ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	99
Кулик М. РЕВЕНЮ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	100
Левченко В., Скорик О. ЛАУНЧПАДИ КРИПТОВАЛЮТ	103
Ленчук А., Марущин Ю. РОЛЬ ПРАЦІВНИКІВ ЦНАП (ЦЕНТРІВ ДІЯ) У ЗАОХОЧЕННІ ГРОМАДЯН КОРИСТУВАТИСЯ Е-ПОСЛУГАМИ.....	104
Леонтенко О., Швидка Є. МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛІВ.....	107
Лещенко М., Мезенцев Д. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ СЕКТОРУ БУДІВЕЛЬНИХ ПОСЛУГ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	109
Лещенко М., Мезенцев Є. ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ФАКТОРІВ НА ФОРМУВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ	112
Лисенко А. СИСТЕМА НАЦІОНАЛЬНИХ РАХУНКІВ ТА ЇЇ КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ	114
Lysenko I. MARKETING OF INNOVATIONS AS ONE OF THE WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF BUSINESS ENTITIES.....	117
Ломако Е. ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	120
Liakh V. (Supervisor Yahelska K.) EVALUATION OF EFFECTIVENESS OF ENTERPRISE MARKETING STRATEGY	122
Маркіна М. ПРИНЦИПИ ПРОСТОРОВОГО ПЛАНУВАННЯ ЯК ОБ'ЄКТА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	125
Мауер Д., Пархоменко Р., Перерва Д. (Науковий керівник Зоря О.) ОПТИМІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОСИСТЕМИ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ	128
Мендела І., Подолян М. ЕКОНОМІКА КРЕАТИВНОСТІ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	130
Нестеренко І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ БІОЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	132
Нечепелюк В., Кошельок Г. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В ДЕРЖАВНИХ ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я НА ОСНОВІ ПРОГРАМИ ДЕРЖАВНИХ ГАРАНТІЙ ОБСЛУГОВУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ.....	135
Овчаренко В., Ільченко М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ В УКРАЇНІ.....	137
Огілько Д., Ільченко Н. ПОЛІТИКА ЗГУРТОВАНOSTІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	140
Одінцов О. ВПЛИВ ОБ'ЄМІВ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ЗРОСТАННЯ ВАЛОВОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ПРОДУКТУ	142

Озінський О., Грабін О. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ГОТОВНОСТІ КРАЇНИ ДО ІНДУСТРІЇ 4.0	145
Онищак Н., Бадовський В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ЮРИДИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ	147
Онищак Н., Крижанівська Л., Буряченко Д. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЮ СЛУЖБОЮ В УКРАЇНІ	149
Палієнко Т. ЗАСОБИ ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЇ ЯК СПОСІБ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	150
Панков М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ БЕЗПЕКИ УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ ПОСТМІЛІТАРНОГО ВІДНОВЛЕННЯ	153
Пасенко В., Курч Д. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У РОЗРОБЦІ CRM-СИСТЕМ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	155
Пашкевич М. (Науковий керівник Василюшина Л.) ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ	158
Петренко О., Кришталеви́ч М. ФЕРМЕРСТВО В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВОЄННИХ ДІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА РІШЕННЯ	159
Рибалко А., Зайцева О. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА У ВПЛИВІ НА СПОЖИВАЦЬКІ УПОДОБАННЯ	162
Ромашко І., Слинко М. УПРАВЛІННЯ РЕАЛЬНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ. ВИДИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ ТА ВИМОГИ ДО ЇХ РОЗРОБКИ	165
Ромашко І., Слинко М. ОСОБЛИВОСТІ І РІЗНОВИДИ ПРОЄКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ	168
Рудакова С., Данилевич Н., Щетініна Л. РОЗВИТОК ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УКРАЇНІ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ	170
Руденко О., Олійник К., Шейко М. ФОРМУВАННЯ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ ЯК ПРІОРИТЕТУ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОГРЕСУ	172
Сісецька В. РОЛЬ ДЕРЖАВИ У ФОРМУВАННІ СУСПІЛЬНОЇ ТОЛЕРАНТНОСТІ ДО ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ ВНАСЛІДОК ВІЙНИ	174
Slobodianik A. (Supervisor Yahelska K.) BRAND MANAGEMENT: INCLUSIVE SOCIETY AS AN INTEGRAL PART OF WORLD-FAMOUS BRANDS	178
Станішевська А. (Науковий керівник Василюшина Л.) РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	181
Станішевська А. (Науковий керівник Кармазінова В.) МАРКЕТИНГ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	184
Старенький Ю. (Науковий керівник Піхняк Т.) ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	187
Токарь В. (Науковий керівник Зайцева О.) ВПЛИВ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	189
Ушаков С. ВПЛИВ ВИКОРИСТАННЯ ЄСПЛ В УКРАЇНСЬКОМУ СУДОЧИНСТВІ НА МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ	192

