

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Запорізький національний університет · Харківська державна академія дизайну і мистецтв
Черкаський державний технологічний університет · Національна спілка художників України
Науковий фаховий журнал «Український мистецтвознавчий дискурс»

KYIV DESIGN CONFERENCE 2026

**Київська конференція з дизайну.
Сталий розвиток суспільства
та дизайн-діяльність у просторі
айдентики територіальних громад**

**16 квітня 2026 р.
м. Київ**

УДК 7.012:659.126]:7.05/74:[314/316(37:39)][352/354](043.2)
K26

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

K26 KyivDesignConference. Сталий розвиток суспільства та дизайн діяльність у просторі територіальної айдентики. Збірник матеріалів науково-практичної конференції, м. Київ. 16 квітня 2025 року / Ред. кол. : В. Карпов (голова), А. Чемерис, О. Роготченко та ін. Київ : Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026. 200 с.

Редакційна колегія

Віктор Карпов – доктор історичних наук, завідувач кафедри дизайну, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка (голова);

Анна Чемерис – докторка філософії у галузі педагогіки, доцентка, завідувачка кафедри дизайну, Запорізький національний університет;

Людмила Литвинюк – кандидатка мистецтвознавства, доцентка, декан факультету дизайну, Харківська державна академія дизайну і мистецтв;

Інна Яковець – докторка мистецтвознавства, професорка, завідувачка кафедри дизайну, Черкаський державний технологічний університет;

Костянтин Чернявський – кандидат мистецтвознавства, доцент, голова Національної спілки художників України;

Олексій Роготченко – доктор мистецтвознавства, професор, головний редактор, науковий фаховий журнал «Український мистецтвознавчий дискурс».

У збірнику опубліковано матеріали учасників конференції, що висвітлюють актуальні питання просторового проектування дизайну айдентики територіальних громад та процесів сталого розвитку суспільства у європейському контексті.

Автори відповідальні за достовірність наведених фактів, повноту та системність висвітлення питань, що досліджують, написання власних імен та географічних назв, покликань на джерела та літературу.

УДК 7.012:659.126]:7.05/74:[314/316(37:39)][352/354](043.2)

@Київський столичний університет
імені Бориса Грінченка
@Автори

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Андрющенко Ганна. ЕТНОДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ | 9 |
| Антонова Яна. ГРАФІЧНИЙ МОДЕРН ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ПЛАСТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ДИЗАЙНЕРА | 11 |
| Анфіногенова Дар'я. ВТІЛЕННЯ ДОСВІДУ РОЗВИТКУ КНИЖКОВОЇ ГРАФІКИ ПОЧАТКУ ХХ СТ. У КОНТЕКСТІ СЬОГОДЕННЯ | 13 |
| Афанасьєвська Дар'я, СИНТЕЗ ВІЗУАЛЬНИХ ТА СЕНСОРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ У ФОРМУВАННІ ОБРАЗУ ПРОДУКТУ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ | 16 |
| Баглай Дар'я. ФІЛОСОФІЯ ЖАНРУ ПСЕВДОДОКУМЕНТАЛІСТИКИ У ДИЗАЙНІ ЛІТЕРАТУРИ ТА КНИЖКОВІЙ ІЛЮСТРАЦІЇ | 18 |
| Бєбко Фаїна. ЕМОЦІЙНА АЙДЕНТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БРЕНДУ | 20 |
| Березовська Марія. РОЛЬ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ У ВІДОБРАЖЕННІ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ | 22 |
| Белова Вікторія. ФЛОРИСТИЧНІ МОТИВИ У ЖИВОПИСІ НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ ЯК ІНДИКАТОР НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ | 25 |
| Белова Яна. КРЕАТИВНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ІЛЮСТРАЦІЇ СУЧАСНОЇ ДИТЯЧОЇ ЛІТЕРАТУРИ | 26 |
| Білосохова Інна. ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВЗАЄМОДІЇ ТА ФОРМУВАННЯ ЕМОЦІЙНОГО ЗВ'ЯЗКУ З ЦІЛЬОВОЮ АУДИТОРІЄЮ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД (НА ПРИКЛАДІ БРЕНДУ “РИНОК НОСТАЛЬГІЇ”, ЛОГОТИП “ПТАШИНИЙ РИНОК”) | 28 |
| Богацька Анжеліка. ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОГО ЕТНОДИЗАЙНУ В КОНТЕКСТІ ХУДОЖНЬОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ЛЮДИНИ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В АЙДЕНТИЦІ ГРОМАД | 31 |
| Бойко Дар'я. АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ У ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАННЯХ ТУРИСТИЧНОЇ ТЕМАТИКИ | 33 |
| Боровська Дар'я. РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ТАТУ-СТУДІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТ СУЧАСНОЇ ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ | 37 |
| Братусь Іван Вікторович, Резніков Олег Вікторович. ПЕРЦЕПЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СУЧАСНОМУ СВІТІ | 39 |
| Братчик Аліса. ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ БРЕНДІВ АЛКОГОЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СПРИЙНЯТТЯ СПОЖИВАЧЕМ | 40 |
| Брильов Сергій. ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ БРЕНДУ В ПРОСТОРІ МІСТА: РОЛЬ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ТА ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ | 43 |
| Василів Катерина. СТАЛИЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА ТА ДИЗАЙНДІЯЛЬНІСТЬ У ПРОСТОРІ АЙДЕНТИКИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: Роль айдентики освітньої онлайн-платформи у сталому розвитку територіальних громад | 46 |
| Величко Аліна. РОЛЬ КУЛЬТУРНИХ ТРАДИЦІЙ КИТАЮ У ПРОЄКТУВАННІ СУЧАСНОЇ АЙДЕНТИКИ | 47 |
| Войцехівська Анна. ЕТНОДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНОГО КОДУ МІСТА ВАСИЛЬКІВ У СИСТЕМІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ | 49 |
| Воскобойник Софія. ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА МАТЧА-КАВ'ЯРНІ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ЕСТЕТИЧНОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО КОДУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ | 52 |

