

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
РАДА З НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:
РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА СВІТОВІ
ТЕНДЕНЦІЇ**

**Матеріали
III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
студентів та молодих вчених**

23 жовтня 2019 р., Україна, м. Івано-Франківськ

**Івано-Франківськ
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
2019**

УДК 330.3+336+658
ББК 65.9 (4 УКР)
А 43

*Рекомендовано до друку Вченою радою ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
 (протокол № 10 від «30» жовтня 2019 р.)*

Редакційна колегія:

Благуно І.С., д.е.н., професор (голова); Якубів В.М., д.е.н., професор (заступник голови); Баланюк І.Ф., д.е.н., професор; Дмитришин Л.І., д.е.н., професор; Пилипів Н.І., д.е.н., професор; Романюк М.Д., д.е.н., професор; Ткач О.В., д.е.н., професор; Левандівський О.Т., к.е.н., доцент; Ткачук І.Г., д.е.н., професор; Галушак І.Є., д.п.н., доцент; Гнатюк Т.М., к.е.н., доцент; Кондур О.С., д.п.н., доцент; Стефінін В.В., к.е.н., доцент; Шкроміда В.В., к.е.н., доцент; Щур Р.І., к.е.н., доцент; Плєць І.І., к.е.н., доцент.

А 43 Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р. – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», – 338 с.

У збірнику опубліковано матеріали конференції, присвяченої актуальним проблемам соціально-економічного розвитку держави, регіонів і підприємств та перспективам їх вирішення.

Матеріали структуровані в розрізі декількох напрямів досліджень: «Банківська система, гроші і кредит»; «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика»; «Економіка і підприємництво»; «Математичне моделювання та інформаційні технології в економіці»; «Менеджмент і маркетинг»; «Міжнародна економіка та бізнес»; «Облік, аналіз та контроль»; «Податкова і бюджетна системи».

Видання призначене для науковців, викладачів, фахівців підприємств та представників органів влади, причетних до питань соціально-економічного розвитку та студентів.

Відповідальні за випуск – Гнатюк Т.М., Плєць І.І.

Матеріали подано у авторській редакції.

Відповідальність за зміст матеріалів, їх відповідність вимогам чинного правопису і достовірність фактів та статистичних даних несуть автори.

УДК 330.3+336+658
ББК 65.9 (4 УКР)

© ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019

ЗМІСТ

БАНКІВСЬКА СПРАВА, ГРОШІ І КРЕДИТ

<i>Гавриш Р. В., Криховецька З. М.</i> СТАН ТА ПРОБЛЕМИ НАДАННЯ БАНКАМИ ПОСЛУГ ФІНАНСОВОГО ЛІЗИНГУ.....	10
<i>Грабовецька В. В., Криховецька З. М.</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕДИТУВАННЯ КОРПОРАТИВНИХ КЛІЄНТІВ.....	13
<i>Жарун Є. О., Прицюк Л. А.</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ НА РИНКУ РОЗДРІБНИХ ПОСЛУГ.....	16
<i>Крупа С. І., Благун І. С.</i> ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ.....	18
<i>Лежигубський А. В., Кохан І. В.</i> МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСІВ БАНКУ.....	20
<i>Леньо В. М., Кохан І. В.</i> СУТНІСТЬ РИНКУ РОЗДРІБНИХ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ ТА ПІДХОДИ ДО ЙОГО СЕГМЕНТАЦІЇ...	23
<i>Мандрук О. І., Прицюк Л. А.</i> ЗАПОБІГАННЯ ОПЕРАЦІЙНИМ РИЗИКАМ ЕЛЕКТРОННОГО БАНКІНГУ ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМ АУТСОРСИНГУ.....	25
<i>Марван Музхер Хуссеін Музхер.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗРОБЛЕННЯ ТА ПРИЙНЯТТЯ КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-БАНКІВСЬКОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ.....	28
<i>Сторожук Я. Ю., Прицюк Л. А.</i> СУЧАСНА ПОЛІТИКА НБУ ЩОДО КАПІТАЛІЗАЦІЇ БАНКІВ.....	30

