

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Канюки Володимира Сергійовича на тему:
«Ділова репутація бізнесу як складова європейської інтеграції України»
за спеціальністю 051 «Економіка»

Фаховий семінар було проведено на засіданні кафедри економіки та управління Черкаського державного технологічного університету, протокол №17 від 01 червня 2026 р.

На семінарі були присутні викладачі кафедр економіки та управління, менеджменту та бізнес-адміністрування, соціального забезпечення Черкаського державного технологічного університету та здобувач освітнього ступеня доктора філософії:

Манн Р.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та управління;

Захарова О.В., д.е.н., професор, професор кафедри економіки та управління;

Одінцов О.М., д.е.н., професор, професор кафедри економіки та управління;

Пріхно І.М., д.е.н., професор, професор кафедри економіки та управління;

Ільченко Н.В., к.держ.упр., доцент, доцент кафедри економіки та управління;

Березюк-Рибак І.Р., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та управління;

Мартінович В.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та управління;

Рябоконт Н.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та управління;

Скорик О.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та управління;

Слинько М.Ю., доктор філософії PhD, доцент, доцент кафедри економіки та управління;

Якушева О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та управління;

Проданова Л.В., д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування;

Нагайчук Н.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри соціального забезпечення;

Канюка В.С., здобувач освітнього ступеня доктора філософії.

Тему дисертаційної роботи було затверджено вченою радою факультету економіки та управління Черкаського державного технологічного університету, протокол № 3 від 26 жовтня 2022 р. Науковий керівник: доктор філософії PhD, доц. Слинько Микола Юрійович – призначений наказом Черкаського державного технологічного університету № 90/03-03 від

20 березня 2025 р.

Дисертація повною мірою відповідає пунктам 6, 8 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради про присудження ступеня доктора філософії в Черкаському державному технологічному університеті», затвердженого вченою радою Черкаського державного технологічного університету, протокол № 14 від 18.04.2022 р. (зі змінами та доповненнями).

Робота містить нові науково обґрунтовані результати проведених здобувачем досліджень, які виконують конкретне наукове завдання, що має істотне значення для галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». Дисертацію виконано державною мовою та відповідно до наявних вимог щодо оформлення.

1. Актуальність теми дослідження.

Сучасний етап розвитку України характеризується активним поглибленням співпраці з Європейським Союзом та реалізацією стратегічного курсу на європейську інтеграцію. У цих умовах особливого значення набуває відповідність діяльності суб'єктів господарювання європейським стандартам корпоративного управління, прозорості бізнес-процесів, соціальної відповідальності та дотримання принципів доброчесності. Одним із ключових чинників, що визначають успішність функціонування підприємств у сучасному конкурентному середовищі, є їхня ділова репутація.

Ділова репутація виступає важливим нематеріальним активом підприємства, який формується на основі оцінки його діяльності з боку партнерів, інвесторів, споживачів, органів влади та суспільства загалом. Вона впливає на рівень довіри до бізнесу, його інвестиційну привабливість, можливості виходу на міжнародні ринки та встановлення довгострокових ділових відносин. В умовах європейської інтеграції значення репутаційного капіталу суттєво зростає, оскільки європейські партнери приділяють значну увагу питанням дотримання етичних норм, антикорупційних стандартів, екологічної відповідальності та соціальної орієнтованості бізнесу.

Для України, яка прагне інтегруватися до єдиного європейського економічного простору, формування та підтримка позитивної ділової репутації підприємств є необхідною передумовою підвищення конкурентоспроможності національної економіки. Водночас сучасні виклики, пов'язані з воєнними умовами, відбудовою економіки, залученням міжнародної фінансової допомоги та інвестицій, посилюють потребу у зміцненні довіри до українського бізнесу як на внутрішньому, так і на зовнішньому рівнях. Саме тому дослідження ділової репутації бізнесу як складової європейської інтеграції України є важливим і своєчасним, оскільки дозволяє визначити механізми підвищення ефективності взаємодії українських підприємств із європейськими партнерами та сприяє успішній інтеграції країни до європейського економічного та інституційного простору.