| | |
|--|----|
| Галюк Вероніка. НАЦІОНАЛЬНІ МОТИВИ В УКРАЇНСЬКІЙ ІКОНІ XVII–XVIII СТОЛІТЬ | 54 |
| Ганзицький Максим. ВІЗУАЛЬНА МОВА ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ЕКСПЕРТНОСТІ ТА ГУМАНІЗМУ ДИЗАЙНУ САЙТУ DIGITAL-АГЕНЦІЇ | 55 |
| Гаран Наталія. ТЕРИТОРІАЛЬНА АЙДЕНТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ НА ПРИКЛАДІ МІСТА ХЕРСОНА | 57 |
| Гірман Наталія. «ДИЗАЙН ПЕРЕКИДНОГО КАЛЕНДАРЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД» | 59 |
| Глінська Вікторія. ЕКОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД У РОЗРОБЦІ ПАКОВАННЯ ПАРФУМЕРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ | 61 |
| Голодняк Софія. «ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА КОМЕРЦІЙНИХ ЗАКЛАДІВ ЯК НОСІЙ ІДЕНТИЧНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД» | 63 |
| Гончар Анна. ГРАФІЧНІ ПРОГРАМИ ТА 3D-МОДЕЛЮВАННЯ ЯК ДОПОМІЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ЦИФРОВОГО МИСТЕЦТВА | 66 |
| Григоревич Дар'я. ЦИФРОВЕ ЕТНОМИСТЕЦТВО ЯК ФОРМА СУЧАСНОЇ ХУДОЖНЬОЇ КУЛЬТУРИ | 68 |
| Григорович Данило. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСОБІВ ХУДОЖНЬОЇ ВИРАЗНОСТІ В ПЕЙЗАЖНОМУ ЖИВОПИСІ АРХИПА КУЇНДЖІ | 69 |
| Грищенко Анастасія. ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ФОРМА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО ФОЛЬКЛОРУ В СУЧАСНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВІЗУАЛЬНИЙ ПРОСТІР | 72 |
| Гура Ельвіра. МАЙБУТНЄ БЕЗБАР'ЄРНОСТІ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТЕХНОЛОГІЙ: ЦИФРОВА ІНКЛЮЗІЯ В АРХІТЕКТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ | 74 |
| Гурська Владислава. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДИЗАЙНУ | 76 |
| Давидяк Олег. НАСТІЛЬНА ГРА ЯК ІНСТРУМЕНТ ГОРИЗОНТАЛЬНИХ ЗВ'ЯЗКІВ: ДИЗАЙН ІГРОВИХ СИСТЕМ У КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ СПІЛЬНОТ І СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА | 79 |
| Демченко Анна. ДИЗАЙН ІНТЕРАКТИВНОГО ПАКУВАННЯ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД | 81 |
| Дерябіна Софія. РОЛЬ ДИЗАЙНУ КВІТКОВОГО МАГАЗИНУ У ФОРМУВАННІ ІДЕНТИЧНОСТІ МІСЬКОГО ПРОСТОРУ | 83 |
| Доглядна Анастасія. «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН У ФОРМУВАННІ АЙДЕНТИКИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: РЕДИЗАЙН НАСТІЛЬНОЇ ГРИ “МОНОПОЛІЯ” З ВИКОРИСТАННЯМ УКРАЇНСЬКИХ МОТИВІВ» | 85 |
| Жарікова Дарина. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА | 87 |
| Заболотна Анна. ВПЛИВ ІНТЕР'ЄРУ НА СПРИЙНЯТТЯ ПРОСТОРУ ДІТЬМИ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ | 89 |
| Завертана Єлизавета. КОМПОЗИЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ОФОРМЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ КЛАСИКИ У ТВОРЧОМУ ДОРОБКУ В. ЮРЧИШИНА | 91 |
| Захарук Катерина. ДИЗАЙН ФЕНТЕЗІЙНОЇ КНИГИ | 93 |
| Заярська Валерія. МІСЦЕ ЗІНІВ НА СЦЕНІ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ВИДАВНИЧОГО ДИЗАЙНУ | 94 |
| Зеленко Юлія. ЕТНОДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРНОЇ ДИПЛОМАТІЇ УКРАЇНИ | 96 |