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА ПОЛІТИКА

<i>Гуменюк І. О., Карпенко Н. В.</i> ПРОБЛЕМА БЕЗРОБІТТЯ МОЛОДІ В УКРАЇНІ.....	33
<i>Михайлів Г. В., Лялік Т. Р.</i> ДЕМОГРАФІЧНА ПРОБЛЕМА – НАЙВАЖЛИВІША ПРОБЛЕМА СУЧАСНОСТІ.....	35
<i>Стельмах В. В., Шкроміда Н. Я.</i> ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЛАТИ ПРАЦІ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	38

ЕКОНОМІКА

<i>Брус Ю. А., Стефінін В. В.</i> ПОНЯТТЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТА ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ.....	41
<i>Барбанова І. С., Захарова О. В.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ.....	45
<i>Березюк Л. Л., Березюк О. В.</i> ЕКОНОМІЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ДОБРІВ НА БАЗІ КОМПОСТУВАННЯ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ.....	47

<i>Бесчаснова А. А., Огнева А. В.</i> ТЕОРІЯ ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ПОПЕРЕДНЬОГО РОЗВИТКУ. QWERTY- ЕФЕКТ.....	49
<i>Боднар Н. Я., Ємець О. І.</i> ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК МЕХАНІЗМ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ.....	51
<i>Бошинда І. М., Стегней М. І.</i> ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ ЗА СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВ.....	54
<i>Величко Д. Д., Огнева А. В.</i> СУЧАСНА СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ.....	56
<i>Гобрей М. В.</i> РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ (НА ПРИКЛАДІ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....	59
<i>Гудима О. А., Дегтярьова О. О.</i> УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ ПРОДУКЦІЇ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ КОНТРОЛІНГУ.....	61
<i>Гуменюк І. О., Літвінов О. С.</i> БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ.....	63
<i>Гуменюк І. О., Літвінов О. С.</i> СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОБОРОТНИХ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	66
<i>Димид Л. В., Капець Н. А.</i> ТИПИ І ФОРМИ РОЗДРІБНОГО ПРОДАЖУ..	68
<i>Дончак Л. Г., Шкварук Д. Г.</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	71
<i>Іванів С. І., Шеленко Д. І.</i> РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ.....	74
<i>Казюка Н. П.</i> РОЗВИТОК “ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ” КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ КОМПОНЕНТИ ЗАЙНЯТОСТІ.....	76
<i>Кривцун В. М., Стефінін В. В.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ЗАСАД ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА...	78
<i>Крохмалюк Б. В., Ємець О. І.</i> ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ ПРОДАЖІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	81
<i>Кузнецова К. П., Літвінов О. С.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	84
<i>Кузнецова О. С., Семенова В. Г.</i> РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	87
<i>Куманова К. В., Танасюк І. М.</i> УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	90
<i>Кушнір Д. Ф., Літвінова В. О.</i> ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	94
<i>Лесів І. Б., Пілько А. Д.</i> ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ РЕГІОНУ.....	97
<i>Лохман М. О., Лохман Н. В.</i> ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПОНЯТТЯ “ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМСТВА”.....	99
<i>Маланюк Д. М., Русин Р. С.</i> МОДЕЛІ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТУ...	102