Фінагіна О., Мильніченко С. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА В УКРАЇНІ: ІННОВАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	194
Фрадинський О. МІЖНАРОДНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МИТНИМИ РИЗИКАМИ.....	196
Хорошун Ю. ПРОБЛЕМИ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗОВИХ СТАНІВ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ.....	199
Черевко Т., Котова М. ВПЛИВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА ІНТЕГРАЦІЮ УКРАЇНИ В СВІТОВИЙ РИНОК.....	202
Чумак Ю. УЧАСТЬ МОЛОДІ У МІСЦЕВОМУ САМОВРЯДУВАННІ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	205
Шевченко Н., Леськів Г. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ МАЛИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	207
Шелест А., Демиденко В. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ВТРАТ ВІД ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	209
Юхименко Ю. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ.....	212

Наукове електронне видання

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

МАТЕРІАЛИ XXIV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

20 жовтня 2023 року
м. Черкаси

В авторській редакції

Укладання і макетування: *Н. В. Ільченко*
Технічний редактор *К. В. Давиденко*

Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 20,4. Зам. 23-128.

Черкаський державний технологічний університет
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 896 від 16.04.2002.
бульвар Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006.

Редакційно-видавничий відділ ЧДТУ
red_vidav@chdtu.edu.ua

можливостей, надання можливостей для навчання та особистого розвитку, а також зміцнення командного духу в команді.

Отже, ефективний механізм мотивації працівників об'єднує фінансові та нефінансові методи для отримання кращих результатів співробітників і сприяння їх розвитку. Компанії, які успішно поєднують ці два типи мотивації, зазвичай досягають вищих рівнів продуктивності та задоволеності у персоналу.

Отже, можемо зробити висновок, що система заохочення працівників готелю відіграє ключову роль в успішності функціонування. З одного боку, мотивований персонал відіграє важливу роль у якісному обслуговуванні клієнтів, що допомагає покращити репутацію готелю та збільшити прибуток.

Таким чином, можливість отримання премій, надбавок до заробітної плати, соціальних пільг та інших матеріальних заохочень може стимулювати працівників до більшої продуктивності. Крім того, можливості професійного розвитку, навчання та подальшої освіти, а також добрий моральний стан можуть бути нематеріальними факторами мотивації працівників. Таким чином, система мотивації працівників є важливим інструментом для досягнення успіху в цій галузі та забезпечення задоволеності клієнтів і працівників.

Список використаних джерел

1. Леонтенко О., Ільєнко А. Сучасні тенденції розвитку соціальної відповідальності в управлінні персоналом. *Галицький економічний вісник*. 2021. Том 71. № 4. С. 92-98. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/?vol=yes&voll=71>.

2. Шильнікова З. М. Мотивація персоналу як складова ефективного функціонування вітчизняних підприємств в сучасних умовах господарювання. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2015. № 10. С. 114-117.