| | |
|--|-----|
| Зігліл Анастасія. АЛЬТЕРНАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЧНІ МЕТОДИ ДИЗАЙНЕРСЬКОГО ОЗДОБЛЕННЯ МАЛОТИРАЖНИХ ВИДАНЬ | 97 |
| Казіміренко Олена. ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОГО ОБРАЗУ МІСТА БРЕНДАМИ ЧЕРЕЗ ФОТО В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ | 104 |
| Карлова Марія-Анжеліка. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ СИМВОЛІЗМУ. ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ СИМВОЛІВ У СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ | 105 |
| Карпов Віктор. КОНЦЕПТ ІДЕНТИЧНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ У ЙОГО ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ | 107 |
| Кардаш Олег Ваасильович. ТЕХНІЧНА ЕСТЕТИКА - ПОТУЖНЕ ДЖЕРЕЛО ІННОВАЦІЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В ДИЗАЙНІ | 111 |
| Кириченко Софія. ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ МОЛОДІЖНИХ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПРОСТОРІВ ЯК ЧИННИК СОЦІАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ | 114 |
| Кісель Ольга. РОЛЬ АЙДЕНТИКИ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ЖІНОЧИХ СОЦІАЛЬНИХ ПРОСТОРІВ | 119 |
| Коведа Аполлінарія. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ДИЗАЙНІ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ КНИГАРЕНЬ: ІНСТРУМЕНТИ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ. | 122 |
| Колосова Таїра. ВПЛИВ НАСТІЛЬНОЇ ГРИ “ШАЛЕНІ МОРДАХИ” НА КОМУНІКАЦІЮ ТА СОЦІАЛІЗАЦІЮ ГРАВЦІВ | 124 |
| Котик Вікторія. НАСТІННИЙ КАЛЕНДАР ЯК ФОРМА ВІЗУАЛЬНОГО НАРАТИВУ: ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО ДИЗАЙНУ | 126 |
| Кравчук Марія. РОЛЬ АЙДЕНТИКИ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА: ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ЕКО-ОРІЄНТОВАНИХ ЦИФРОВИХ ФІНАНСОВИХ ПЛАТФОРМ | 128 |
| Красун Анна. ПІДХОДИ ДО ГРАФІЧНОЇ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІГОР ТА КНИЖОК У ЖАНРІ ПОСТАПОКАЛІПСИС | 131 |
| Кудінова Єлизавета. ІННОВАЦІЇ В ДИЗАЙНІ ОФІСНИХ ІНТЕР'ЄРІВ ДЛЯ ШВИДКОЇ ЗМІНИ ПЛАНУВАННЯ ТА ВІЛЬНОГО ПЕРЕМІЩЕННЯ МЕБЛІВ | 134 |
| Кузменко Вікторія. ГЕНЕЗА ВІЗУАЛЬНОЇ ПАМ'ЯТІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ІЛЮСТРАЦІЙ РОМАНУ “ВОЛОДАР ПЕРСНІВ” ДЖ. Р. Р. ТОЛКІНА | 135 |
| Кучеренко Єва. РОЗРОБКА ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ ТА УПАКОВКИ ДЛЯ БРЕНДУ КОСМЕТИКИ «LUMI» | 137 |
| Лазаренко Данило. ПСИХОСЕМІОТИКА ПРИРОДНИХ ОБРАЗІВ У ВІЗУАЛЬНІЙ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ЮВЕЛІРНИХ БРЕНДІВ | 139 |
| Levchenko Anna. ETHNODESIGN AS A SPIRITUAL-NATIONAL PHENOMENON AND CULTURAL CODE OF THE NATION | 141 |
| Лихолат Олена. АКМЕОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СИНЕРГІЇ ПРОФЕСІЙНИХ НАВИЧОК МАЙБУТНІХ ГРАФІЧНИХ ДИЗАЙНЕРІВ | 146 |
| Лобач Поліна. КОЛЬОРОВИЙ ЗРІЗ ЯК ЕЛЕМЕНТ СУЧАСНОГО КНИЖКОВОГО ДИЗАЙНУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТЕНДЕНЦІЙ | 149 |
| Лозюк Даяна. ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА КІНОТЕАТРІВ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДИЗАЙН-СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ: ЕКОЛОГІЧНИЙ ТА СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТИ | 151 |
| Луговський Олександр. ВІТЧИЗНЯНА ДИЗАЙН-ОСВІТА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ | 153 |

