

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

**ДИЗАЙН І ГЛОБАЛІЗАЦІЯ В УМОВАХ
СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ**

Матеріали І Всеукраїнської студентської науково-практичної
конференції

13 березня 2025 р.

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ • 2025 • ХНТУ

УДК 7, 7.012

Редакційна колегія:

- *Білик Анна Анатоліївна* – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету.
- *Полетаєва Ганна Норайрівна* – завідувачка кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент.

ДИЗАЙН І ГЛОБАЛІЗАЦІЯ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ:
матеріали I Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції,
13 березня 2025 р. – Хмельницький: ХНТУ, 2025. – 155 с.

У збірнику представлено тези I Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції **«Дизайн і глобалізація в умовах сучасних реалій»**, яка організована кафедрою дизайну Херсонського національного технічного університету та проходила 13 березня 2025 р. на онлайн платформі ZOOM
Рекомендовано до видання Науково-технічною радою Херсонського національного технічного університету (протокол №3 від 10.04.2025 р)

Автори опублікованих тез несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості.

© Херсонський національний технічний університет, 2025

© Колектив учасників конференції, 2025

ЗМІСТ

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ АДАПТИВНОГО ОДЯГУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ ІЗ ВТРАЧЕНИМИ КІНЦІВКАМИ	
Варвара АГАФОНОВА, Олена ЛУЩЕВСЬКА.....	7
СТИЛЬОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОКОКО У СУЧАСНОМУ FASHION-ДИЗАЙНІ	
Аліна АНДРЕЄВА, Руслана ТКАЧЕНКО.....	9
ВПЛИВ СУЧАСНИХ ФОТОГРАФІЧНИХ ТРЕНДІВ НА ДИЗАЙН	
Антоніна АНДРУЩАК, Олександр ЛУГОВСЬКИЙ.....	11
НАЇВНЕ МИСТЕЦТВО ЯК ПРОЯВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	
Владислава АНІСІМОВА, Анна БІЛИК.....	13
КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ АДАПТИВНОГО ДИЗАЙНУ ІНТЕРФЕЙСІВ ДЛЯ СУЧАСНИХ ВЕБ-РЕСУРСІВ ЗАКЛАДІВ ШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ	
Юлія БАБІЙЧУК, Анна БІЛИК.....	15
РОЗВИТОК ОРГАНІЧНОГО ДИЗАЙНУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	
Артем БЕЗУГЛИЙ, Богдан БОНДАРЕНКО.....	18
ЗБЕРЕЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ТРАДИЦІЙ В ЕПОХУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЇХ ВІДОБРАЖЕННЯ У ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ	
Вероніка БИЦЕНКО, Аліна ШАНСЬКА.....	20
НАЦІОНАЛЬНІ КУЛЬТУРИ В ЕПОХУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	
Monika Malgorzata BIALOSZYCKA, Валерій ІСТОШИН.....	23
КНИГА ЯК АРТ-ОБ'ЄКТ У СУЧАСНОМУ КУЛЬТУРНОМУ КОНТЕКСТІ	
Олександр ВЕЛИЧКО, Лариса БУТКО.....	26
ДИЗАЙН ПЛАВУЧИХ БУДИНКІВ, ЯК ОБ'ЄКТІВ ТУРИЗМУ	
Дар'я ГАВЛОВСЬКА, Наталя ДАНИЛЬЧЕНКО.....	28

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Показ Moschino Fall Winter. URL: <https://youtu.be/vMfxKeBwqOk> (дата звернення 16.02.2025)
2. Показ Venezia 2021: the Dolce&Gabbana Alta Moda Fashion Show in Piazzetta San Marco. URL: <https://youtu.be/9b18CY75nls> (дата звернення 16.02.2025)
3. Показ Christian Dior Haute Couture Осінь-Зима 2007/2008. URL: <https://youtu.be/2ckliR-kZMM> (дата звернення 16.02.2025)
4. Зайцева К. Мистецтво та мода рококо в українською сучасному та історичному контекстах. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2022. № 3-4 (154-155). С. 24-27. URL: http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/host/10.23.10.100/db/ftp/visnyk/istoriya_154-155_2022.pdf#page=24 (дата звернення 16.02.2025)

Антоніна АНДРУЩАК, здобувачка 2 курсу

Черкаський державний технологічний університет

Олександр ЛУГОВСЬКИЙ, кандидат мистецтвознавства, доцент

доцент кафедри дизайну

Черкаський державний технологічний університет

ВПЛИВ СУЧАСНИХ ФОТОГРАФІЧНИХ ТРЕНДІВ НА ДИЗАЙН

Фотографія як явище та вид діяльності стала невід'ємною частиною життя сучасної людини. За короткий проміжок часу вона глибоко інтегрувалася у повсякденне та суспільне життя, а також стала важливим елементом віртуальної реальності. Фотографія значною мірою впливає на наше сприйняття навколишнього світу, суспільства та інших людей. Сьогодні важко уявити світ без цього мистецтва [1, 2]. Саме тому фотографія привертає увагу дослідників у різних гуманітарних галузях. Вона є потужним засобом комунікації, здатним передати цілу історію та широкий спектр емоцій.

