

Зміст/Contents

I. Taranenko

The role of the EU competitiveness framework
in shaping Ukraine's sustainable development strategy 9

I. Тараненко

Роль системи конкурентоспроможності ЄС у формуванні
стратегії сталого розвитку України

O. Kolomytseva, A. Boyko, O. Vasylichenko

Customer experience and brand loyalty in relationship marketing strategies:
analysis and methodological aspects 23

O. Коломицева, А. Бойко, О. Васильченко

Клієнтський досвід і лояльність до бренду у стратегіях маркетингу відносин:
аналіз та методологічні аспекти

O. Rudenko

Leadership and anti-crisis management as factors of effective management 42

O. Руденко

Лідерство та антикризовий менеджмент як чинники ефективного управління

O. Kolomytseva, L. Vasylichenko

Transformation of economic space of the region under the influence of
marketing innovations 51

O. Kolomytseva, L. Vasylichenko

Transformation of economic space of the region
under the influence of marketing innovations

V. Lolin

The role of technical innovation in strengthening IT operations:
a case study from Ukrainian enterprises 65

В. Лолін

Роль технічних інновацій у зміцненні ІТ-операцій:
кейс з українських підприємств

D. Arestov

Management accounting tools for inventory in the modern business environment 81

Д. Арестов

Інструменти управлінського обліку товарних запасів
у сучасному бізнес-середовищі

Н. Нагайчук, Н. Третяк, О. Якушев

Соціально-економічні дослідження сучасного стану
недержавного пенсійного забезпечення в умовах воєнної реальності України 96

N. Nagaichuk, N. Tretiak, O. Yakushev

Socio-economic research of the current state of non-state pension provision
in the conditions of military reality in Ukraine

М. Іванова, І. Міро

Мотивація персоналу до креативності
як фактор забезпечення конкурентоспроможності,
інноваційності та адаптаційної спроможності підприємства 110

M. Ivanova, I. Miro

Motivating staff to be creative as a factor in ensuring the competitiveness,
innovation and adaptability of an enterprise

О. Прокопенко, С. Черкасова

Features of managing the financial potential of construction enterprises
in the face of modern economic challenges 121

О. Прокопенко, С. Черкасова

Особливості управління фінансовим потенціалом
будівельних підприємств в умовах сучасних економічних викликів