| | |
|---|-----|
| Мазніченко Аліна. КОНКУРСНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ДИЗАЙНУ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ | 155 |
| Малієнко Анастасія. ХУДОЖНЯ ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ЖІНОЧОГО ОБРАЗУ СМЕРТІ У СЮЖЕТІ “ОФЕЛІЇ” | 158 |
| Манскова Юлія. ПРИНЦИПИ І КОМПОНЕНТИ РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ ІГРОВОГО ПЕРСОНАЖА | 160 |
| Марущак Вероніка. ВАЖЛИВІСТЬ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЕТНО ДИЗАЙНУ. ЗАПОЗИЧЕННЯ ТА ВТІЛЕННЯ ЕТНІЧНИХ ЕЛЕМЕНТІВ У ДИПЛОМНОМУ ПРОЄКТІ «З ХЛІБОМ СІЛЛЮ» | 162 |
| Мельник Мирослав. ВІЗУАЛЬНІ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ОБРАЗУ ЛЕСІ УКРАЇНКИ В УКРАЇНСЬКОМУ ДИЗАЙНІ 2014-2026 РОКІВ | 165 |
| Моторна Тетяна. ІНТЕР’ЄР, ЩО ДУМАЄ: ЯК РОЗУМНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗМІНЮЮТЬ ДИЗАЙН | 171 |
| Нечипоренко Дарина. ГРАФІЧНІ СТРАТЕГІЇ СТВОРЕННЯ БЕЗПЕЧНОГО СЕРЕДОВИЩА В АЙДЕНТИЦІ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПРОСТОРІВ | 171 |
| Одолінська Єлизавета. РОЛЬ ФІРМОВОГО СТИЛЮ В ІНКЛЮЗИВНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ТА ДИЗАЙНІ | 173 |
| Оніщенко Марія. АЙДЕНТИКА АВІАЦІЙНИХ БРЕНДІВ | 175 |
| Павленко Дар’я. ДИЗАЙН НАСТІЛЬНОЇ ГРИ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ | 179 |
| Павленко Карина. ЦИФРОВА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ПАПЕРОПЛАСТИКИ ЯК СУЧАСНА ТЕХНІКА В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ | 181 |
| Павленко Наталія. СВОЄРІДНІСТЬ ЖИВОПИСУ Т. М. ГОЛЕМБІЄВСЬКОЇ: ЖИВОПИСНА МАНЕРА, ОБРАЗНІСТЬ ТА КОЛІРНІ АКЦЕНТИ | 185 |
| Печенюк Юлія. ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЛОКАЛЬНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ БРЕНДІВ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ ДИЗАЙН-СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ | 188 |
| Пішкович Тетяна. ЙОКАЙ ЯК КУЛЬТУРНИЙ КОД У СУЧАСНОМУ ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ: ІНТЕРПРЕТАЦІЯ В АВТОРСЬКІЙ КОЛОДІ ТАРО | 190 |
| Погурельська Вероніка. ДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ ЛОКАЛЬНОГО СЕРВІСУ ДОСТАВКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІДЕНТИЧНОСТІ МІСЬКОЇ ГРОМАДИ | 191 |
| Попета Наталія. ФОРМУВАННЯ ЖИТЛОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПОЛЯРНИХ СТАНЦІЙ АНТАРКТИКИ ЯК ПРОСТОРУ ПСИХОЕМОЦІЙНОЇ АДАПТАЦІЇ | 194 |
| Пустільник Анастасія. ІНТЕГРАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ КОРОТКОТРИВАЛОГО СНУ В ДИЗАЙН ІНТЕР’ЄРУ АЕРОПОРТІВ | 196 |
| Радова Катерина. РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНО-ОРІЄНТОВАНОЇ АЙДЕНТИКИ | 198 |
| Романенко Діана. НОСІЇ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ ПРО ПСИХІЧНЕ ЗДОРОВ’Я | 200 |
| Романчук Олександр. РОЛЬ АЙДЕНТИКИ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД | 202 |
| Романюк Катерина. БОТАНІЧНА ІЛЮСТРАЦІЯ: ВІД НАУКОВОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ ДО ЕСТЕТИЧНОГО СКЛАДНИКА ПОЛІГРАФІЧНОГО ПРОДУКТУ | 206 |
| Рублик Маргарита. МУЛЬТИМОДАЛЬНІСТЬ ЯК ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ВІЗУАЛЬНОЇ ОПОВІДІ СУЧАСНОГО YA-ДЕТЕКТИВУ | 211 |