Дисертаційну роботу В.С. Канюки виконано у контексті тематики науково-дослідних робіт Черкаського державного технологічного університету Міністерства освіти і науки України (м. Черкаси). При виконанні теми «Теорія і практика сталого розвитку: держава, бізнес, громада» (номер державної реєстрації 0120U104957, термін виконання 12.2020-12.2023 рр.) дисертантом розкрито детермінований зв'язок між діловою репутацією та соціальною відповідальністю; розширено класифікацію функцій ділової репутації. При виконанні теми «Смарт-спеціалізація та інноваційна парадигма розвитку національної економіки: пріоритети та перспективи» (номер державної реєстрації 0121U114146, 12.2021-12.2024 рр.) дисертантом запропоновано аналітичний інструментарій оцінювання складових ділової репутації українського бізнесу та факторів, що впливають на їх динаміку. При виконанні теми «Економіка та суспільство: сталий, інноваційний, цифровий розвиток» (номер державної реєстрації 0125U001426, термін виконання 03.2025-03.2028 рр.) дисертантом удосконалено методичні засади формування та розвитку репутації бізнесу шляхом: обґрунтування ролі міжнародних рейтингів як стратегічного інструменту формування ділового середовища та репутації національних економік; визначення ключових критеріїв відбору надійних систем рейтингування; доведення детермінованого зв'язку між позиціями країни у глобальних рейтингах та діловою репутацією національних бізнес-структур. За результатами виконаних досліджень у додатках до роботи наведено довідки Черкаського державного технологічного університету Міністерства освіти і науки України (довідки №510.03-12/12.01 від 10.04.2026 р., №511.03-12/12.01 від 10.04.2026 р. і №512.03-12/12.01 від 10.04.2026 р.).

Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретико-методичних підходів і розробка практичних рекомендацій щодо розвитку ділової репутації бізнесу як важливої складової процесу європейської інтеграції економіки України.

Для досягнення мети дослідження поставлено й вирішено такі наукові та практичні завдання:

- сформовано теоретичну базу дослідження сутності та складових ділової репутації бізнесу;

- обґрунтовано концептуальний підхід до визначення функціональної ролі ділової репутації бізнесу в системі євроінтеграційних трансформацій економіки;

- запропоновано методичний підхід до оцінювання ділової репутації бізнесу;

- розроблено методичний підхід до оцінювання умов формування ділової репутації бізнесу;

- обґрунтовано трансформаційну структуру складових ділової репутації національного бізнесу в умовах повномасштабної війни та європейської інтеграції;

запропоновано технологію діагностування достатності нормативного підґрунтя для підвищення рівня ділової репутації бізнесу;

систематизовано пріоритети розвитку ділової репутації українського бізнесу в повоєнний період;

розроблено механізм розвитку ділової репутації українського бізнесу в період повоєнного відновлення національної економіки.

Об'єктом дослідження є процес розвитку ділової репутації бізнесу як складової європейської інтеграції національної економіки.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і прикладних аспектів розвитку ділової репутації бізнесу як важливої складової європейської інтеграції економіки України.

Дисертаційна робота ґрунтується на використанні загальнонаукових й спеціальних методів та підходів дослідження:

методи теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу – для дослідження сутності ділової репутації бізнесу, узагальнення наукових підходів до її трактування та визначення особливостей її трансформації в умовах воєнної та євроінтеграційної трансформації економіки;

історико-логічний метод – для періодизації еволюції інституційних контурів корпоративної репутації в ЄС та ролі ділової репутації українського бізнесу в процесі євроінтеграції України;

системний та інституційний підходи – для дослідження взаємозв'язку між міжнародною репутацією держави, інституційним середовищем та діловою репутацією бізнесу;

порівняльний аналіз – для дослідження глобальних тенденцій розвитку корпоративної репутації, аналізу міжнародного досвіду післявоєнного відновлення економік;

рейтинговий та інтегральний підходи – для оцінювання корпоративної репутації та ділової репутації бізнесу;

статистичний та економічний аналіз – для дослідження динаміки міжнародних репутаційних рейтингів України, показників зовнішньої торгівлі, репутаційних індикаторів та оцінювання тенденцій розвитку корпоративної репутації провідних компаній світу та ділової репутації українського бізнесу;

структурно-логічний метод – для розробки системи стратегічних пріоритетів розвитку ділової репутації українського бізнесу, визначення елементів механізму її відновлення в повоєнний період та обґрунтування напрямів підвищення її рівня в умовах євроінтеграції України;

графічний метод – для візуалізації результатів дослідження, побудови графіків, діаграм і структурно-логічних схем;

метод узагальнення – для формулювання висновків і обґрунтування положень наукової новизни дослідження.

