

Зміст

І. Загоруйко, Л. Петкова

Зовнішня торгівля України 2021–2022 років:
векторна модель аналізу наслідків російської агресії 9

В. Гавриленко, О. Шинкаренко, Ю. Крот, О. Паламарчук

Інформаційні технології як інструмент вдосконалення
оподаткування і контролю в бюджетних установах..... 38

Л. Васильченко, О. Захарова

Вплив цифровізації HR-маркетингу на систему
матеріального стимулювання персоналу готельного бізнесу..... 52

В. Чиж, С. Білан

Стратегії технічного розвитку в контексті цифрової трансформації та сталого розвитку..... 63

Н. Бразілій, Ю. Білан

Вплив цифрової трансформації бухгалтерського обліку
на підходи до оцінки та управління дебіторською заборгованістю
в умовах нестабільного ринку 75

І. Буднікевич, А. Павлюк

Трансформація моделей поведінки споживача
в умовах маркетингу відносин і цифрової економіки 91

В. Чиж, В. Пелих

Аналітичне забезпечення процесу визнання та оцінки
нематеріальних активів у системі управління підприємством..... 103

О. Захарова, С. Красіков, О. Шульга

Ділова репутація бізнесу: досвід провідних компаній світу у сфері дизайну 112

О. Настенко

Найкращі практики стратегічного партнерства бізнесу та освіти в Україні..... 125

О. Гнатюк, С. Філяр, О. Журба

Маркетингові витрати у структурі вартості будівництва: оцінка та управління 135

І. Крупенна, Д. Баранюк, Я. Крупенний

Поведінковий маркетинг у проєктуванні туристичного досвіду 146

В. Блинков

Вплив глобалізації на економічну безпеку ІТ-галузі України..... 157

Д. Артёмов

Вплив урбанізаційних процесів на формування
смарт-спеціалізації регіонів України 170

Л. Ковальська, А. Дмитрук

Маркетингово-логістичні інструменти забезпечення
сталого розвитку мережевого ритейлу регіонів держави 184

Contents

I. Zagoruiko, L. Petkova Foreign trade of Ukraine in 2021-2022: a vector model for analysing the consequences of Russian aggression.....	9
V. Havrylenko, O. Shynkarenko, Iu. Krot, O. Palamarchuk Information technologies as a tool for improving taxation and control in budgetary institution	38
L. Vasylchenko, O. Zakharova The impact of digitalisation of HR marketing on the system of material incentives for hotel industry employees	52
V. Chyzh, S. Bilan Strategies of technical development in the context of digital transformation and sustainable development	63
N. Braziliy, Yu. Bilan The impact of digital transformation of accounting on approaches to assessing and managing of accounts receivable in an unstable market	75
I. Budnikevych, A. Pavliuk Transformation of consumer behaviour models in the context of relationship marketing and the digital economy	91
V. Chyzh, V. Pelykh Analytical support of the process of recognition and valuation of intangible assets in the enterprise management system.....	103
O. Zakharova, S. Krasikov, O. Shulha Business reputation: experience of the world's leading companies in the sphere of design	112
O. Nastenکو Best practices of strategic partnership between business and education in Ukraine	125
O. Hnatiuk, S. Fimyar, O. Zhurba Marketing costs in the construction cost structure: assessment and management.....	135
I. Krupenna, D. Baraniuk, I. Krupennyi Behavioural marketing in designing the tourist experience.....	146
V. Blynkov The impact of globalisation on the economic security of the Ukrainian IT industry	157
D. Artomov The impact of urbanization processes on the formation of smart-specialisation in Ukrainian regions	170
L. Kovalska, A. Dmytruk Marketing and logistics tools for ensuring the sustainable development of network retail in the state's regions.....	184