| | |
|--|-----|
| Руденко Ігор. ВПЛИВ ЯПОНСЬКОЇ СТИЛІСТИКИ НА ВІЗУАЛЬНУ АЙДЕНТИКУ БРЕНДІВ ТА МІСЬКИЙ ПРОСТІР | 213 |
| Руденченко Алла, Орленко Ольга. ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕДІА У СУЧАСНОМУ ЕТНОДИЗАЙНІ | 215 |
| Саврій Єлизавета. ОБРАЗ ВОРОНА В СЕРЕДНЬОВІЧНОМУ ОБРАЗОТВОРЧОМУ МИСТЕЦТВІ ЄВРОПИ XII-XV СТОЛІТТЯ | 217 |
| Савчук Валерія. ІННОВАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ СПОРТИВНОГО БРЕНДУ | 221 |
| Самойленко Анастасія. РОЛЬ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ТА ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ФОРМУВАННІ БРЕНДУ ТЕРИТОРІЇ ЧЕРЕЗ РЕПРЕЗЕНТАЦІЮ ЛОКАЛЬНОЇ РОК-КУЛЬТУРИ | 223 |
| Свириденко Поліна. ВПЛИВ ДИЗАЙНУ ЗАКЛАДІВ ПЕТ-ФРЕНДЛІ НА ЕМОЦІЙНИЙ СТАН ГРОМАДИ. | 226 |
| Сирота Валерія. МІФОДИЗАЙН У СУСПІЛЬНОМУ ПРОСТОРИ: ГРАФІЧНЕ ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ГЕРОЇВ УКРАЇНСЬКОГО ФОЛЬКЛОРУ | 227 |
| Скиба Микола. ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА В ДИЗАЙНІ: РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ ДИЗАЙН-ОСВІТИ В УКРАЇНІ | 229 |
| Скорич Марія-Дарина. ВІЗУАЛЬНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ТВОРЧОСТІ ОЛЬГИ КОБИЛЯНСЬКОЇ В СУЧАСНОМУ КНИЖКОВОМУ ДИЗАЙНІ УКРАЇНИ | 231 |
| Сокіра Дар'я. ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ: ВИКОРИСТАННЯ ОБРАЗУ КОТІВ У РОЗРОБЦІ НАСТІЛЬНИХ ІГОР | 233 |
| Солодка Юлія. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У СТВОРЕННІ ВІЗУАЛЬНОГО НАРАТИВУ В МАЛЬОПИСІ | 236 |
| Сотник Леонід. ПСИХОЕМОЦІЙНИЙ ВПЛИВ КОЛЬОРУ: ВІД ЖИВОПИСУ ДО СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ | 238 |
| Старченко Денис. ВІДОБРАЖЕННЯ ТЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ТРАНСЛЯЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРНОЇ ТРАДИЦІЇ У МОНУМЕНТАЛЬНОМУ МИСТЕЦТВІ ХХ СТ. | 240 |
| Стась Маргарита. АЙДЕНТИКА БРЕНДУ ОДЯГУ В УКРАЇНІ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДИЗАЙНУ | 242 |
| Стеценко Катерина, Чугай Наталія. КІНУСАЙГА ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНКЛЮЗИВНОГО НАВЧАННЯ | 244 |
| Суховієва Анастасія. ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ЗАКЛАДУ ХАРЧУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ЕСТЕТИКИ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ (НА ПРИКЛАДІ КАВ'ЯРНІ «FREESIA») | 246 |
| Трофімова Анна. ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ЧАЙНОГО ПАКУВАННЯ «CHASHAN» | 248 |
| Тузинська Карина. РОЗВИТОК ДИЗАЙНУ НАСТІЛЬНИХ ІГОР В УКРАЇНІ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА | 250 |
| Федоренко Олександра. СИМВОЛІЧНА ОСНОВА ГРАНАТА У СВІТОВІЙ КУЛЬТУРІ ТА МИСТЕЦТВІ ДО XV СТОЛІТТЯ | 252 |
| Хелемська Єкатерина . ВІЗУАЛЬНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ АНТИЧНОГО МІФУ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ НАСТІЛЬНОЇ ГРИ «THE CREW» | 254 |
| Цепур Єлизавета. ІНТЕГРАЦІЯ СКУЛЬПТУРИ УКРАЇНСЬКОГО МИСТЕЦТВА В ЛАНДШАФТНИЙ ПРОСТІР | 256 |
| Ціпан Юлія. ПРОЄКТУВАННЯ АЙДЕНТИКИ ТА ІНТЕРФЕЙСУ ДОДАТКУ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВ'Я «ЛАД» У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ | 259 |

