

ВИТЯГ

з протоколу № 13 засідання

ВЧЕНОЇ РАДИ

Черкаського державного технологічного університету

від 18.05.2026

На засіданні присутні 59 із 75 членів вченої ради.

СЛУХАЛИ: секретаря вченої ради Миронець І.В., яка повідомила, що на розгляд до вченої ради надійшли:

– заява від здобувача ступеня доктора філософії *Васильченка Олексія Валентиновича* з проханням про утворення разової спеціалізованої вченої ради для захисту його дисертації на тему «*Розвиток бренду компанії в умовах цифрової трансформації маркетингового середовища*» на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань *07 Управління та адміністрування* за спеціальністю *075 Маркетинг* освітньо-науковою програмою «*Маркетинг*». Науковий керівник: доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Черкаського державного технологічного університету *Коломицева Олена Віталіївна*;

– службова записка від в.о. завідувача кафедри маркетингу *Сергієнка О.А.* з пропозицією щодо кандидатур до складу разової спеціалізованої вченої ради для захисту дисертації *Васильченка Олексія Валентиновича* «*Розвиток бренду компанії в умовах цифрової трансформації маркетингового середовища*» на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань *07 Управління та адміністрування* за спеціальністю *075 Маркетинг* освітньо-науковою програмою «*Маркетинг*»:

1. Затвердити головою разової спеціалізованої вченої ради – *Проданову Ларису Василівну*, доктора економічних наук (08.00.01 Економічна теорія та історія економічної думки), професора, професора кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету.

2. Затвердити рецензентами дисертації штатних працівників Черкаського державного технологічного університету:

– *Пепчука Сергія Миколайовича*, кандидата економічних наук (08.00.05 Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка) (2016), доцента, доцента кафедри маркетингу;

– *Боковню Анжеліку Олегівну*, кандидата економічних наук (08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)) (2013), доцента кафедри маркетингу.

3. Затвердити опонентами дисертації:

– *Біловодську Олену Анатоліївну*, доктора економічних наук (08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), професора, професора кафедри маркетингу і бізнес адміністрування Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

– *Нікульчу Валентина Анатоліївничу*, кандидата економічних наук

(08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), асистента кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім. Юрія Федьковича.

УХВАЛИЛИ: Утворити разову спеціалізовану вчену раду для захисту дисертації *Васильченка Олексія Валентиновича «Розвиток бренду компанії в умовах цифрової трансформації маркетингового середовища»* на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань *07 Управління та адміністрування* за спеціальністю *075 Маркетинг* освітньо-науковою програмою «Маркетинг» у складі:

1. Голова разової спеціалізованої вченої ради – *Проданова Лариса Василівна*, доктор економічних наук (08.00.01 Економічна теорія та історія економічної думки), професор, професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету.

2. Рецензенти:

– *Пепчук Сергій Миколайович*, кандидат економічних наук (08.00.05 Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка) (2016), доцент, доцент кафедри маркетингу Черкаського державного технологічного університету;

– *Боковня Анжеліка Олегівна*, кандидат економічних наук (08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (2013), доцент кафедри маркетингу Черкаського державного технологічного університету.

3. Опоненти:

– *Біловодська Олена Анатоліївна*, доктор економічних наук (08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), професор, професор кафедри маркетингу і бізнес адміністрування Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

– *Нікульча Валентин Анатолійович*, кандидат економічних наук (08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім. Юрія Федьковича.

"ЗА" – 59,

"ПРОТИ" – немає,

"УТРИМАЛИСЬ" – немає

Голова вченої ради

Секретар вченої ради



Олег ГРИГОР

Ірина МИРОНЕЦЬ