2. Формулювання наукового завдання, нове розв'язання якого отримано в дисертації.

Наукова новизна одержаних В.С. Канюкою у дисертації результатів полягає у поглибленні теоретико-методичних засад і розробленні науково-практичних рекомендацій щодо розвитку ділової репутації українського бізнесу в умовах повоєнного відновлення та євроінтеграційного вектору руху економіки України.

3. Наукові положення, розроблені особисто дисертантом, їхня новизна.

Основними науковими результатами, що формують наукову новизну, є: *удосконалено:*

теоретичні засади дослідження ділової репутації бізнесу, зокрема обґрунтовано міждисциплінарну архітектуру теорії репутації бізнесу, що, на відміну від існуючих, інтегрує ресурсно-орієнтований, інституційний, комунікаційний, маркетинговий, управлінський, обліковий та фінансово-економічний, дефініційний, багатовимірний та ієрархічний наукові підходи до визначення сутності та складових репутації бізнесу, підходи з позицій теорії сигналів, теорії стейкхолдерів, а також з урахуванням цілей сталого розвитку та технологій цифровізації, що дало змогу ідентифікувати ключові складові та фактори формування та розвитку ділової репутації бізнесу, врахування яких забезпечує підґрунтя для формування державної політики та управлінських стратегій підвищення рівня ділової репутації українського бізнесу;

концептуальний підхід до обґрунтування функціональної ролі ділової репутації бізнесу, що, на відміну від існуючих, репрезентований сукупністю індикаторної, сигнальної, каталізаторної, інституційної, ціннісно-гармонізаційної, комунікаційної, гарантійної та трансляційної функцій репутації бізнесу, а також базується на визначенні її як інтегрального результату відповідності суб'єктів господарювання вимогам інституційного середовища, що дало змогу окреслити інституційні контури ділової репутації у правовому полі ЄС, аргументувати її роль як індикатора адаптації українського бізнесу до регуляторних вимог ЄС та стратегічного чинника європейської інтеграції України;

методичний підхід до оцінювання ділової репутації бізнесу, який, на відміну від існуючих, ґрунтується на поєднанні якісних, кількісних та інтегральних методів оцінювання з урахуванням переваг рейтингового підходу, передбачає відбір міжнародних і національних рейтингів суб'єктів господарювання та держави за критеріями релевантності, авторитетності джерела, регулярності публікації, охоплення, доступності даних та методологічної прозорості, що у сукупності забезпечує формування репрезентативної інформаційно-аналітичної бази для здійснення досліджень ділової репутації національного бізнесу;

механізм розвитку ділової репутації українського бізнесу в повоєнний

період, який, на відміну від існуючих, базується на поєднанні державних регуляторних інструментів та внутрішньогосподарських управлінських рішень і включає як взаємопов'язані структурні елементи суб'єкти, об'єкти, принципи, методи, інструменти, пріоритети та інтереси, етапи реалізації та систему верифікації довіри, орієнтація на які у системі державної політики та корпоративного управління сприятиме відновленню та зміцненню ділової репутації українського бізнесу в умовах постконфліктної трансформації економіки та його інтеграції до європейського економічного простору;

набуло подальшого розвитку:

методичний підхід до оцінювання умов формування ділової репутації бізнесу, який, на відміну від існуючих, враховує вплив міжнародної репутації держави на сприйняття її бізнес-середовища та ділової репутації національного бізнесу й ґрунтується на результатах аналізу динаміки інституційних характеристик держави за міжнародними рейтингами та індексами, що визначають рівень економічної свободи, конкурентоспроможності економіки, корупції, міжнародної довіри, репутації держави, що дозволило виявити тенденції трансформації інституційного середовища України та визначити їх вплив на формування передумов розвитку ділової репутації національного бізнесу в контексті європейської інтеграції України;

