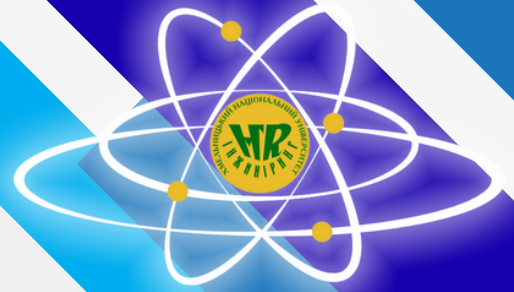




ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



«Бекграунд економіки, бізнесу та HR-інжинірингу у контексті формування інноваційної парадигми стратегії сталого розвитку України у ХХІ столітті»

Збірник тез доповідей
V Міжнародної науково-практичної конференції

13 - 14 Листопада 2025 року

М. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ

ISBN 978-966-8776-57-1
DOI 10.61718/in202512.02
УДК 330.341.1:334(477)«20»
Б42

*Рекомендовано до друку науково-технічною радою
Хмельницького національного університету,
протокол № 11 від 25.11.2025 р.*

У XXI столітті світ вступив в епоху безпрецедентних цивілізаційних змін, що охоплюють економічні, соціальні, технологічні й гуманітарні сфери людського розвитку. Україна, долаючи надзвичайно тяжкі виклики війни і водночас виявляючи виняткову стійкість та потенціал до відродження, сьогодні формує нову модель майбутнього, у центрі якої – людина, інновації та стратегічна орієнтація на сталий розвиток. Саме тому осмислення бекграунду економіки, бізнесу та HR-інжинірингу набуває безпрецедентного значення: від глибини наукових ідей, від якості інтелектуального аналізу, від здатності поєднувати академічну думку з практичними імперативами залежить те, якою буде Україна у майбутньому.

V Міжнародна науково-практична конференція стала подією, масштаби та зміст якої значно перевищили рамки звичайного наукового форуму. Вона перетворилася на міждисциплінарний інтегрований простір обміну ідеями, дискусійний майданчик для діалогу між вченими, молодими дослідниками, представниками державного сектору, бізнесу та академічної спільноти. Учасники конференції продемонстрували, що наука – це не лише інструмент пізнання, а й потужна сила трансформації, яка здатна діяти і впливати на різноманітні процеси і явища на національному і світовому рівнях.

Метою конференції стало формування інтегративної наукової платформи для всебічного дослідження проблем, трендів і перспектив економіки, бізнесу та HR-інжинірингу в умовах інноваційного розвитку України та світу, а також вироблення теоретичних і практичних рекомендацій для державної політики, бізнес-середовища та системи управління людськими ресурсами.

Акцент на аналітику, синергію наукових підходів та інтеграцію економіки, бізнесу та HR-інжинірингу дав змогу учасникам конференції розширити горизонти наукових досліджень, оцінити національні й зарубіжні моделі розвитку, проаналізувати вітчизняні і світові практики та спрогнозувати трансформаційні процеси з позиції корпоративного, регіонального, національного і глобального контекстів.

Наукові доробки, подані у збірнику, охоплюють шість ключових напрямів, які формують інтелектуальні вектори сучасного економічного дискурсу: глобалізація й автаркія; міграційні процеси та демографічна криза; диджиталізація економіки, бізнесу та HR-інжинірингу; сучасні моделі і механізми розвитку менеджменту, маркетингу, фінансів, аудиту та оподаткування; феномен штучного інтелекту і технологічної сингулярності у XXI столітті; нова парадигма економіки, бізнесу та HR-інжинірингу в умовах П'ятої промислової революції.

Збірник наукових праць репрезентує багатогранність позицій сучасної економічної науки, різноманіття методологічних підходів та глибину аналітичних пошуків. Він відображає зусилля дослідників з різних країн та наукових шкіл, об'єднаних спільною метою – сприяти відродженню України, вибудувати інноваційну, стійку, людиноцентричну модель розвитку.

