

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-  
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ЧДТУ**

**15–18 квітня 2019 р.**

Черкаси



2019

УДК 001.891(063)

З-41

*Затверджено  
рішенням науково-технічної ради  
Черкаського державного  
технологічного університету,  
протокол № 2 від 22.04.2019 р.*

## **ОРГКОМІТЕТ**

**Голова:** Григор О.О., ректор ЧДТУ

**Заступник голови:** Фауре Е.В., проректор з науково-дослідної роботи та міжнародних зв'язків

**Захарова О.В.**, заступник голови оргкомітету по факультету економіки та управління;

**Івашина Л.Л.**, заступник голови оргкомітету по факультету харчових технологій та сфери обслуговування;

**Кисельов В.Б.**, заступник голови оргкомітету по факультету електронних технологій та робототехніки;

**Міценко С.А.**, заступник голови оргкомітету по факультету інформаційних технологій і систем;

**Тригуб О.А.**, заступник голови оргкомітету по факультету комп'ютеризованих технологій машинобудування та дизайну;

**Усик Л.М.**, заступник голови оргкомітету по факультету гуманітарних технологій;

**Ящук Л.Б.**, заступник голови оргкомітету по будівельному факультету;

**Литвин О.В.**, начальник редакційно-видавничого відділу;

**Мельник І.В.**, провідний фахівець науково-дослідного інституту.

**Відповідальний за випуск І.В. Мельник**

Збірник тез доповідей студентської науково-практичної конференції ЧДТУ : 15–18 квітня 2019 р. [Електронний ресурс] / [упоряд. Мельник І.В.] ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2019.

# ЗМІСТ

ПРОМИСЛОВЕ ТА ЦИВІЛЬНЕ БУДІВНИЦТВО .....	4
ГЕОДЕЗІЯ, ЗЕМЛЕУСТРІЙ ТА БУДІВЕЛЬНІ КОНСТРУКЦІЇ.....	12
ЕКОЛОГІЯ .....	20
ХІМІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ВОДООЧИЩЕННЯ.....	40
ЗАГАЛЬНА ЕКОЛОГІЯ, ПЕДАГОГІКА ТА ПСИХОЛОГІЯ	53
БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ	60
КОМП'ЮТЕРНІ НАУКИ ТА СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ	69
ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ	87
ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ТА КОМП'ЮТЕРНА ІНЖЕНЕРІЯ	89
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОЕКТУВАННЯ	92
РОБОТОТЕХНІКА І СПЕЦІАЛІЗОВАНІ КОМП'ЮТЕРНІ СИСТЕМИ	99
СТАТИСТИКА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА	118
ЕЛЕКТРОННІ ТЕХНОЛОГІЇ І РОБОТОТЕХНІКА .....	119
КОМП'ЮТЕРИЗОВАНІ ТЕХНОЛОГІЇ У МАШИНОБУДУВАННІ .....	138
ДИЗАЙН	159
ТУРИЗМ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА	170
ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ	193
ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ І ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ	202
ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ	207
ГУМАНІТАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФІЛОЛОГІЯ, ПЕРЕКЛАД, ІСТОРІЯ, ПРАВО	231

прямі. Визначено вплив іміджу на формування бренду таких футбольних клубів як «Барселона», «Реал Мадрид», «Баварія». Розглянуто основні проблеми розвитку іміджу вітчизняних футбольних клубів. Акцентовано відсутність цілеспрямованої політики вітчизняних футбольних клубів щодо формування свого іміджу та вирішення завдань розвитку їх інформаційного середовища в цілому. Висвітлено проблему швидкого зростання та занепаду вітчизняних клубів, що призводить до дестабілізації футбольного середовища та зменшення іміджу футболу як на національному так і на світовому рівнях. Продемонстровано процес формування іміджу клубу. Проаналізовано найбільш популярні слогани футбольних клубів та їх вплив на формування іміджу клубу. Визначено серед вітчизняних клубів лідерів ефективного імідж-формування. Такими виявились наступні команди: «Динамо», «Шахтар», «Карпати». У доповіді представлено результати аналізу ребрендингу футбольного клубу «Шахтар», його ефективні та неефективні наслідки. Проаналізована іміджева політика провідного італійського клубу «Ювентус», зокрема його діяльність у напрямі залучення нових вболівальників та популяризації свого клубу серед населення як своєї країни так і поза її межами. Як висновок, у якості пропозицій, сформовано послідовність дій, необхідних для формування позитивного іміджу спортивного клубу.