| | |
|---|-----|
| Череватова Вікторія. ЕВОЛЮЦІЯ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОЛОГІЧНОГО ПАКУВАННЯ В ДИЗАЙНІ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ | 262 |
| Чугай Наталія. КОМП'ЮТЕРНІ ІГРИ ЯК ПІДҐРУНТЯ ФОРМУВАННЯ ОПЕРАТОРСЬКИХ НАВИЧОК У СФЕРІ БЕЗПЛОТНИХ СИСТЕМ | 265 |
| Швець Тетяна. РОЛЬ ХУДОЖНЬОЇ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ МІФОЛОГІЧНОЇ СПАДЩИНИ («СТАРША ЕДДА») У СТВОРЕННІ СТІЙКОЇ АЙДЕНТИКИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД | 267 |
| Швидка Дарина. РОЛЬ КОЛЬОРОВОГО КОНТРАСТУ ТА ХОЛОДНОЇ ПАЛІТРИ У СТВОРЕННІ АТМОСФЕРИ САСПЕНСУ В ІЛЮСТРАЦІЇ | 269 |
| Шепіль Софія. ЕТНОДИЗАЙН ЯК КУЛЬТУРНИЙ КОД НАЦІЇ У ПРОЄКТУВАННІ ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ ЕТНОФЕСТИВАЛЮ «ETNOFORMA» | 271 |
| Шпакович Віра. ОЛЕНА КУЛЬЧИЦЬКА: ВІД НАРОДНИХ ТРАДИЦІЙ ДО ФУНДАМЕНТУ УКРАЇНСЬКОГО ЕТНОДИЗАЙНУ | 273 |
| Школьна Ольга Володимирівна. ТРАНСФОРМАЦІЯ ГУМАНІТАРНОЇ СФЕРИ ТА КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ ТЕРЕНІВ ЕТНІЧНОЇ УКРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ МІСТИЧНИХ ВЧЕНЬ СЕРЕДНЬОВІЧЧЯ – РАНЬОГО НОВОГО ЧАСУ | 275 |
| Олексій Штрамило. ЗНАК В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ ТЕРМІНОЛОГІЧНОЇ ТРАДИЦІЇ ВІЗУАЛЬНОГО БРЕНДИНГУ | 279 |
| Юшкевич Вероніка. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЄКТУВАННЯ ДИТЯЧИХ ВИДАНЬ ТА ІЛЮСТРУВАННЯ КАЗОК В УКРАЇНІ | 282 |
| Яковець Інна, Кривонос Володимир. АЙДЕНТИКА ЯК СКЛАДОВА ТЕРИТОРІАЛЬНОГО БРЕНДИНГУ ЧЕРКАЩИНИ | 285 |
| Янкович Анастасія. ВІЗУАЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ ІЛЮСТРОВАНИХ КНИГ РЕЦЕПТІВ | 286 |
| Марина ПЛОТКО. ДИЗАЙН БАГАТОСТОРИНКОВОГО ЕЛЕКТРОННОГО НАУКОВОГО ВИДАННЯ | 288 |
| Федоренко Олександра Сергіївна. СИМВОЛІЧНА ОСНОВА ГРАНАТА У СВІТОВІЙ КУЛЬТУРІ ТА МИСТЕЦТВІ ДО XV СТОЛІТТЯ | 291 |

8. Карпов В.В. Антропологічне осмислення архітектурної форми сучасності. *Архітектура та екологія: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Київ, 16 – 18 листопада 2020 року). К.: НАУ, 2020. С. 5 – 8.

УДК 378.016:7.012](477)

Луговський Олександр Федорович,

Черкаський державний технологічний університет,

Черкаси, Україна

ВІТЧИЗНЯНА ДИЗАЙН-ОСВІТА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Анотація. У публікації розглянуто трансформацію дизайн-освіти в Україні під впливом європейських інтеграційних процесів і повномасштабної війни. Проаналізовано зміну функцій, змісту та методів підготовки дизайнерів, посилення ролі дизайн-освіти у збереженні культурної ідентичності та забезпеченні післявоєнної відбудови. Показано, що європейський вектор розвитку та воєнний контекст формують нову модель відповідальної, стійкої й соціально орієнтованої дизайнерської освіти. Наведені існуючі практики на прикладі кафедри дизайну Черкаського державного технологічного університету.

Ключові слова: дизайн-освіта, європейська інтеграція, професійна підготовка, культурна ідентичність, військове спорядження, розпис, інклюзія.

Українська дизайн-освіта сьогодні перебуває під впливом глибоких суспільних трансформацій, що визначаються одночасним впливом європейської інтеграції та умов повномасштабної війни. Ці процеси дають поштовх до переосмислення ролі дизайну, визначення нових освітніх пріоритетів і формування нових вимог до професії. Такі перетворення відповідають загальним глобалізаційним тенденціям, за яких культура та освіта є ключовими чинниками суспільної стійкості [1].