Переконані, що представлений матеріал стане вагомим внеском у сучасний науковий дискурс, сприятиме формуванню стратегічних рішень на різних рівнях управління та слугуватиме підґрунтям для подальших досліджень у сфері економіки, бізнесу та HR-інжинірингу.

Збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції «Бекграунд економіки, бізнесу та HR-інжинірингу у контексті формування інноваційної парадигми стратегії сталого розвитку України у XXI столітті»: 13-14 листопада 2025 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац. ун-т. – Хмельницький : ХНУ, 2025. – с 355.

Редакційна колегія:

Ведерніков М.Д., д.е.н., проф.; **Волянська-Савчук Л.В.**, к.е.н., доц.; **Данілкова А.Ю.**, к.е.н.;
Кобець Д.Л., к.е.н., доц.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1 ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ Й АВТАРКІЯ: ЕКОНОМІЧНА КОМПАРАТИВІСТИКА, ПРОБЛЕМАТИКА, ПРОТИРІЧЧЯ, СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ	
Robertas KERSYS, Perto PERERVA FORMATION OF HR TECHNOLOGIES AT TRANSPORT ENTERPRISES	15
Mariann VERES SOMOSI, Petro PERERVA SYNERGISTIC ASPECTS OF DUAL EDUCATION IN HUNGARIAN UNIVERSITIES	19
Олександр ШПИКУЛЯК, Діана ШЕЛЕНКО СУЧАСНИЙ ВИМІР ІНСТИТУЦІЙНОЇ РОЛІ МАЛИХ ФОРМ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОСИСТЕМІ АГРОБІЗНЕСУ	22
Валентина ЛУК'ЯНОВА, Єлизавета ПИТЛИК КОМПАРАТИВІСТИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	24
Алла ФАТЕНОК-ТКАЧУК НЕФІНАНСОВЕ ЗВІТУВАННЯ ПРО ЗАХОДИ ЗМЕНШЕННЯ НЕРІВНОСТІ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ.....	27
Михайло ВЕДЕРНІКОВ, Оксана ЧЕРНУШКІНА, Богдан КРОПИВНИЦЬКИЙ ГЛОБАЛІЗАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ: НОВІ МОДЕЛІ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ, МІЖНАРОДНОГО РЕКРУТИНГУ ТА АУТСОРСИНГУ ТАЛАНТІВ	29
Людмила СЛЮСАР ВПЛИВ СУЧАСНИХ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА УКРАЇНСЬКУ СІМ'Ю У КОНТЕКСТІ ДЕМОГРАФІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	33
Владислав ШПИКУЛЯК ОГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНИХ ХОЛДИНГІВ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ	35
Марія ЗЕЛЕНА, Міла КУХАРЧУК ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАЦІЯ, ЇЇ СУТНІСТЬ, КЛАСИФІКАЦІЯ І ПРИЗНАЧЕННЯ У НАУКОВО-ДОСЛІДНОМУ ПРОЦЕСІ	37
Олена МАНТУР-ЧУБАТА, Владислав ПЕРЕЦЬ МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ТА ІНТЕГРАЦІЯ У СВІТОВИЙ РИНОК ПРАЦІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	39
Петро СУК ОБЧИСЛЕННЯ АМОРТИЗАЦІЇ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ЗА МЕТОДОМ НА ОСНОВІ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ РОБІТ	41
Олеся АНДРУЩЕНКО ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО КУРСУ В ЕКОНОМІЧНУ ПОЛІТИКУ УКРАЇНИ.....	44

Дмитро КОБЕЦЬ

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ .247

Андрій ЧОРНОБАЄВ

ІНКЛЮЗИВНА ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНОГО КАПІТАЛУ В ПРОМИСЛОВИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ249

Оксана ЗАХАРОВА

КОУЧИНГ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ РОЗКРИТТЯ ВНУТРІШНЬОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДОСЛІДНИКА.....252

Світлана ЛУЧИК

РИНОК ПРАЦІ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗШИРЕННЯ.....254

Вікторія ЛАКІЗА, Мар'яна МЕЛЬНИК

ESG-ТРАНСФОРМАЦІЯ У В2В-МАРКЕТИНГУ: СТРАТЕГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ СТАЛОСТІ В БІЗНЕС-МОДЕЛЯХ ТА КОМУНІКАЦІЯХ257