<i>Малишівський Т. В., Стефінін В. В.</i> АЛЬТЕРНАТИВНА КОРИСНІСТЬ ДОХОДУ ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР ПРИЙНЯТТЯ СПОЖИВЧИХ РІШЕНЬ.....	105
<i>Павлюк В. А., Маматова Л. Ш.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО РОЛЬ В ЕКОНОМІЦІ.....	108
<i>Покотило О. О., Літвінов О.С.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	109
<i>Сасник А. Р., Білий М. М.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ДОРОЖНЬОГО ГОСПОДАРСТВА.....	111
<i>Сахно Т. А., Чиж В. І.</i> ПРИНЦИПИ ТА КРИТЕРІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.....	113
<i>Семчук М. Ф., Стефінін В. В.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	116
<i>Сологуб С. І., Пилипів Н. І.</i> СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	118
<i>Стефінін Х. П., Ємець О. І.</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.....	121
<i>Строкач Г. В., Сукач О. М.</i> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	123
<i>Суходольська В. Г., Лохман Н. В.</i> ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МОНІТОРИНГУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	126
<i>Тарасова К. І.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ ШАБІВСЬКОЇ ОТГ.....	129
<i>Шевченко Д. О., Кошельок Г. В.</i> ПЛАНУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК ПЕРЕДУМОВА ДЛЯ ЗНИЖЕННЯ ЗАГАЛЬНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА.....	132
<i>Шульга О. Є., Лохман Н. В.</i> АДАПТАЦІЯ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ.....	135

МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

<i>Березюк О. В.</i> МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ВИТРАТ НА УПРАВЛІННЯ ТВЕРДИМИ ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ.....	138
<i>Білецька Х. І., Благун І. С.</i> МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ.....	141
<i>Бойчук І. Р., Буртняк І. В.</i> МОНІТОРИНГ ДИНАМІКИ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ БАНКУ.....	143
<i>Бурда І. І., Малицька Г. П.</i> ФУНКЦІЯ БЕССЕЛЯ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ.....	145
<i>Гончарук М. М., Дмитришин М. І.</i> АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА.....	146
<i>Горай Р. В., Малицька Г. П.</i> ВИРОДЖЕНІ ДИФУЗІЙНІ ПРОЦЕСИ.....	149

<i>Ригайло В. М., Судук Н. В.</i> ДОСЯГНЕННЯ ВИСОКОЇ КОНВЕРСІЇ ПРИ СТВОРЕННІ ЛЕНДІНГУ.....	151
<i>Романів Н. С., Дмитришин Л. І.</i> ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.....	153

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

<i>Андрейчук Р. В., Кузюк М. Я.</i> ЗМІСТ ТА ПРОЦЕДУРА ПОЗИЦІЮВАННЯ ТОВАРУ НА РИНКУ.....	157
<i>Баляк Т. М., Благун І. І.</i> EVENT-MARKETING-ДІЄВИЙ СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ ДО БРЕНДУ.....	160
<i>Барщевська А. І., Барщевський Б. В.</i> СТРАТЕГІЇ ПРОНИКНЕННЯ ТОВАРУ НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК.....	162
<i>Безрука С. В., Зварич І. Т.</i> ВИКОРИСТАННЯ SOCIAL MEDIA MARKETING В СУЧАСНИХ УМОВАХ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	164
<i>Богашко О. Л.</i> СИТУАЦІЙНИЙ ПІДХІД – СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	167
<i>Буряник М. М., Гринів Л. В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ.....	170
<i>Гулей М. В., Благун І. І.</i> ЕМАІЛ-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ.....	172
<i>Гуменюк А. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ... ..	175
<i>Дем'яненко Р. М., Вонберг Т. В.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ.....	177
<i>Дзвінчук Т. Ю., Гринів Л. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	180
<i>Євчук Х. Р., Гринів Л. В.</i> SMM МАРКЕТИНГ: ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	182
<i>Ємець О. І., Дроник Т. Я, Менюк Н. І.</i> РОЛЬ БРЕНДІВ У МАРКЕТИНГУ..	184
<i>Жмурко І. В., Цінько Ю. Д.</i> ВИДИ МАРКЕТИНГУ ЗА ХАРАКТЕРОМ ПОПИТУ.....	187
<i>Жупанова Д. О., Марченко Ю. Г.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ.....	188
<i>Звіришин М. Т., Ціжма Ю. І.</i> БРЕНДИНГ ТЕРИТОРІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....	192
<i>Ільків Р. І., Гринів Л. В.</i> ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ... ..	195
<i>Ільчитин В. М., Мацола С. М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	198
<i>Ільчук Х. В., Благун І. І.</i> ВПЛИВ РЕКЛАМИ НА ПРОЦЕС ОБІЗНАННОСТІ ПРО БРЕНД.....	201
<i>Кабанова П. О., Мельничук Г. С.</i> РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГ-МІКСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	202
<i>Какатиц О. В., Благун І. І.</i> SEO МАРКЕТИНГ І ЙОГО СКЛАДОВІ.....	205