структура складових ділової репутації українського бізнесу в умовах повномасштабної війни та європейської інтеграції, що, на відміну від існуючих, ґрунтується на використанні результатів національного рейтингу за критеріями репутаційної стабільності, медійної активності, інноваційності, іміджевого капіталу, корпоративної соціальної відповідальності та антикризової стійкості, а також на аналізі нефінансової звітності, звітів про управління та звітності зі сталого розвитку репутаційних лідерів українського бізнесу, що дозволило визначити домінування антикризової стійкості, безперервності діяльності, підтримки критичної інфраструктури та підтримки обороноздатності держави у сучасній структурі складових ділової репутації українського бізнесу;

технологія діагностування достатності нормативного підґрунтя для формування та підвищення рівня ділової репутації бізнесу, яке, на відміну від існуючих, базується на оцінюванні здатності національного нормативного середовища забезпечувати довіру до бізнесу через прозорість бізнес-середовища, передбачуваність і стабільність регулювання, відповідальність та орієнтованість на сталий розвиток, цифрову безпеку і цифрову довіру, що дозволило визначити рівень відповідності нормативно-правового середовища України сучасним інституційним вимогам ЄС у сфері формування ділової репутації бізнесу;

систематизація стратегічних пріоритетів розвитку ділової репутації українського бізнесу в повоєнний період, яка, на відміну від існуючих, здійснюється за чотирма взаємопов'язаними напрямками: пріоритетами, зумовленими національними інтересами повоєнного відновлення України,

потребами розвитку та конкурентоспроможності бізнесу, євроінтеграційною трансформацією України, а також стратегічними інтересами ЄС щодо партнерства з Україною та українським бізнесом, що дозволило окреслити напрями підвищення рівня ділової репутації українського бізнесу в умовах повоєнної реконструкції економіки та поглиблення європейської інтеграції.

4. Обґрунтованість і достовірність наукових положень, висновків і рекомендацій, які захищаються.

Теоретико-методологічною основою дисертаційної роботи стали фундаментальні положення економічної теорії, інституціональної економічної теорії та неінституціоналізму, концепції інституціональних трансформацій, теорії організаційного управління, корпоративного і стратегічного менеджменту, концепції сталого розвитку та цифрової трансформації економіки, а також теорії корпоративної та ділової репутації бізнесу. Науковий базис дослідження сформовано на основі праць вітчизняних і зарубіжних учених, присвячених проблемам формування, розвитку та управління діловою репутацією й репутаційним капіталом, забезпеченню довіри стейкхолдерів і підвищенню конкурентоспроможності бізнесу в умовах глобалізації та європейської інтеграції.

Правове поле дослідження становили чинні законодавчі та нормативно-правові акти України, нормативні документи Європейського Союзу, міжнародні стандарти у сфері корпоративного управління, прозорості ведення бізнесу, сталого розвитку, корпоративної соціальної відповідальності та ділової етики.

Фактологічну базу дисертаційної роботи сформовано на основі статистичних даних Державної служби статистики України, міжнародних та національних рейтингів, індексів і репутаційних оцінок, матеріалів аналітичних і консалтингових організацій, звітів міжнародних інституцій, даних офіційних вебсайтів українських і зарубіжних підприємств, а також результатів власних досліджень автора. Використання різноманітних джерел інформації забезпечило комплексність аналізу процесів формування та розвитку ділової репутації бізнесу в умовах повоєнного відновлення економіки та європейської інтеграції України.

Достовірність отриманих результатів підтверджується використанням сучасної методології наукового пізнання, комплексним застосуванням загальнонаукових і спеціальних методів дослідження, широкою та репрезентативною інформаційною базою, а також апробацією результатів дослідження на міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференціях та впровадженням окремих науково-методичних розробок у діяльність органів державного управління, суб'єктів господарювання та в освітній процес закладу вищої освіти.

Сформульовані в дисертації наукові положення, висновки та рекомендації є логічно обґрунтованими, взаємопов'язаними та базуються на результатах комплексного дослідження ділової репутації бізнесу як важливої

складової європейської інтеграції України. Отримані результати характеризуються науковою новизною та практичною значущістю, розширюють теоретико-методичні засади дослідження ділової репутації бізнесу та сприяють удосконаленню механізмів її розвитку в умовах повоєнної реконструкції національної економіки. Запропоновані підходи, методичні інструменти та практичні рекомендації можуть бути використані органами державної влади, суб'єктами господарювання та іншими зацікавленими сторонами для підвищення рівня довіри до українського бізнесу, зміцнення його конкурентних позицій на європейському ринку та прискорення процесів інтеграції України до європейського економічного простору.