Сергій МОРОЗ

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ.....260

Ангеліна СОТНИК

ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ПЛАНУВАННІ ПРОЦЕСІВ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....263

Микола СЛИНЬКО, Володимир КАНЮКА

УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ ЕКОНОМІКИ.....266

Михайло ВЕДЕРНІКОВ, Владислав ПЕРЕЦЬ, Артем СОХАРУК

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ269

Наталія ПОНОМАРЬОВА

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ272

Володимир ЧЕНАШ

АУДИТОРСЬКА ВИБІРКА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ.....275

Інна ДОЦЕНКО, Анастасія ДЕМ'ЯНОВА

РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ДЕРЖАВИ278

Леся БІЛОРУСЕЦЬ, Вероніка КУРИЛО

ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ HR НА ІТ-ПІДПРИЄМСТВАХ281

Леся БІЛОРУСЕЦЬ, Ігор КУРИЛО

СУЧАСНИЙ КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МЕДИЦИНІ283

2. *World Bank. Updated Ukraine Recovery and Reconstruction Needs Assessment Released.* – Press Release. – Washington, DC : The World Bank, 25.02.2025 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.worldbank.org/uk/news/press-release/2025/02/25/updated-ukraine-recovery-and-reconstruction-needs-assessment-released> (дата звернення: 02.11.2025).

3. *Advantage Ukraine – Invest in the Future of Ukraine.* – Офіційний сайт державної ініціативи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://advantageukraine.com/ua/> (дата звернення: 02.11.2025).

4. *Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва» № 4618-VI від 22 березня 2012 р.* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text> (дата звернення: 06.10.2025).

5. *Постанова Кабінету Міністрів України № 28 від 24 січня 2020 р. Про надання фінансової державної підтримки суб'єктам підприємництва* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/28-2020-%D0%BF#Text> (дата звернення: 06.10.2025).

6. *Постанова Кабінету Міністрів України № 739 від 24 червня 2022 р. Деякі питання надання грантів для виробництв переробної промисловості* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/739-2022-%D0%BF#Text> (дата звернення: 06.10.2025).

7. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України. *«Доступні кредити 5-7-9%»: за минулий тиждень підприємці оформили 965 кредитів на понад 3 млрд грн.* – 05.11.2025 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/news/dostupni-kredyty-5-7-9-za-mynulyi-tyzhden-pidprijemtsi-oformyly-965-novykh-kredytiv-na-sumu-ponad-3-mlrd-hrn> (дата звернення: 06.11.2025).

8. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України. *Мінекономіки: 5,1 млрд грн державної підтримки для понад тисячі підприємств – результат трьох років роботи грантів для переробної промисловості.* – 28.07.2025 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/news/minekonomiky-51-mlrd-hrn-derzhavnoi-pidtrymky-dlia-ponad-tysiachi-pidprijemstv-rezultat-trokh-rokiv-roboty-hrantiv-dlia-pererobnoi-promyslovosti> (дата звернення: 06.11.2025).

Оксана ЗАХАРОВА

д.е.н., професор,

професор кафедри економіки та управління,

Черкаський державний технологічний університет,

м. Черкаси, Україна

КОУЧИНГ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ РОЗКРИТТЯ ВНУТРІШНЬОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДОСЛІДНИКА

За сучасних темпів прискореного науково-технічного прогресу та зростання вимог до професійної самореалізації особистості, незалежно від її базової професійної спеціалізації, особливого значення набуває розвиток її внутрішнього потенціалу дослідника, так як дозволяє висвітити спроможність конкретного професіонала до різних аспектів інноваційної діяльності. Традиційні методи професійної підготовки часто не забезпечують достатнього рівня мотивації, саморефлексії та особистісного зростання й посилення навичок до наукової діяльності і тому потрібно залучати нові інструменти. Коучинг як інноваційна технологія особистісного і професійного розвитку сприяє формуванню усвідомленості, відповідальності та здатності до самостійного прийняття рішень. Застосування коучингових методів у дослідницькій діяльності дозволяє підвищити ефективність роботи з генерування та оприлюднення нового й інноваційного контенту, стимулювати фахівців до творчості та критичного мислення. Найбільшої актуальності застосування даного методу набуває у галузі

