Рішення
разової спеціалізованої вченої ради PhD 14143
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії Васильченко Олексій Валентинович, 1983 року народження, громадянин України, освіта вища: закінчив у 2005 році Черкаський державний технологічний університет Міністерства освіти і науки України за спеціальністю «Економічна кібернетика», виконав акредитовану освітньо-наукову програму «Маркетинг».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Черкаського державного технологічного університету Міністерства освіти і науки України (м. Черкаси) від «19» травня 2026 року №135/03-03 у складі:

голови разової спеціалізованої вченої ради – *Лариси Проданової, доктора економічних наук, професора, професора кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету;*

рецензентів:

- *Сергія Пепчука, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри маркетингу Черкаського державного технологічного університету;*

- *Анжеліки Боковні, кандидата економічних наук, доцента кафедри маркетингу Черкаського державного технологічного університету;*

офіційних опонентів:

- *Олени Біловодської, доктора економічних наук, професора, професора кафедри маркетингу і бізнес-адміністрування Київського національного університету імені Тараса Шевченка;*

- *Валентина Нікульчі, кандидата економічних наук, асистента кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича,*

на засіданні «29» липня 2026 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Васильченку Олексію Валентиновичу на підставі публічного захисту дисертації «Розвиток бренду компанії в умовах цифрової трансформації маркетингового середовища» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Дисертацію виконано в Черкаському державному технологічному університеті Міністерства освіти і науки України, м. Черкаси.

Науковий керівник Олена Коломицева, доктор економічних наук, професор, Черкаський державний технологічний університет, професор кафедри маркетингу.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису. Дисертаційна робота виконана українською мовою, зміст відповідає визначеній меті, поставлені здобувачем наукові завдання вирішені повною мірою і, таким чином, мету дослідження досягнуто. Основні положення дисертації, що задекларовані здобувачем, містять елементи наукової новизни, рівень яких конкретизовано. Оформлення дисертації відповідає встановленим МОН вимогам.

Здобувач має 12 публікацій за темою дисертації, серед яких 6 статей – у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України; 6 публікацій – у матеріалах наукових конференцій. Серед статей зокрема:

1. Васильченко О.В. Класифікація та функції бренду в цифровому маркетинговому середовищі. *Актуальні проблеми економіки.* 2025. №11 (293). с. 279 – 288.
2. Васильченко О.В. Трансформація концепції бренду в умовах цифрової економіки. *Актуальні проблеми економіки.* 2025. №10 (292). С. 54-61.
3. Коломицева О.В. Ахтоян А.Н., Васильченко О.В. Фандоми брендів як каталізатор довгострокових споживчих відносин. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки.* 2025. Том. 26, №75 С. 14 – 22.
4. Васильченко О.В. Соціальна відповідальність бренду в умовах цифровізації. *Економіка та суспільство*, 2026 №84. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7850

У дискусії взяли участь голова та члени спеціалізованої вченої ради:

Проданова Лариса Василівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету. Критичних зауважень немає.

Біловодська Олена Анатоліївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу і бізнес-адміністрування Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Критичних зауважень немає.

Нікульча Валентин Анатолійович, кандидат економічних наук, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Критичних зауважень немає.

Пепчук Сергій Миколайович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Черкаського державного технологічного університету. Критичних зауважень немає.

Боковня Анжеліка Олегівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Черкаського державного технологічного університету. Критичних зауважень немає.

Результати відкритого голосування:

«За» - 5 членів ради,

«Проти» - немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує Васильченку Олексію Валентиновича ступінь доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової
спеціалізованої вченої ради Лариса ПРОДАНОВА