Сучасна художня фотографія, перетинаючи межі традиційного підходу, перетворює звичайний знімок у витвір мистецтва. Вона експериментує з новими методами та технологіями, включаючи комп'ютерну графіку. Фотографія стала не тільки невід'ємною частиною сприйняття світу вже протягом багатьох десятиліть, а й набула популярності ще до настання епохи Інтернету.

На основі проведеного дослідження можна сміливо назвати фотографію класикою візуалу для веб-сторінок. Вони використовуються для різноманітних цілей, зокрема: тематичні фото, демонстраційні фото, фото

продуктів та товарів, фото-обкладинки для статей у блозі, фото для банерів та секцій тощо. Розглянемо детальніше основні прийоми використання фотографії у веб-дизайні.

Великі фотографії. Цей підхід поширений у веб-дизайні, де фотографії великого формату використовуються як фонові зображення. Це ефективний спосіб привернути увагу користувача та передати повідомлення з максимальним впливом. Таке використання фотографій значно підвищує візуальну привабливість сторінки, створює атмосферу та передає емоції, а також сприяє підтримці відчуття цілісності всіх елементів верстки. Однак, варто зауважити, що цей підхід вимагає глибокого і ретельного опрацювання контрастності та розбірливості всіх елементів. В порівнянні з однотонним фоном, досягнення необхідного рівня контрастності та чіткості може бути складнішим завданням.

Передній план. Використання великих фотографій як фону та елементу переднього плану в дизайні є дуже ефективним прийомом. У такому дизайні фотографія може не лише заповнювати фон, але й виконувати декоративну функцію, дозволяючи елементам сторінки виглядати цілісно та привабливо. Деякі частини фотографії можуть бути перенесені на передній план, що часто поєднується з використанням ефекту глибини, де об'єкти першого плану знаходяться у фокусі. Таке поєднання планів створює враження стилю та дозволяє акцентувати увагу на важливих елементах контенту веб-сайту.

Це вимагає від дизайнера та фотографа планування та координації. Важливо, щоб зображення було гармонійно вписане у загальний стиль та концепцію веб-сайту. Таке рішення відкриває нові можливості у галузі дизайну, підігруючи інтерес користувача та дозволяючи підтримувати корпоративний стиль компанії навіть у вузькоспрямованому контексті.

Знебарвлені фотографії. Ще одним популярним способом використання фотографій є застосування "бляклого" ефекту. Цей стиль надає веб-сайту практично вінтажний вигляд і часто поєднується з білим текстом поперх фотографії.

Атмосфера і тон. Також дизайнери часто використовують декоративні фотографії, які можуть не бути прямо пов'язані з контентом веб-сайту, але створюють певну атмосферу та настрій. Це може бути ефективним способом привернути увагу користувачів та підвищити їхню концентрацію.

Монохромні фотографії. Використання яскравих кольорів у дизайні сайту завжди буде вдалим вибором, якщо вони відображають загальну ідею проекту. Кольори є потужним засобом передачі емоцій, а саме емоції важливі для взаємодії з користувачем. Яскраві та насичені кольори, які гармонійно поєднуються між собою, здатні привернути увагу цільової аудиторії. Побачивши такий вибір кольорів, користувачі будуть зацікавлені

і продовжать перебувати на сайті, оцінюючи його яскравість і привабливість. Використовуючи один колір, дизайнер може передати певну емоцію в дизайні. Наприклад, синій колір може створювати відчуття стабільності та спокою, тоді як червоний – енергії та емоційності. Монохромний стиль дозволяє фотографії комунікувати за допомогою кольору.

Таким чином, використання фотографій у веб-дизайні є надзвичайно потужним засобом комунікації. Воно викликає у людей різноманітні асоціації, сприяє розвитку творчої уяви, формує нові уявлення про себе та оточуюче середовище. Фотографії відкривають безмежні можливості для дизайнера, дозволяючи йому розширити свої творчі та професійні горизонти.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Batchen Geoffrey. Each Wild Idea: Writing, Photography, History/ Geoffrey Batchen. – Cambridge, London: MIT Press, 2002. 236 p.
2. Bazin A. The Ontology of the Photographic Image. In What Is Camera? Volume 1, trans. Hugh Gray. Berkeley and Los Angeles: University of California Press, 1967. P. 9–16
3. Мистецтво в кадрі. URL: <https://design4users.com/uk/typy-zobrazhen-u-web-interfejsah/> <https://www.arthuss.com.ua/books-blog/mystetstvo-v-kadri-vidomi-fotohrafy-ta-yikhniy-vplyv-na-svitovu-kulturu> (дата звернення 16.03.2024).

Владислава АНІСІМОВА, здобувачка 1 курсу

другого (магістерського) рівня

Херсонський національний технічний університет

Анна БЛІИК, кандидат мистецтвознавства, доцент

Херсонський національний технічний університет

НАЇВНЕ МИСТЕЦТВО ЯК ПРОЯВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

У сучасному світі, де глобалізація впливає на всі сфери життя, особливо важливим стає питання збереження національної ідентичності. Культура кожного народу унікальна, і одним із способів її вираження є мистецтво. Саме у цьому контексті відіграє важливу роль наївне мистецтво як показник національної ідентичності, адже воно є прямим відображенням традицій, світогляду та цінностей. Воно позбавляє академічних канонів, вражає своєю ширістю, спрощеною формою, яскравістю кольору і багатством