УДК 339.56.055

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ СЕКТОРУ БУДІВЕЛЬНИХ ПОСЛУГ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Лещенко М., к.е.н., доц., доцент кафедри міжнародної економіки та бізнесу
Черкаський державний технологічний університет

Мезенцев Д., здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Черкаський державний технологічний університет

Сектор послуг є важливою частиною глобального ринку, що відіграє ключову роль у розвитку світової економіки. Індустрія будівельних послуг справляє вагомий вплив на економічне зростання, створення робочих місць, розвиток інфраструктури та урбанізацію, в цілому. Так, за даними міжнародних організацій, обсяг світового ринку будівельних послуг склав 14503,87 млрд. дол. США у 2022 році, у 2021 р. – 13570,90 млрд. дол. США. Варто зауважити, що починаючи з 2016 р. середньорічні темпи зростання світового ринку будівельних послуг становили близько 4,6%. За оцінками фахівців, за результатами 2023 р. обсяг ринку досягне позначки 15461,84 млрд. дол. США, не дивлячись на негативні для будівельної галузі прояви нестабільності у світовому господарстві [1].

Так, за період 2019-2020 рр. будівельна галузь зазнала негативного впливу наслідків пандемії COVID-19. Характер впливу COVID-19 на будівельну галузь змінювався залежно від різноманітності її проектів. Так, пандемія породила багато проблем на рівні робочої сили, зниження продуктивності, зростання часу виробництва та витрат, а також суперечки щодо виконання контрактів будівельних проектів. Обсяг світового будівельного ринку знизився з 11217,4 млрд. дол. США у 2019 р. до 10741,2 млрд. дол. США у 2020 р. Серед головних причин падіння – зупинка виробничих потужностей, відсутність сировини та порушення ланцюгів поставок та логістики [4].

З початком війни в Україні, позитивні тенденції розвитку будівельної галузі у 2022 р. опинилися під загрозою, адже війна призвела до економічних санкцій проти багатьох країн, різкого зростання цін на товари та послуги, перебоїв у ланцюжках поставок, що спричинило інфляцію товарів і послуг і негативно вплинуло динаміку більшості ринків, в т.ч., будівельного у всьому світі. Наприклад, для окремих країн стали неможливі визначені раніше обсяги імпорту, зокрема, для Німеччини, що імпортувала більше половини бітуму і залізної руди з України або росії; для певних товарів будівельного призначення, таких, як бетонна арматура, альтернативні маршрути постачання виявилися складними та призвели до різкого зростання цін. Тобто, більшість будівельних підрядників у країнах з високою залежністю від українського та російського імпорту продуктів будівельної галузі зіштовхнулись з дефіцитом будівельних матеріалів, що загрожує дотриманню термінів будівництва та негативно впливає на здатність компаній брати участь у торгах та тендерах.

Крім того, порушення ланцюгів поставок сировини помітно вплинуло на торгівлю сталлю. Так, приблизно одна п'ята сталі до країн ЄС надходила з України та росії. З початку війни українські металургійні заводи були змушені припинити виробництво, а країни ЄС заборонили імпорт сталі з росії та білорусі. В результаті, імпорт сталі з інших країн став набагато дорожчим. Зокрема, у Німеччині та Франції ціна на сталь зросла більш ніж на 70% за період між листопадом 2020 р. та березнем 2022 р., в Італії – на 40 % через місяць після початку війни. Така тенденція також спостерігається для інших матеріалів, таких як бітум, цемент, деревина [2].

Також, на зростання вартості будівельних матеріалів вплинуло зростання цін на енергоносії. У Франції ціна на нафту злетіла майже на 40% за два місяці, а шостий пакет санкцій проти росії, що передбачає заборону на купівлю російської нафти, значно поглиблює дану проблематику. В результаті зростання цін і проблем з постачанням будівельних матеріалів багато компаній, особливо європейських, змушені були утриматися від участі у нових тендерах, та вдаватися до переглядів умов виконання будівельних контрактів, внаслідок виникнення додаткових витрат.