5. Рівень теоретичної підготовки здобувача, його особистий внесок у розв'язання конкретного наукового завдання. Рівень обізнаності здобувача з результатами наукових досліджень інших учених.

Під час написання дисертаційної роботи здобувачем опрацьовано теоретичні основи дослідження ділової репутації бізнесу, що розглянуто в працях таких зарубіжних дослідників, як: Charles J. Fombrun (Ч.Дж. Фомбрун), M. Shanley (М. Шенлі), N.A. Gardberg (Н.А. Гардберг), J.M. Sever (Дж.М. Север), C.B.M. Van Riel (К.Б.М. ван Ріл), G.R. Dowling (Г.Р. Доулінг), P.W. Roberts (П.В. Робертс), J.M.T. Balmer (Дж.М.Т. Балмер), S.A. Greyser (С.А. Грейсер), D. Vito (Д. Віто), J. Bigus (Й. Бігус), K.P.M. Hua (К.П.М. Хуа), S. Raithel (С. Райтель), F. Castilla-Polo (Ф. Кастілья-Поло), M.I. Sánchez-Hernández (М.І. Санчес-Ернандес), S.R. Hamidi (С.Р. Хаміді), M.A. Ismail (М.А. Ісмаїл), S. Abd Kadir (С. Абд Кадір), Ç. Karakaya (Ч. Каракая), F.E. Sümer (Ф.Е. Сюмер), Z.G. Demir (З.Г. Демір), H. Aydoğan (Х. Айдоган), M.Ö. Demir (М.Ө. Демір), M. Karaduman (М. Карадуман), S. Karaduman (С. Карадуман), M.K. Anser (М.К. Ансер), M. Naeem (М. Наїм), S. Ali (С. Алі), W. Huizhen (В. Хуейчжень), S. Farooq (С. Фарук), S. Arduini (С. Ардуїні), M. Manzo (М. Манзо), T. Beck (Т. Бек), A. Caruana (А. Каруана), J. Vella (Дж. Велла), P. Jaufenthaler (П. Яуфенталер), O. Koll (О. Колль), M. Lude (М. Люде), R. Prügl (Р. Прюгль), B. Xin (Б. Сінь), Y. Nao (Й. Хао), L. Xie (Л. Се), H. Xu (Х. Сюй), Y. Li (Й. Лі), W. Lin (В. Лін), H. Wang (Х. Ван), N. Zhu (Н. Чжу), J. Yang (Дж. Янг), A. Rahman (А. Рахман), а також таких українських дослідників, як: В. Алькема, Г. Гапненко, О. Дерев'янка, О. Євтушенко, З. Живко, А. Завербний, В. Замлинський, О. Захарова, О. Зінченко, О. Кириченко, Р. Манн, Н. Нагайчук, О. Наумова, К. Озарко, Є. Осипова, І. Пріхно, Л. Прокопишин-Рашкевич, Я. Пушак, В. Сошинська, Р. Сторожев, Д. Харамурза, О. Хомів, І. Шмара, О. Ястремська.

Таке ґрунтовне науково-теоретичне та методологічне підґрунтя дало змогу здобувачу комплексно дослідити сутність, складові та механізми розвитку ділової репутації бізнесу в умовах повоєнного відновлення національної економіки та європейської інтеграції України, визначити її функціональну роль у процесах адаптації українських підприємств до

інституційних вимог Європейського Союзу, а також обґрунтувати напрями підвищення рівня ділової репутації як важливого чинника зміцнення конкурентоспроможності вітчизняного бізнесу, залучення інвестицій та інтеграції України до європейського економічного простору.