#### НОВІТНІ МЕТОДИ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ

**Калашник О.В.** (студентка ФЕУ), **Захарова О.В., д.е.н., проф.**

Черкаський державний технологічний університет

У роботі в якості мети визначено дослідження доцільності, меж та особливостей використання новітніх методів, інструментів і підходів до підбору персоналу ІТ-фахівців на підприємствах України. Проаналізовано портфель методів й інструментів, що використовують фахівці з управління персоналом для кадрового забезпечення виробничо-господарської діяльності. При цьому всі методи й інструменти за місцем пошуку кандидатів умовно можна поділити на дві групи – внутрішні і зовнішні. Внутрішній пошук проводиться в середині підприємства їхнім спеціалістом, котрий займається пошуком кандидатів одним або декількома методами підбору персоналу. Зовнішній пошук – це залучення спеціальних рекрутингових агентств для пошуку відповідного кандидата. Детально розглянуто такі методи підбору персоналу: рекрутинг, хедхантинг, скрінінг, прелімінаринг. Обґрунтовано доцільність застосування зазначених методів за окремими посадами у ІТ-компанії. Також визначено та проаналізовано основні етапи підбору персоналу: пошук кандидатів у просторах інтернету і не тільки; співбесіда з менеджером по персоналу, співбесіда на перевірку іноземної мови та технічна співбесіда; прийняття рішення компанії та кандидата. Етапи детально проаналізовані на прикладі ІТ-сфери як однієї з найперспективніших, де насиченню високопрофесійними фахівцями має приділятися достатньо уваги. Практична реалізація кожного з досліджених методів дозволяє оптимізувати грошові й ресурсні потоки підприємства, що спрямовуються на підбір фахівців,

скоротити час на здійснення таких процедур. Подальші дослідження мають бути спрямовані на створення механізму мотивації рекрутерів та менеджерів по персоналу до підвищення ефективності процедур підбору кадрів різного професійно-кваліфікаційного рівня.

**ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО РИНКУ УКРАЇНИ**  
**Дмитренко Б.В.** (студент ФЕУ), **Руденко О.А., к.е.н., ст. викладач**  
Черкаський державний технологічний університет

У доповіді визначено сучасний стан аграрного ринку України та обґрунтовано основні пріоритети розвитку системи агроекономічних відносин. З'ясовано, що **в економіці України: впродовж останніх п'яти років аграрний ринок та сектор мають тенденцію до зростання; аграрна галузь є одною з основних бюджетоутворюючих сфер та займає друге місце у товарній структурі експорту; агропромисловий комплекс – основне джерело надходження валюти та ключовий фактор у підтриманні торговельного балансу.** Основними пріоритетами розвитку аграрного ринку визнано: формування, функціонування і розвиток сучасної ринкової інфраструктури; комплексна державна підтримка підприємств агропромислового комплексу загалом та сільського господарства зокрема; посилення позицій на світовому агропромисловому ринку; утворення сільськогосподарських кластерів. Наголошено, що на сучасному етапі розвитку аграрного ринку основним двигуном може стати інвестиційно-інноваційна діяльність у цій сфері: інвестиційна діяльність є умовою прискореного розвитку, а інновації забезпечують економічність та екологічність сільськогосподарського виробництва. Аргументовано, що основними напрямками інвестиційно-інноваційної діяльності повинні стати: стимулювання агроекологічної діяльності; формування високоосвічених професійних кадрів; впровадження перспективних агротехнологій. Виділені напрями, на думку авторів, мають стати пріоритетними при формуванні національної аграрної політики, що дозволить державі подолати соціально-економічну кризу, а її економіці – стати конкурентоспроможною на світовому ринку.

**ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОПОДАТКУВАННЯ**  
**ФІЗИЧНИХ ОСІБ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ**  
**Александрова І.А.** (студентка ФЕУ), **Пастернак Я.П., к.е.н., доц.**  
Черкаський державний технологічний університет

У доповіді розповідається про систему та механізм оподаткування заробітної плати в Україні, що має за мету визначення недоліків та переваг, реального рівня та складності системи оподаткування в нашій країні порівнюючи із досвідом зарубіжних країн. За нашою системою оподаткування заробітної плати, яка діє на основі пропорційної ставки, працівники з низьким доходом віддають