<i>Клімик Л. І., Гринів Л. В.</i> БЕНЧМАРКІНГ ЯК ШЛЯХ ДО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ.....	207
<i>Ковальська А. М., Романюк М. Д.</i> ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	210
<i>Козак Х. В., Благун І. І.</i> СТВОРЕННЯ СИЛЬНИХ БРЕНДІВ.....	212
<i>Коновальчук Л. П., Латик Т. В., Ключко М. В.</i> ФУНКЦІЇ МАРКЕТИНГУ..	213
<i>Копчак Ю. С., Ілняк І. І., Глобенко В. М.</i> СУТЬ ТА ПРОЦЕС МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	215
<i>Королько Н. І., Ткач О. В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АКВАКУЛЬТУРИ В ПРИМОРСЬКИХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ.....	217
<i>Куманова П. В., Літвінов О. С.</i> НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗА РАХУНОК МАРКЕТИНГОВОГО МЕХАНІЗМУ.....	220
<i>Купчак С. В., Никифорок Д. І.</i> ЗНАЧЕННЯ, ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ.....	224
<i>Лазюк С. В., Кірдан О. Л.</i> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО СТИЛЮ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОСВІТИ.....	227
<i>Майоров Д. А., Кірдан О. Л.</i> УПРАВЛІННЯ МОЛОДІЖНИМИ ЦЕНТРАМИ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	230
<i>Масляк Т. Р., Ткач О. В.</i> РОЛЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ ДЕРЖАВИ.....	232
<i>Михайлишин М., Благун І. І.</i> ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНТ, ЯК СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ.....	235
<i>Мотовчі Г. С., Маматова Л. Ш.</i> ПРИНЦИПИ ТА ОСНОВНІ СКЛАДОВІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	237
<i>Надійєвська С. П., Благун І. І.</i> ВІРУСНИЙ МАРКЕТИНГ – ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ТА КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ.....	239
<i>Осіпова Б. Є., Благун І. І.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ: СИСТЕМА PLM (PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT).....	242
<i>Павлюк І. В., Благун І. І.</i> НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧА.....	245
<i>Піх М. З., Кушнірчук М. М.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ.....	247
<i>Сандурський О. П., Алексеєнко Л. М.</i> РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	249
<i>Слободян Н. З., Боднарчук М. В.</i> АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ЇХНІ ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ.....	251
<i>Татчин С. Г., Семенюк Я. Ю.</i> СУТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ.....	254
<i>Фуштей С. Р., Шурпа С. Я.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ...	257
<i>Хоптій Н. М., Благун І. І.</i> МОТИВАЦІЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....	259

<i>Храбатин О. І., Кузьменко К. Р.</i> ФУНКЦІЇ, ПРИНЦИПИ ТА ЗАВДАННЯ МАРКЕТИНГУ.....	261
<i>Череній Д. В., Шурна С. Я.</i> СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА.....	263
<i>Черневий Ю. І., Матіїв Х. Б.</i> МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	265
<i>Шкарбан Ю. П., Вонберг Т. В.</i> РОЛЬ КАДРОВОГО ДІЛОВОДСТВА У ФУНКЦІОНУВАННІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	267
<i>Шкутяк Г. В., Мацола С. М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	268
<i>Шурна С. Я.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ.....	271
<i>Юдіна А. О., Мельник М. А., Вонберг Т. В.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ В УМОВАХ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ.....	273

