

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ В М. ДОБРИЧ (БОЛГАРІЯ)
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В
М. ХЕЛМ (ПОЛЬЩА)
ВИЩА ШКОЛА ТУРИЗМУ ТА ЕКОЛОГІЇ В М. СУХА БЕСКИДЗЬКА (ПОЛЬЩА)

ІНФОРМАЦІЙНІ ПАРТНЕРИ:

УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ М. ПЛОВДИВ (БОЛГАРІЯ)
ВИЩА ШКОЛА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУК М. ПШЕВОРСЬК (ПОЛЬЩА)
“ASPECT-PRO LTD” (БОЛГАРІЯ)

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ

МАТЕРІАЛИ
XVI МІЖНАРОДНОЇ

НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»

10–12 вересня 2025 року, м. Черкаси

Том 1

Черкаси



2025

УДК 379.85:640.4(063)
М 34

Рекомендовано вченою радою
Черкаського державного
технологічного університету,
протокол № 2 від 15 вересня 2025 р.

Редакційна колегія:

Григор О.О., д-р політ. наук, професор;
Лазуренко В.М., д-р іст. наук, професор;
Ченурда Г.М., д-р іст. наук, професор;
Ченурда Л.М., д-р екон. наук, професор

Відповідальна за випуск: *Старинець О.А.*

Матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції
«Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми
М 34 розвитку та регулювання»: 10–12 вересня 2025 року, м. Черкаси
[Електронний ресурс]: у 2-х томах / М-во освіти і науки України,
Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 1.– Черкаси : ЧДТУ, 2025. – 127 с.

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)

АВТОРСЬКИЙ ПОКАЖЧИК

- Авраменко В. П. 89
Адаменко Є. С. 42
Безуглий В. В. 45
Бекіров Е. Р. 15
Бишовець Л. Г. 106
Герман І. В. 78
Гладкий О. В. 6
Данилюк А. М. 9
Дащук Ю. Є. 61
Дзима В. В. 92
Жученко В. Г. 12
Задорожня Ю. С. 92
Зубехіна Т. В. 64, 66
Івашина Л. Л. 49, 111
Касіска G. 40
Калашніков А. О. 68
Кобзева Т. А. 33
Коваленко М. А. 71
Кожевнікова В. О. 52
Козаченко А. В. 116
Колісниченко Т. О. 49, 111
Куракін О. Б. 80
Куриленко Ю. М. 114
Кюрчева Л. М. 49
Лебеденко Т. Є. 119
Левчук О. І. 83
Лепкий М. І. 83
Любіцева О. О. 21
Маланюк Т. З. 96
Марценюк Л. В. 15
Матвійчук Л. Ю. 37
Миколенко Л. В. 92
Мокрий А. В. 85
Namliev Y. 40
Нікітчина Т. І. 52
Оліферчук О. Г. 106
Осипенкова І. І. 114
Паламарчук І. Я. 99
Панасюк А. В. 18
Панова А. С. 37
Поліщук К. О. 52
Романюк В. С. 66
Роскладка Н. О. 74
Сараненко О. С. 35
Смирнов І. Г. 21
Starynets O. A. 25
Стрікаленко Т. В. 28
Субота В. В. 55
Сухенко В. Ю. 35, 116
Ткачук О. В. 119
Філіпчук С. С. 57
Cherurda L. M. 3
Cherurda H. M. 31
Чепурна О. Л. 122
Чорна Л. О. 102
Чорний М. Г. 102
Shestel O. G. 25
Шикіна О. В. 33