освіти і науки, які сьогодні проходять складний етап реформування, а тому суттєво зростає потреба у гнучких, ініціативних і психологічно стійких фахівцях, які чітко володіють інструментарієм, який дозволяє дати відповідь на питання щодо того, яким чином розвивати свої потенційні можливості та досягати успіху не лише на рівні рідного університету або країни, а й на світовому рівні. Саме у цьому контексті використання коучингових технологій має допомогти створити середовище, у якому дослідник розкриває власний потенціал і розвиває навички самоменеджменту. Отже, вивчення коучингу як інструменту розкриття внутрішнього потенціалу дослідника є важливим напрямом підвищення рівня значущості досліджень представників української наукової школи [1].

При цьому слід пам'ятати, що реалізація процедур коучингу здійснюється через постановку коучем цілої системи питань, відповіді на які має надати безпосередньо клієнт (окрема особа, родина, трудовий колектив або суб'єкт господарювання в цілому). Саме чесні відповіді самому собі дозволяють побачити той шлях, який потрібно пройти для досягнення омріяного та бажаного результату. Роль коуча полягає лише у вірній постановці питань, які необхідно поставити саме даному клієнту у конкретній ситуації.

Одним з дієвих та перевірених на практиці у великому бізнесі інструментів коучингу є бізнес-модель Остервальдера-Пінь'є [2], який, на наш погляд, має стати універсальним інструментом і для візуалізації процесу самооцінювання кожним науковцем ступеня використання власного потенціалу та пошуку тих прихованих або явних важелів, які дозволять досягти бажаного успіху у професійній сфері вже в найближчий час.

Бізнес-модель Остервальдера-Пінь'є містить дев'ять взаємопов'язаних сегментів, кожен з яких висвітлює певні аспекти функціонування бізнес-середовища. Діагностика діяльності конкретного бізнесу за даною моделлю дозволяє встановити «больові точки» та «вузькі місця» у виробничо-господарській та комерційній сфері суб'єкта господарювання і вчасно розробити план оздоровлення бізнесу. Новизною нашого ж дослідження є інтерпретація кожного сегменту моделі відносно до професійної діяльності науковця, незалежно від того – він тільки починає свою професійну діяльність або вже є досить потужним і результативним дослідником. Отже, назвемо кожен з блоків та надамо коротку його інтерпретацію щодо сфери наукових досліджень.

1. Сегмент клієнта – спрямований на чітке визначення «портрету» споживача продукту компанії. Наукова інтерпретація даного сегменту полягає у визначенні аудиторії, для якої будуть мати цінність результати дослідження науковця, що апріорі підвищить рівень їх цитованості та значущості.

2. Ціннісна пропозиція – сегмент спрямований на встановлення того, чи може компанія надати те, що потрібно споживачу. Наукова інтерпретація даного сегменту полягає у стратегічному підході до вибору тематики досліджень та завчасному плануванні ступеня унікальності результатів дослідження.

3. Канали спілкування – сегмент спрямований на визначення ореолу перебування найбільшої кількості споживачів продукту компанії та деталізації каналів зв'язку з ними. Наукова інтерпретація даного сегменту полягає у пошуку інструментів поширення інформації про дослідження науковця.

4. Відносини з клієнтами – сегмент спрямований на визначення рівня довгостроковості взаємодії зі споживачами компанії. Наукова інтерпретація даного сегменту полягає у з'ясуванні питання взаємодії з іншими науковцями в даній або суміжній тематиці досліджень задля масштабування результату.

5. Доходи – сегмент спрямований на визначення реальної та бажаної вартості продукту. Наукова інтерпретація даного сегменту полягає у об'єктивному встановленні рейтингу науковця за різними критеріями, системами, індикаторами і показниками.