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС

<i>Клименко К. В., Савостьяненко М. В.</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ МІЖНАРОДНОГО ФІНАНСОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ НА СЕРЕДНЬОСТРОКОВИЙ ПЕРІОД.....	276
<i>Мілінчук Ю. В., Гринів Л. В.</i> ВПЛИВ НАЯВНОСТІ ЗЕРНОСХОВИЩ НА ЕКСПОРТ ЗЕРНА В УКРАЇНІ.....	279
<i>Чертова І. Ю., Михайлів Г. В.</i> БІЗНЕС – РУШІЙНА СИЛА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	281

ОБЛІК І КОНТРОЛЬ

<i>Баланюк І. Ф., Гордій Х.</i> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ОБЛІКОВУ ПОЛІТИКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	284
<i>Баланюк І. Ф., Прокіпчук О. І.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ “КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА”.....	286
<i>Бержанір І. А., Бондаренко К. С.</i> НАПРЯМИ АДАПТАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОГО БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ДО МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ.....	288
<i>Вишневецька Г. М., Шеленко Д. І.</i> ЕКОНОМІЧНА СУТЬ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І АУДИТУ ПРАЦІ ТА ЇЇ ОПЛАТИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ....	289
<i>Галушак І. Є., Заяць В. Т.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВИДАТКІВ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ.....	291
<i>Герши С. В.</i> СУЧАСНА СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТУ.....	294
<i>Гладій Х. І.</i> ТРУДНОЩІ ОЦІНКИ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	297
<i>Дем'янишина О. А., Делікатна К. В.</i> ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ АМОРТИЗАЦІЇ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ.....	299
<i>Драганчук Н. Б., Василюк М. М.</i> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	302
<i>Заяць В.Т.</i> МЕТОДИ ОБЛІКУ ВИТРАТ.....	305
<i>Кулик Л. Ю., Курляк М. В.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ НА СУБ'ЄКТАХ	

МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	307
<i>Мельничук Ю. М.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	309
<i>Тимків В. Б., Мельник Н. Б.</i> ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	311
<i>Федоровська О. В., Максимів Ю. В.</i> ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЩОДО ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА КОМУНАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ.....	314
<i>Циріль Т. В., Гох В. В.</i> ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ СТОСОВНО РОЗПОДІЛУ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ.....	318
<i>Ціцюра Г. В., Василюк М. М.</i> НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ І АУДИТУ РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	320
<i>Ярчук В. А., Гедзела Б. Р.</i> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ОБЛІКОВУ ПОЛІТИКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	322

ПОДАТКОВА ТА БЮДЖЕТНА СИСТЕМИ

<i>Ватагович М. І., Крисоватий А. І.</i> ПОДАТКОВІ ПІЛЬГИ У РЕГУЛЮВАННІ РОЗВИТКУ ОКРЕМИХ ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	325
<i>Мельник В. І., Білий М. М.</i> СТРУКТУРА МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ.....	328
<i>Пазюк О. Я.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	331
<i>Стасів Х. Є., Кохан І. В.</i> АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ.....	333
<i>Фіголь Ю. Р.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	335

Барбанова І. С., аспірант,
Захарова О. В., д.е.н., професор
Черкаський державний технологічний університет

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ

Дослідження сутності поняття “інноваційний потенціал” слід почати із визначення самого терміну “потенціал”, який не має одного єдиного тлумачення, але можна сказати, що він означає сукупність можливостей, засобів та запасів, приховані здатності, які можуть використовуватися за певних умов для досягнення визначеної мети. Отже «інноваційний потенціал» – це сукупність наявних в країні інтелектуальних, технологічних, науково-виробничих ресурсів з відповідним їх інфраструктурним забезпеченням, які здатні продукувати нові знання, та ефективний механізм комерціалізації останніх [1].