Виконане дослідження засвідчує високий рівень теоретичної підготовки здобувача, ґрунтовне володіння сучасними науковими підходами до дослідження репутаційного менеджменту, інституційних трансформацій та євроінтеграційних процесів, а також глибоке розуміння актуальних тенденцій розвитку ділової репутації бізнесу в умовах сучасних економічних викликів. Наукові результати, висновки, рекомендації та розроблені методичні підходи, представлені в дисертаційній роботі, є результатом самостійної наукової діяльності здобувача. Із наукових праць, опублікованих у співавторстві, у дисертації використано виключно ті положення, висновки та наукові результати, які належать особисто здобувачу та відображають його індивідуальний внесок у розроблення теоретико-методичних і практичних засад розвитку ділової репутації українського бізнесу як складової європейської інтеграції України.

6. Наукове та практичне значення дисертаційної роботи.

Наукова новизна отриманих результатів дисертаційної роботи зумовлена актуальністю обраної тематики та визначається теоретичною і практичною значущістю виконаного дослідження. Наукове значення роботи полягає в тому, що дисертація є комплексним і системним дослідженням теоретико-методичних та прикладних аспектів розвитку ділової репутації бізнесу як важливої складової європейської інтеграції України в умовах повоєнного відновлення національної економіки. У роботі сформульовано нові науково обґрунтовані положення щодо сутності, функцій, структури та механізмів розвитку ділової репутації бізнесу, визначено її роль у забезпеченні конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, підвищенні рівня довіри стейкхолдерів та адаптації українського бізнесу до інституційних вимог Європейського Союзу. Основні результати дослідження доведено до рівня методичних підходів, практичних рекомендацій та управлінських рішень, реалізація яких сприятиме зміцненню ділової репутації українського бізнесу, підвищенню його інвестиційної привабливості та прискоренню процесів інтеграції України до європейського економічного простору.

Практичне значення роботи полягає в удосконаленні методичного підходу до оцінювання структурних компонентів інтелектуального капіталу підприємства; розробленні методичного підходу до комплексного оцінювання тенденцій розвитку інтелектуального капіталу на державному рівні; обґрунтуванні концептуального підходу до формування організаційно-управлінських технологій розвитку інтелектуального капіталу підприємства; виявленні структурних компонентів інтелектуального капіталу підприємства; побудові структурно-функціональної моделі інтелектуального капіталу

підприємства; розробленні концептуального підходу до управління внутрішньоорганізаційними знаннями; формуванні стратегічних напрямів інноваційного розвитку підприємства на основі управління інтелектуальним капіталом.

7. Використання результатів роботи.

Пропозиції та ключові положення дисертаційної роботи апробовано й прийнято до впровадження в діяльності Управління освіти і науки Черкаської обласної державної адміністрації (довідка № 9305/02/11-01-31 від 07.04.2026 р.), Департаменту «Центр надання адміністративних послуг» Черкаської міської ради (довідка № б/н від 07.04.2026 р.), Черкаської філії ТОВ «Газорозподільні мережі України» (довідка № ЧкФ/100/13.01-Вих-2374-26 від 09.04.2026 р.), ТОВ «Черкаський завод з утилізації та переробки шин «КРИХТА» (довідка №10-05/601 від 04.03.2026 р.).

Матеріали дослідження використовуються в освітньому процесі Черкаського державного технологічного університету при викладанні дисциплін «Підприємництво», «Економіка підприємства», «Поведінкова економіка», «Основи європейської інтеграції», «Стратегічне управління», «Сталий розвиток та корпоративна соціальна відповідальність», «Інноваційний розвиток», «Економіка інноваційного розвитку», «Підприємницький капітал в системі економічного зростання суспільства» (довідка №509/03-12/12.01 від 10.04.2026 р.).

8. Повнота викладу матеріалів дисертації в публікаціях.

Основні результати дослідження за тематикою дисертаційної роботи опубліковано в 15 наукових працях, серед яких 5 статей – у виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, 10 публікацій – у матеріалах наукових конференцій. Загальний обсяг публікацій – 6,8 д.а., з яких здобувачеві належать 6,25 д.а.

Висновок про відсутність ознак порушення етичних принципів наукової діяльності та відповідність дисертації В.С. Канюки нормам академічної доброчесності було здійснено створеною комісією з аналізу відповідності нормам академічної доброчесності дисертації Канюки Володимира Сергійовича на тему «Ділова репутація бізнесу як складова європейської інтеграції України» для здобуття ступеня доктора філософії за освітньо-науковою програмою «Економіка» спеціальності 051 Економіка у складі д.е.н., професора Л.В. Проданової і к.е.н., доцента В.Г. Мартіновича на основі результатів аналізу роботи за допомогою перевірки тексту дисертації з використанням програми Turnitin.

