Рішення
разової спеціалізованої вченої ради PhD 15072
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії Петричак Олександра Павлович, 1985 року народження, громадянин України, освіта вища: закінчив у 2013 році «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом» за спеціальністю «Менеджмент організацій і адміністрування», виконав акредитовану освітньо-наукову програму «Маркетинг».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Черкаського державного технологічного університету Міністерства освіти і науки України (м. Черкаси) від «23» червня 2026 року №172/03-03 у складі:

Голови разової спеціалізованої вченої ради – *Олени Коломицевої, доктора економічних наук, професора, професора кафедри маркетингу Черкаського державного технологічного університету;*

рецензентів:

- Сергія Пепчука, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри маркетингу Черкаського державного технологічного університету;

- Тетяни Пальонної, кандидата технічних наук, доцента, доцента кафедри маркетингу Черкаського державного технологічного університету;

офіційних опонентів:

- Інни Заблодської, доктора економічних наук, професора, завідувача відділу проблем міжрегіонального співробітництва ДУ «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К. Мамутова Національної академії наук України»;

- Наталії Польової, кандидата економічних наук, доцента, директора Черкаської філії ПВНЗ «Європейський університет»,

на засіданні «12» серпня 2026 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Петричаку Олександру Павловичу на підставі публічного захисту дисертації «Формування маркетингових комунікацій компанії в умовах цифрової трансформації бізнес-процесів» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Дисертацію виконано в Черкаському державному технологічному університеті Міністерства освіти і науки України, м. Черкаси.

Науковий керівник Лідія Васильченко, доктор економічних наук, професор, Черкаський державний технологічний університет, завідувач кафедри маркетингу.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису. Дисертаційна робота виконана українською мовою, зміст відповідає визначеній меті, поставлені здобувачем наукові завдання вирішені повною мірою і, таким чином, мету дослідження досягнуто. Основні положення дисертації, що задекларовані здобувачем, містять елементи наукової новизни, рівень яких конкретизовано. Оформлення дисертації відповідає встановленим МОН вимогам.

Здобувач має 11 наукових публікацій за темою дисертації, серед яких 6 статей – у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України; 5 публікацій – у матеріалах наукових конференцій. Серед статей зокрема:

1. Петричак О., Дем'яненко О. Етика маркетингових комунікацій у цифрову епоху. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету.* Серія: Економічні науки. 2024. Т. 25 № 72 (1). С. 48–57. https://doi.org/10.62660/ebcstu/1.2024.48

2. Петричак О. П. Концептуальні підходи до трактування сутності маркетингових комунікацій. *Актуальні проблеми економіки*. 2025. № 12 (294). с. 378 – 386. DOI: 10.32752/1993-6788-2025-1-294-378-386

3. Петричак О. П. Розвиток маркетингових комунікацій від інтегрованих моделей до алгоритмічних систем. *Економіка та суспільство.* 2026. № 86. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/8165 https://doi.org/10.32782/2524-0072/D2026-86-155

4. Васильченко Л. С., Петричак О. П. Інтегральне оцінювання результативності маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки*. 2026. Т. 27 № 79 (2). С. 40-53. https://doi.org/10.24025/2306-4420.79(2).2026.361727

У дискусії взяли участь голова та члени спеціалізованої вченої ради:

Коломицева Олена Віталіївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Черкаського державного технологічного університету. Критичних зауважень немає.

Заблодська Інна Володимирівна, доктор економічних наук, професор, завідувач відділу проблем міжрегіонального співробітництва ДУ «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К. Мамутова Національної академії наук України». Критичних зауважень немає.

Польова Наталія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, директор Черкаської філії ПВНЗ «Європейський університет». Критичних зауважень немає.

Пепчук Сергій Миколайович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Черкаського державного технологічного університету. Критичних зауважень немає.

Пальонна Тетяна Анатоліївна, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Черкаського державного технологічного університету. Критичних зауважень немає.

Результати відкритого голосування:

«За» - 5 членів ради,

«Проти» - немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує Петричаку Олександру Павловичу ступінь доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової
спеціалізованої вченої ради Олена КОЛОМИЦЕВА