З М І С Т

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Chepurda L. M. HOSPITALITY AND TOURISM TRENDS 2025: PROSPECTS, INNOVATIONS, AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT	3
Гладкий О. В. РОЗРОБЛЕННЯ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ НОВИХ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИХ МАРШРУТІВ В МІСТІ КИЄВІ	6
Данилюк А. М. АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА КОНТРАСТНІ МЕЙНСТРИМИ ТУРИСТИЧНОГО СЕЗОНУ 2025 РОКУ	9
Жученко В. Г. ВИННИЙ ТУРИЗМ ЯК КАТАЛІЗАТОР РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ОДЕЩИНИ	12
Марценюк Л. В., Бекіров Е. Р. КАНІСТЕРАПІЯ – ДОСТУПНИЙ ВИД ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ	15
Панасюк А. В. ІНСТРУМЕНТИ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	18
Смирнов І. Г., Любіцева О. О. ТУРИСТИЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ СТОЛИЧНОГО ПОДОЛУ ТА ЙОГО ПЕРЕТВОРЕННЯ У ДРУГУ ЗА ЗНАЧЕННЯМ ТУРИСТИЧНУ ЛОКАЦІЮ КИЄВА.....	21
Starynets O. A., Shestel O. G. FORMATION OF THE COMMUNICATIVE CULTURE OF FUTURE PROFESSIONALS IN THE SERVICE SPHERE	25
Стрікаленко Т. В. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ У ФОРМУВАННІ ІННОВАЦІЙНОЇ СПРЯМОВАНОСТІ МИСЛЕННЯ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ	28
Chepurda H. M. THE ROLE OF INTERNATIONAL COMMUNICATION IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM	31
Шикіна О. В., Кобзєва Т. А. МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	33
Сухенко В. Ю., Сараненко О. С. ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ	35

ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОГО ПРОСТОРУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Матвійчук Л. Ю., Панова А. С. ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	37
Namliiev Y., Kasicka G. FEATURES OF THE FORMATION OF AN ANTI-CRISIS MANAGEMENT MECHANISM IN THE SERVICE SECTOR	40

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Адаменко Є. С. РОЗВИТОК НІШЕВИХ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ ЯК ЧИННИК ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПЕРСПЕКТИВИ ВОЛОНТЕРСЬКОГО, ТЕМНОГО ТА ЕТНОГРАФІЧНОГО ТУРИЗМУ	42
Безуглий В. В. РОЗВИТОК ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ БІЗНЕС-ТРАНСФОРМАЦІЙ	45
Колісниченко Т. О., Кюрчева Л. М., Івашина Л. Л. ВПРОВАДЖЕННЯ LEAN-ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	49
Нікітчина Т. І., Кожевнікова В. О., Поліщук К. О. ІННОВАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	52
Субота В. В. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РОЗВИТОК СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ	55
Філіпчук С. С. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	57

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Дащук Ю. Є. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ ТА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС У ТУРБУЛЕНТНОМУ СВІТІ: МЕНЕДЖМЕНТ, РИЗИКИ, МОЖЛИВОСТІ.....	61
Зубехіна Т. В. ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ	64
Зубехіна Т. В. Романюк В. С. МОДЕЛЬ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРНИМ ТУРИЗМОМ ЯК ДРАЙВЕРОМ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ТЕРИТОРІЙ.....	66
Калашніков А. О. МЕТОДИ ТА СТРАТЕГІЇ ДЛЯ УСПІШНОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТЕРИТОРІЙ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	68
Коваленко М. А. БАЗОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УКРАЇНІ.....	71
Роскладка Н. О. ПРОДЖЕКТ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ	74

ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Герман І. В. ОСНОВНІ ВАЖЕЛІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	78
Куракін О. Б. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	80

Лепкий М. І., Левчук О. І. ВПЛИВ БРЕНДИНГУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК МАЛИХ МІСТ І СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	83
Мокрий А. В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	85

ІСТОРИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Авраменко В. П. ДІЯЛЬНІСТЬ ПЕРШОГО НАРОДНОГО МУЗЕЮ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА «ТАРАСОВА СВІТЛИЦЯ» НА ЧЕРНЕЧІЙ ГОРІ ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ	89
Дзима В. В., Задорожня Ю. С., Миколенко Л. В. МІСЦЯ ПАМ'ЯТІ В ОКОЛИЦЯХ ТАРАСОВОЇ ГОРИ: ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МЕМОРІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	92
Маланюк Т. З. ВИКОРИСТАННЯ БАРОКОВИХ СОБОРІВ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА В СУЧАСНОМУ СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРИ	96
Паламарчук І. Я. МОНУМЕНТАЛЬНА ШЕВЧЕНКІАНА ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	99
Чорний М. Г., Чорна Л. О. ЕКСКУРСІЙНИЙ МАРШРУТ КАНІВ – ЧЕРКАСИ: ПАМ'ЯТКИ ІСТОРІЇ ТА ПРИРОДИ.....	102

ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Бишовець Л. Г., Оліферчук О. Г. ЛОКАЛЬНІ РОСЛИННІ ПРОДУКТИ ЯК ДЖЕРЕЛО ЗБАГАЧЕННЯ РАЦІОНУ ХАРЧУВАННЯ.....	106
Івашина Л. Л., Колісниченко Т. О. ОПТИМІЗАЦІЯ РАЦІОНУ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ У ПРОЦЕСІ ВІДНОВЛЕННЯ ПІСЛЯ ТРАВМ ОПОРНО-РУХОВОГО АПАРАТУ	111
Осипенкова І. І., Куриленко Ю. М. СЕНСОРНИЙ АНАЛІЗ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	114
Сухенко В. Ю., Козаченко А. В. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТОПІНАМБУРА В РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ	116
Ткачук О. В., Лебеденко Т. Є. ВИКОРИСТАННЯ ВИННИХ ДРІЖДЖІВ ЯК ЛОКАЛЬНОЇ СИРОВИНИ У ВИРОБНИЦТВІ ДРІЖДЖОВИХ БОРОШНЯНИХ ВИРОБІВ	119
Чепурна О. Л. КОМБІНАЦІЯ ТВАРИННИХ І РОСЛИННИХ БІЛКІВ ЯК ШЛЯХ ПОДОЛАННЯ ДЕФІЦИТУ М'ЯСНОЇ СИРОВИНИ	122
Авторський показчик.....	124

Наукове електронне видання

МАТЕРІАЛИ
XVI МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»

10–12 вересня 2025 року
м. Черкаси

Том 1

В авторській редакції

Технічний редактор *Тетяна Манжура*

Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 9,8. Зам. 25-100.

Черкаський державний технологічний університет
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 896 від 16.04.2002.
бульвар Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006.
Редакційно-видавничий відділ ЧДТУ
red_vidav@chdtu.edu.ua

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Готелі Одеси: підсумки роботи у серпні URL: https://propertytimes.com.ua/novosti/goteli_odesi_pidsumki_roboti_u_serpni.
2. Зустрічайте новий готель Ribas Duke Boutique Hotel! URL: https://ribas.ua/blog/vstrechayte_noviy_otely_ribas_duke_boutique_hotel.
3. Інноваційні технології у готельному господарстві : навч. посіб. /Н. М. Влащенко. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 2023. 150 с.

УДК 796.5.(004.9)

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РОЗВИТОК СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ

Субота В. В., *старший викладач*
кафедри фізичного виховання та здоров'я людини,
Черкаський державний технологічний університет

Спортивний туризм є важливим засобом сприяння підвищенню соціальної і трудової активності людей, життєво важливої потреби взаємного спілкування, задоволення їх естетичних, моральних та творчих запитів, розвитку дружніх стосунків між народами світу і зміцнення миру [1]. Спортивний туризм здійснює різноманітні функції: оздоровчі, рекреаційні, пізнавальні, економічні, виховні, спортивні та інші. На відміну від більшості інших видів спорту, спортивний туризм потребує новітнього оснащення, так як, по-перше, допомагає туристові полегшити проходження маршруту та подолати перешкоди, по-друге допомогти розвитку нових напрямів спортивного туризму, проведення комбінованих за видами туризму подорожей. Він не тільки створює умови для залучення до активних занять спортивним туризмом населення України та світу, а й має стимулюючий вплив на розвиток міжнародного та зарубіжного туризму, сприяє загальному розвитку туристичної галузі України як потенційно високорентабельної галузі економіки та її входженню до світового туристичного ринку [1].

Питанням застосування інновацій у туризмі, приділили увагу в своїх роботах В. С. Новикова, Н. М. Гуржій, А. В. Третинко, В. І. Чернікової та ін. Можливості застосування інноваційних, інформаційних та інтернет-технологій у сфері туризму досліджуються у працях О. І. Амоши, Ю. М. Бажали, О. О. Лапко, С. В. Мельниченко, Л. І. Федулової та інших авторів. Вивчення наукових праць, методичних розробок і практичних рекомендацій з проблематики розвитку туризму підтверджують, що питання розробки і втілення інновацій в туризмі дослідженні недостатньо і це негативно впливає на стан галузі. Саме дослідження інноваційних технологій

та їх вплив розвиток спортивного туризму це і зумовило мету нашого дослідження.