Європейська інтеграція сприяє модернізації вітчизняної дизайн-освіти, оскільки орієнтує її на дотримання європейських академічних стандартів, прозорість освітнього процесу та міждисциплінарність. Впровадження сучасних методик, проектно-орієнтованого навчання, мобільності студентів і викладачів, а також відкритість до міжнародної професійної співпраці формують конкурентоздатне навчальне середовище для майбутніх дизайнерів. Це відповідає сучасним підходам, які позиціонують дизайн як важливий інструмент соціальних комунікацій і впливу на суспільні процеси [2].

Разом з тим війна спричинила інтенсивне оновлення змісту освітніх завдань. Дизайнери дедалі частіше працюють над реальними соціальними завданнями: створенням гуманітарних інформаційних кампаній, розробкою систем навігації для кризових ситуацій, документуванням воєнного досвіду, розробкою рішень для безпеки та адаптивних просторів. Освіта швидко адаптується до нових умов: з'являються дисципліни, пов'язані з відбудовою інфраструктури, дизайном середовищ, адаптивністю об'єктів і наданням допомоги громадам. Таким чином дизайн-освіта безпосередньо реагує на виклики війни, забезпечуючи суспільство фахівцями, здатними діяти у складних умовах та вирішувати нагальні проблеми.

Вагомого значення набуває також збереження та розвиток культурної ідентичності. В умовах руйнування культурних інституцій і загрози втрати культурної спадщини дизайн стає засобом її захисту. Освітні програми дедалі активніше інтегрують вивчення українських традицій, візуальних кодів, символів та історичного досвіду. Студенти створюють роботи, що укорінені в національному контексті та водночас відповідають сучасним дизайнерським тенденціям. Це збігається з підходами

до дизайну як засобу соціальних інновацій, який здатний впливати на відновлення суспільства [3].

Не менш важливою є роль дизайн-освіти в майбутній післявоєнній реконструкції України. Підготовка фахівців, здатних працювати у сфері відновлення міського середовища, створення нових громадських просторів, розробки екологічних рішень та впровадження інноваційних сервісів, є одним із ключових напрямів розвитку сучасних освітніх програм. Дизайнери виступатимуть активними учасниками переосмислення міської інфраструктури, формування нової естетики країни та створення візуальної мови, що відобразить досвід суспільства й устремління до європейського майбутнього.

У Черкаському державному технологічному університеті на кафедрі дизайну кілька років поспіль майбутніх студентів долучають до вирішення завдань, що формуються в контексті як євроінтеграційних так і воєнних викликів. Так студенти та викладачі кафедри приймають участь у мистецьких акціях які можна об'єднати під одним умовним девізом: «Мистецтво війни може зрозуміти лише народ України, який переживає її щодня». Зокрема, до Дня Збройних Сил України кафедра дизайну передала військовослужбовцям 118 окремої бригади сил територіальної оборони ЗСУ чотири розмальовані тубуси в межах волонтерської ініціативи на підтримку військових підрозділів [4]. Подібні акції проходять і в межах мистецько-волонтерських проєктів «Барви після грому», де окрім розписів військових приналежностей, оборонцям було розроблено шеврон, який, на думку творців, символізує відвагу та професіоналізм українських військових, які боронять небо над Черкащиною. Він стане важливим елементом ідентичності захисників, підкреслюючи їхню ключову роль у захисті Вітчизни. Розписані дизайнерами гільзи і тубуси від боеприпасів стають лотами на благодійних аукціонах [5].

Ще одним важливим напрямком діяльності кафедри, який впливає на формування освітніх програм, є проєкти по інклюзії. Наприклад, залучення студентів-дизайнерів до виготовлення матеріалів та обладнання для уроків біології, географії, а також для корекційних занять із соціально-побутового орієнтування, які стануть у нагоді під час проведення занять для дітей із порушеннями зору в Комунальному закладі «Черкаська спеціальна школа Черкаської обласної ради» – це не лише допомога дітям, а й формування у молоді цінностей людяності, відповідальності та емпатії. Реалізація таких проєктів дає можливість студентам відчути, що їхні знання та енергія можуть змінювати життя на краще. Саме так – спільними зусиллями, створюється простір підтримки, де кожна дитина відчуває турботу, а кожен студент – свою силу робити добро [6].