6. Ресурси – сегмент спрямований на визначення ступеня доступності компанії до всіх видів ресурсів (людських, матеріальних, інтелектуальних, часових тощо). Наукова інтерпретація даного сегменту полягає у оцінюванні ступеня доступу дослідника до ресурсів

(команди науковців, можливості підвищення кваліфікації, публікацій у високоцитованих виданнях) задля власного розвитку.

7. Діяльність – сегмент спрямований на деталізацію всіх аспектів створення та просування компанією продукту на ринок. Наукова інтерпретація даного сегменту полягає у оцінюванні кількості видів реалізації наукової діяльності дослідником.

8. Ключові партнерства – сегмент спрямований на пошук односторонніх та партнерів, співпраця з якими дозволить краще задовольнити потреби споживачів продукту компанії. Наукова інтерпретація даного сегменту полягає у аналізі зусиль, які докладає дослідник для того, щоб розширити мережу власного наукового партнерства.

9. Ключові витрати – сегмент спрямований на характеристику спрямованості компанії на професійний розвиток власного персоналу, нагромадження людського капіталу. Наукова інтерпретація даного сегменту полягає у реальному оцінюванні результативності того часу, який дослідник виділяє для власного професійного розвитку.

Порушувати описану послідовність аналізу сегментів не рекомендується, так як саме така черговість дозволить поступово розкривати логіку побудови бізнес-моделі та взаємозв'язок між усіма її складовими у контексті наукової діяльності. Така послідовність аналізу дає змогу досліднику усвідомити власну професійну траєкторію, визначити сильні та слабкі сторони у своїй роботі. Вона також допомагає сформулювати стратегічне бачення розвитку наукової кар'єри дослідника, орієнтоване на результативність, ефективну комунікацію та підвищення наукового іміджу науковця в країні та за її межами. Зрештою, застосування моделі Остервальдера-Піньє у сфері науки сприяє системному підходу до управління власним потенціалом дослідника як самостійного суб'єкта професійного зростання та інноватора.

Література

1. Коучинг: технологія розкриття внутрішнього потенціалу дослідника : навчально-методичний посібник з дисципліни для здобувачів освітньо-наукового ступеня «доктор філософії» спеціальності 051 «Економіка» усіх форм навчання / [упоряд. О. В. Захарова] ; М-во освіти і науки України ; Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2020. – 59 с.

2. Osterwalder A., Pigneur Y. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. – Wiley, 2010. – 288 p.

Світлана ЛУЧИК

*д.е.н., професор,
професор кафедри інформаційних систем та технологій
Харківський національний університет внутрішніх справ
м. Кам'янець-Подільський, Україна*

РИНОК ПРАЦІ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗШИРЕННЯ

Сучасний ринок праці в Україні перебуває у стані глибокої трансформації. Це зумовлено тривалою війною в країні, яка супроводжується колосальними демографічними втратами населення, масштабними міграційними процесами, насамперед молоді, структурними змінами якості людського капіталу, руйнуванням інфраструктури тощо. Попри такі негативні процеси економіка країни поступово відновлюється та її відновлення відбувається з широким використанням новітніх технологій, зокрема цифрових, штучного інтелекту, «зеленого курсу розвитку» тощо. Проаналізуємо стан ринку праці в Україні станом на кінець 2025 року, його основні тенденції та вектори розвитку.

Ринок праці в Україні у 2025 році характеризується стабільним дефіцитом кадрів. Понад 60% роботодавців стикаються з кадровою кризою, яка особливо гостро відчувається на Сході та Півдні країни. На ринку праці України триває зниження рівня офіційної зайнятості

Наукове електронне видання

«Бекграунд економіки, бізнесу та HR-інжинірингу у контексті формування інноваційної парадигми стратегії сталого розвитку України у XXI столітті»

*Збірник тез доповідей
V Міжнародної науково-практичної конференції
Хмельницького національного університету*

*українська, англійська
Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 29,2*

*В авторській редакції. Всі права захищені.
Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.
Редакційна колегія може не поділяти думок авторів.*

ФОП Ковальський В.В. м.Хмельницький, вул.Свободи,53, тел.(0382) 764292
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ХІЦ №021 від 12.07.2002р