Труднощі, з яким зіткнувся в своєму розвитку спортивний туризм, в першу чергу, пов'язані з економічними проблемами розвитку суспільства, а також з майже повною відсутністю державної та громадської підтримки цього виду спорту, недосконалістю методичної та інформаційної бази, яка б враховувала його реалії, а також внутрішніми організаційними проблемами в самому туристсько-спортивному русі, що накопичились за останні роки [1].

Пошвавлення розвитку туризму України та подолання негативних тенденцій можливе шляхом впровадження нововведень. Активізація використання інноваційного чинника призведе до створення конкурентоспроможної туристичної індустрії країни [1].

Інновації в туризмі слід розглядати як системні заходи, що мають якісну новизну, що й приводять до позитивних зрушень, що забезпечують стійке функціонування й розвиток галузі в регіоні.

Для провадження інновацій у систему спортивного туризму та проведення спортивних туристичних походів різного рівня складності можливі такі напрямки: 1) застосування геоінформаційних систем (ГІС), технологій та технічних засобів, зокрема для орієнтування на місцевості; 2) використання можливостей глобальної комп'ютерної мережі Інтернет та програмного забезпечення для розробки маршрутів спортивних туристичних походів, підготовки змагань зі спортивного орієнтування тощо; 3) використання сучасного програмного забезпечення у навчанні спортсменів та кадрів для системи спортивного туризму. На сьогодні у сфері інноваційних технологій переважають два напрямки, які найбільш інтенсивно розвиваються в останнє десятиліття [2]. Це власне геоінформаційні системи (і відповідні технології) та Інтернет. Геоінформаційна система (ГІС) – це комп'ютерна система, що забезпечує можливість використання, збереження, редагування, аналізу та відображення географічних даних [3]. Оскільки відомо, що 85 % всіх даних містять географічний компонент і складають потужні інформаційні масиви, то лише ГІС здатні прискорити отримання гарантовано достовірних результатів, які звичайними методами і засобами не можуть бути виділені з електронних таблиць або баз даних [3].

Можливості Інтернету дозволяють професіоналам системи спортивного туризму розробляти маршрути спортивних туристичних походів, планувати заходи з орієнтування на місцевості «не виходячи з офісу», за допомогою персонального комп'ютера з доступом до глобальної мережі. Маршрути поділяються на: категорійні (складні) та некатегорійні (не складні), які потребують незначної спеціальної підготовки та мінімум спеціального спорядження (рюкзаки, намети тощо), розраховані на фізично здорових людей, які прагнуть активного відпочинку. Категорійними є маршрути, додання яких потребує тренувань, набуття певного досвіду,

оволодіння методикою й тактикою даного виду спортивного туризму, тобто відповідної фізичної й технічної підготовки та спеціального спорядження. Долання категорійного маршруту має спортивну мету – виконання спортивних нормативів та отримання відповідної спортивно-туристичної кваліфікації (спортивного розряду чи звання кандидата або майстра спорту). При визначенні категорії складності враховуються кліматичні умови, наявність і складність природних перешкод, тривалість маршруту, заселеність території та віддаленість її від основних транспортних комунікацій.

Інтернет відкриває широкий простір для отримання різнопланової інформації практично про будь-який куточок нашої планети [2].

Інноваційні технології та продукти, а саме: геоінформаційні системи, інформаційні та інтернет технології і пов'язані з ними технічні засоби сприяють не лише значному підвищенню ефективності функціонування системи спортивного туризму, але й допомагають туристам аматорам у плануванні й організації самодіяльних турпоходів, а також студентам, котрі здобувають профільну туристичну освіту.

Перспективним для подальших досліджень є пошук сучасних інноваційних технологій та продуктів для впровадження у різні види туризму.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамов В. В. Спортивний туризм: підруч. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х. : ХНАМГ, 2011. 367 с.
2. Богачова В. О., Кізюн А. Г. Вплив інноваційних процесів на розвиток спортивного туризму. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/bogachova.htm.
3. Геоінформаційна система. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Геоінформаційна_система.

УДК 338

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Філіпчук С. С., аспірант
*кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,
Луцький національний технічний університет*

Індустрія гостинності є одним із найбільш чутливих секторів економіки, який суттєво реагує на політичні, економічні та соціальні виклики. В умовах воєнних дій, глобальної економічної турбулентності та зміни туристичних потоків, український бізнес гостинності зіткнувся з безпрецедентними труднощами: скороченням міжнародного туризму,