Також важлива роль на кафедрі дизайну приділяється залученню студентів-дизайнерів до виставок та конкурсів, бо це відіграє важливу роль у професійному становленні майбутніх фахівців, розвитку їхніх компетентностей та формуванні соціально відповідальної позиції. Такий формат діяльності дозволяє поєднати творчу практику з актуальними суспільними завданнями, спрямованими на підтримку інклюзивності, рівності та доступності. Саме останнім із вказаних вище позицій відводилася основна увага при організації та проведенні в місті Черкаси другої міжнародної виставки-конкурсу «Інклюзія: дизайн ідей. Виклики часу. 2025». Цей мистецький захід розглядався як простір для візуального осмислення інклюзивності як соціальних, культурних та освітніх вимог сучасності. Тому за мету ставилося: сприяти формуванню інклюзивного мислення в суспільстві через візуальну культуру та дизайн, актуалізувати роль творчих практик у подоланні бар'єрів, упереджень і нерівностей, а також підтримати молодих авторів, здатних переосмислювати соціальні виклики засобами мистецтва [7].

Отже, європейська інтеграція та війна, хоч і різні за природою, формують синергійний вплив на розвиток дизайн-освіти в Україні. Перший процес визначає стандарти та відкриває можливості, другий — надає зміст і соціальну актуальність. Разом вони створюють передумови для сучасної моделі дизайн-освіти, у якій поєднано професійну підготовку, національну свідомість, соціальну відповідальність та здатність дизайнерів відігравати ключову роль у відновленні й розвитку держави.

Список використаних джерел:

1. Бауман З. Глобалізація: наслідки для людини та суспільства / пер. з англ. В. Лук'яненко; наук. ред. А. Єрмоленко. Київ: Критика, 2020. 144 с.

2. Лагутенко О. Дизайн як інструмент соціальних комунікацій: теорія і практика: навч. посіб. Харків: ХДАДМ, 2019. 192 с.
3. Manzini E. Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation. Cambridge, Massachusetts; London: MIT Press, 2015. 256 p.
4. До Дня Збройних Сил України кафедра дизайну ЧДТУ передала військовим розмальовані тубуси та макет бойового епізоду з Авдіївки. <https://design.chdtu.edu.ua/novosti/do-dnja-zbroinih-sil-ukra-ni-kafedra-diz.html/>
5. «Разом до перемоги»: дизайнерки ЧДТУ долучилися до благодійного аукціону з нагоди Дня територіальної оборони України
6. <https://design.chdtu.edu.ua/novosti/-razom-do-peremogi-dizainerki-chdtu-dolu.html>.
7. Добрі справи перед святами: дизайнери ЧДТУ передали дітям із порушеннями зору матеріали й обладнання для тематичних занять
8. <https://design.chdtu.edu.ua/novosti/dobr-spravi-pered-svjatami-dizaineri-chd.html>.
9. «Інклюзія: дизайн ідей. Виклики часу. 2025». Кафедра дизайну ЧДТУ презентувала другу міжнародну виставку-конкурс у Художньому музеї. <https://design.chdtu.edu.ua/novosti/-nklyuz-ja-dizain-dei-vikliki-chasu-2025.html>.

УДК 7.05:7.092]:316.7(477)

Мазніченко Аліна Валеріївна, студентка кафедри дизайну

Карпов Віктор Васильович, науковий керівник

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Київ, Україна

КОНКУРСНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ДИЗАЙНУ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ

Анотація. У матеріалі розкрито роль дизайнерської конкурсної діяльності як інструменту популяризації сучасного українського дизайну на міжнародному рівні. Показано, як участь у професійних конкурсах, фестивалях і проектах сприяє формуванню впізнаваного образу творчості український митців та інтеграції молодих дизайнерів у європейський креативний простір. Особливу увагу приділено креативним конкурсам як важливій платформі для презентації нашої національної ідентичності, обміну професійним досвідом, а також розширення можливостей фахового розвитку українських дизайнерів.

Ключові слова: молодь, ідентичність, український дизайн, популяризація дизайну, національна ідентичність, міжнародні конкурси, Україна.

Вступ. З початком повномасштабного вторгнення, суспільно-політичні зміни та загальний міжнародний інтерес до України спонукали дизайнерів в своїх творах звертати та акцентувати увагу на національну ідентичність українців. На думку дослідників, зростає потреба у створенні незалежного українського бренду, що безпосередньо вплинуло на розвиток українського дизайну в цілому [1].

Конкурсна діяльність стала ключовим інструментом у цьому процесі, та надає дизайнерам можливості для популяризації власних проектів, демонстрації українських мотивів на міжнародній арені, та поширення власних поглядів. У сучасних фестивалях і конкурсах дизайн «стає не лише про естетику, а й про стійкість, ідентичність і зміни у суспільстві» [2], а інтеграція певних етнічних мотивів, за результатами досліджень, сприяє «збереженню національної ідентичності та підвищенню міжнародної впізнаваності» українських брендів [3]. Молоді українські дизайнери виходять на міжнародні арени як повноцінні, рівноправні конкуренти та партнери. Такі конкурси - це той самий