9. Апробація результатів дисертації.

Основні положення та результати дослідження доповідались здобувачем на науково-практичних конференціях, зокрема:

V Міжнародній науково-практичній конференції «Бекграунд економіки, бізнесу та HR-інжинірингу у контексті формування інноваційної парадигми стратегії сталого розвитку України у XXI столітті» (м. Хмельницький, 2025 р.);

II Міжнародній науково-практичній конференції «Інженерні інновації та розбудова національної економіки (м. Запоріжжя, 2025 р.);

XXXIII Міжнародній науково-практичній конференції MicroCAD-2025 «Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей» (м. Харків, 2025 р.);

IX Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування» (м. Черкаси, 2025 р.);

II науково-практичній конференції «Стратегії та політики ЄС: інституційна структура та механізми реалізації» (м. Кривий Ріг, 2025 р.);

Міжнародній науково-практичній конференції «Світове господарство і міжнародні економічні відносини: нові реалії та можливості» (м. Ужгород, 2024 р.);

II Міжнародній науково-практичній конференції «Траєкторії сталого розвитку України і світу: виклики та драйвери: збірник тез доповідей» (м. Київ, 2024 р.);

the Monthly International Scientific and Practical Conference «Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices» (Tallinn, Estonia, 2024);

II Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених «Міжгалузеві бізнес-інтеграції у сфері виробництва товарів і послуг» (м. Хмельницький, м. Херсон, 2024 р.);

II Всеукраїнській студентській науково-практичній конференції «Мейнстрим HR-інжинірингу, економіки і бізнесу у XXI столітті: проблеми, імперативи, шляхи розвитку» (м. Хмельницький, 2024 р.).

10. Оцінка мови та стилю дисертації.

Текст дисертаційної роботи В.С. Канюки викладено послідовно, логічно та зрозуміло. Матеріал подано з дотриманням вимог наукового стилю викладу, із належним рівнем аргументації та використанням сучасної наукової термінології. Структура дисертації є цілісною та узгодженою, відповідає поставленим меті й завданням дослідження та відображає логіку виконаного автором наукового пошуку.

11. Відповідність змісту дисертації освітньо-науковій програмі, з якої вона подається до захисту.

За тематичною спрямованістю, рівнем наукової новизни, теоретичною та практичною значущістю отриманих результатів, належною апробацією основних положень дослідження, а також за змістом опублікованих наукових праць дисертаційна робота В.С. Канюки повністю відповідає освітньо-науковій програмі «Економіка» зі спеціальності 051 «Економіка» Черкаського державного технологічного університету. Результати

дослідження свідчать про успішне виконання здобувачем освітньо-наукової програми та досягнення передбачених нею програмних результатів навчання і наукової підготовки.

12. Рекомендація дисертації до захисту.

Враховуючи рівень теоретичної та практичної підготовки, яку продемонстрував здобувач, дисертаційну роботу Канюки Володимира Сергійовича на тему «Ділова репутація бізнесу як складова європейської інтеграції України» рекомендовано до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді Черкаського державного технологічного університету.

Це рішення було обрано шляхом голосування. У голосуванні брали участь 13 осіб. Результати голосування:

«За» – 13 осіб.

«Проти» – 0;

«Утрималися» – 0.

ВИСНОВОК

Враховуючи рівень наукових досліджень, актуальність теми дисертаційної роботи та наукову новизну отриманих результатів, експерти фахового семінару кафедр економіки та управління, менеджменту та бізнес-адміністрування, соціального забезпечення Черкаського державного технологічного університету одноголосно ухвалили рішення: затвердити висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Канюки Володимира Сергійовича на тему «Ділова репутація бізнесу як складова європейської інтеграції України» та рекомендувати роботу до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді Черкаського державного технологічного університету для здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка», галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки».

01.06.2026 р.

Головуючий,
доцент кафедри
економіки та управління
Черкаського державного
технологічного університету,
к.е.н., доцент

І.Р.Бер-

Ірина БЕРЕЗЮК-РИБАК