Інноваційний потенціал вважається визначальним чинником конкурентоспроможності країни у короткостроковому періоді та впливає на формування і розвиток конкурентних переваг у довгостроковому періоді [2, с. 63]. Основними показниками формування інноваційного потенціалу країни слід вважати: 1) кількість працівників задіяних у виконання наукових досліджень та розробок; 2) витрати на виконання наукових досліджень і розробок; 3) кількість підприємств, що займаються інноваціями; 4) витрати на інновації промисловими підприємствами. Динаміку значень означених показників для України за період 2014-2018 рр. наведено у табл. 1.

Таблиця 1

Показники формування інноваційного потенціалу України

Роки	Показник			
	число науковців, осіб	витрати на наукові дослідження, млн грн.	витрати на інновації промисловими підприємствами, млн грн.	кількість підприємств, що впроваджують інновації, %
2014	136123	3487,5	7695,9	12,1
2015	122504	11003,6	13813,7	15,2
2016	97912	11530,7	23229,5	16,6
2017	94274	13379,3	9117,5	14,3
2018	88128	16773,7	12180,1	15,6
Середнє значення	107788	12435,0	13207,0	14,7

**Сформовано на основі [3]*

Найбільший відсоток підприємств, що займалися впровадженням інновацій спостерігався у 2016 р. і дорівнював 16,6%, найменший – у 2014 р. і

становив 12,1%, що в середньому становить 14,7% від загальної кількості за останні п'ять років. Якщо порівнювати із інноваційно-розвинутими країнами досягнутий Україною рівень, то це дуже мало. Витрати на інновації, які за досліджуваний період здійснювали промислові підприємства, також не мали тенденції до зростання і найбільшу їхню частку становлять власні фінансові вкладення, а найменшу – державне фінансування. Витрати на наукові дослідження протягом періоду мали повільну тенденцію до збільшення, але цього також є недостатньо для інтенсивного розвитку економіки країни. Що ж стосується числа науковців, то тут ми навпаки спостерігаємо негативну тенденцію – з кожним роком число вітчизняних науковців скорочується, що є негативним і в основному це пов'язано з тим, що багато наших науковців знаходять кращі пропозиції для розвитку своєї діяльності в інших країнах і якщо порівнювати показники початку досліджуваного періоду з останнім роком, то ми можемо побачити, що у 2018 р. число науковців зменшилося на 35,3%. Всі наведені дані лежать у основі досить низького рівня інноваційного розвитку країни.

Для виправлення ситуації необхідно сприяти розвитку видів діяльності з високою наукоємністю, тобто перейти від низькотехнологічної ресурсної до високотехнологічної інноваційної економіки, а державна політика має створювати сприятливі умови насамперед для розвитку виробництва інтелектуальних продуктів, включаючи можливість їх комерціалізації як в Україні, так і у інших країнах світу [4].

Для підвищення конкурентоспроможності України необхідно по максимуму активізувати свій інноваційний та науковий потенціал. Перш за все повинні бути створені сприятливі умови, для того щоб наші науковці відчували всебічну підтримку і отримували гідну оплату за свою роботу, збільшувати фінансування наукової та інноваційної діяльності, створювати умови для збільшення частки інноваційних підприємств.

Література:

1. Інноваційний потенціал. URL: https://pidruchniki.com/1319042053126/ekonomika/natsionalna_ekonomika (дата звернення 03.10.2019).
2. Макаренко М.В. Оцінка інноваційного потенціалу як інструмент управління інноваційним розвитком регіону / М.В. Макаренко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 3. – С. 62-71.
3. Наука, технології та інновації / Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 03.10.2019).
4. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. №526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80>.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:
РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ***Матеріали**III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
студентів та молодих вчених***23 жовтня 2019 р.***Відповідальні за випуск – Гнатюк Т.М., Плєць І.І.***Адреса редакції**

76000, Україна, м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка 57.

Усі права застережені. Передрук і переклади дозволяються лише за згодою автора і редакції. Редакція не обов'язково поділяє думку автора і не відповідає за фактичні помилки, яких він припустився.