Серед країн, що справляють значний вплив на розвиток будівельної галузі у світі варто відзначити такі як: США, Китай, Індія, Саудівська Аравія. Так, США, спрямовують будівельні зусилля на модернізацію та оновлення будівельної інфраструктури, активно інвестують у відновлення транспортних мереж, енергетичних систем і міських вузлів. Будівельна галузь у США відзначається активним розвитком технологій, таких як переносні будівельні пристрої, дрони для моніторингу об'єктів і високотехнологічне обладнання. Фокус на інноваціях позиціонує США як лідера в управлінні робочою силою в будівництві. Китай міцно зарекомендував себе як будівельна держава з низкою амбітних мегапроектів і технологічних досягнень, а інновації та ефективність роблять країну ключовим гравцем у формуванні майбутнього світової будівельної галузі. Індія демонструє прихильність до «зеленого» будівництва, відновлюваним джерелам енергії та екологічному міському плануванню, що змінює парадигми розвитку будівельної галузі в країні, узгоджуючи її з глобальними цілями сталого розвитку та наголошуючи на необхідності ефективного управління людськими ресурсами у будівництві для довгострокового зростання. Саудівська Аравія, на сьогодні, стає трансформаційною силою у будівництві завдяки доволі амбітним

проектам та інвестиціям. Прикладом такого підходу країни є ініціативи побудови розумних та стійких мегаполісів. Бачення подальшого розвитку будівельної галузі для Саудівської Аравії має на меті зменшити залежність від нафти та сприяти диверсифікації економіки, зробивши будівництво ключовим інструментом реалізації плану програми розвитку галузі.

Серед сучасних тенденцій, що визначатимуть розвиток будівельної галузі в найближчій перспективі слід визначити наступні:

- нове, високотехнологічне обладнання, що використовується для зростання рівня безпеки на будівництві чи дотримання екологічних стандартів, використання роботів, технологій 3-Д друку;

- використання нових технологій для зростання ефективності та продуктивності будівництва, зокрема використання дронів, технології «розумних» контрактів, доповненої реальності, моделювання;

- використання екотехнологій, розвиток «зеленого» будівництва, використання відновлюваних джерел енергії, екологічних елементів у будівництві;

- використання хмарних обчислень, що дозволяє будівельним компаніям зберігати та отримувати доступ до необхідних даних, вдосконалюючи пошук інформації;

- можливості віддаленої роботи та мобільного доступу, коли ряд завдань на етапі організації виробництва можна ефективно виконувати віддалено;

- розвиток модульного виробництва, що дозволяє оптимізувати будівельні проекти, допомагаючи робітникам швидше виконати якісне будівництво, а завдяки модульній конструкції є можливість заощадити на матеріалах і витратах на доставку;

- пріоритет «розумних» міст, що використовують інформаційні та комунікаційні технології для обміну інформацією з громадськістю, підвищення ефективності роботи та покращення державних послуг і засобів до існування громадян [3].

Таким чином, будівельна галузь є доволі динамічною у структурі розвитку світового господарства, що швидко реагує на технологічні виклики та інновації. Сектор будівництва є невід'ємною частиною світової економіки, що впливає на економічне зростання, створення робочих місць, урбанізацію, розвиток інфраструктури. Здатність галузі адаптуватися до мінливих вимог, технологічних інновацій і екологічних тенденцій має вирішальне значення для сприяння економічному розвитку та покращенню добробуту в масштабах світового господарства.

Список використаних джерел

1. Construction Global Market Report 2023. *Research and markets*. Веб-сайт. URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5781152/construction-global-market-report> (дата звернення: 12.10.2023)

2. Construction industry hit hard by war in Ukraine. *Construction-Europe*. Веб-сайт. URL: https://www.fiec.eu/application/files/2816/6195/4482/2022-June-FIEC_article-Construction_industry_hit_hard_by_war_in_Ukraine-KHL.pdf (дата звернення: 12.10.2023)

3. Emerging trends in the construction industry. <https://www.takeoffpros.com/2023/06/14/emerging-trends-in-construction/> *Take-off Professionals*. Веб-сайт. URL: (дата звернення: 15.10.2023)

4. Global Impact of COVID-19 on Construction Industry Market by Type (Residential, Non-Residential, and Heavy & Civil Engineering) and Region (North America, Europe, Asia Pacific, Middle East & Africa, South America) – Forecast to 2024. *Research and markets*. Веб-сайт. URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5411887/global-impact-of-covid-19-on-construction> (дата звернення: 13.10.2023)