

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ  
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені ВАСИЛЯ СТУСА (м. Вінниця)  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»  
КРИВОРІЗКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО  
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ  
ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
X ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ  
«СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ»**

**24 квітня 2026 року  
м. Черкаси**

Черкаси



2026

**Організаційний комітет конференції:**

Олег ГРИГОР, д-р політ. наук, професор, ректор Черкаського державного технологічного університету

Віктор ДЕМИДЕНКО, канд. екон. наук, доц., декан факультету економіки та управління Черкаського державного технологічного університету

Олександр БЛИК, канд. іст. наук, доц., в.о. завідувача кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету

Руслан МАНН, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри економіки та управління Черкаського державного технологічного університету

Наталя БРЮХОВЕЦЬКА, д-р екон. наук, доц., завідувач відділу проблем економіки підприємств Інституту економіки промисловості НАН України (м. Київ)

Ольга ДОРОНІНА, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри менеджменту та поведінкової економіки Донецького національного університету імені Василя Стуса

Світлана СМЕРІЧЕВСЬКА, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри логістики Державного університету «Київський авіаційний інститут»

Юлія БОЧАРОВА, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри економіки та бізнесу Криворізького національного університету

Віра ШПИЛЬОВА, д-р екон. наук, проф., професор кафедри освітнього менеджменту, артменеджменту і соціальної роботи Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького

Оксана ЗАХАРОВА, д-р екон. наук, проф., професор кафедри економіки та управління Черкаського державного технологічного університету

Лариса ПРОДАНОВА, д-р екон. наук, проф., професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету

Наталія КУЗНЕЦОВА, д-р екон. наук, доц., професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету

Людмила ГОРОХОВА, директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес освіти

Упорядники: Л. В. Проданова, О. А. Білик

**Збірник** тез доповідей X Всеукраїнської науково-практичної конференції З-41 «Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування»: 24 квіт. 2026 р., м. Черкаси [Електронний ресурс] / упоряд. : Л. В. Проданова, О. А. Білик; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2026. – 281 с.

**УДК 658.012.32 (063)**

Матеріали збірника представлені мовою оригіналу. Кожен автор несе повну відповідальність за зміст своїх публікацій, достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних, точність і коректність посилань, дотримання засад академічної доброчесності.

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1 Особливості та перспективи розвитку менеджменту та бізнес-адміністрування: теорія і практика .....</b>	<b>13</b>
<i>Брюховецька Наталя, Булеєв Іван</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ МІЛІТАРНОГО ВПЛИВУ .....	14
<i>Яцкевич Інна</i> ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ .....	17
<i>Брюховецька Наталя, Ієвлєв Віктор</i> ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ .....	21
<i>Кондратенко Наталія, Трембач Рубен</i> АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	24
<i>Кузнецова Наталія,</i> LEAN ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	26
<i>Білик Олександр, Малик Ярослав, Мамедов Халіг Яшар огли</i> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	29
<i>Большакова Євгенія, Киктенко Дар'я, Кіріченко Ірина</i> КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	32
<i>Бурбело Наталя, Морозов Владислав</i> МОДЕЛІ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПОРТФЕЛЕМ АКТИВІВ У СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ.....	35
<i>Вараксіна Олена, Вербовий Роман, Поліщук Руслана</i> УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ ТА РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	38

*Демчук Зоя, Казимирів Діана*

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТАМИ  
В УМОВАХ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВА ..... 41

*Капінос Геннадій, Кардашевська Аліна*

УПРАВЛІННЯ ДИНАМІКОЮ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ  
У ПЕРІОД ОСВОЄННЯ НОВИХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ: ТЕОРЕТИЧНІ  
ЗАСАДИ ТА ПРИКЛАДНІ ІНСТРУМЕНТИ МЕНЕДЖМЕНТУ ..... 44

*Кашина Юлія, Нечипорук Оксана*

АДАПТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОГО  
СЕРЕДОВИЩА: НОВІ ПІДХОДИ ДО БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ... 47

*Козченко Ярослав, Сізова Владлена*

БРЕНД-СТРАТЕГІЯ У СИСТЕМІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ  
КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА  
НА РИНКУ ПОСЛУГ ..... 51

*Малюта Людмила, Федорук Анна*

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ НАУКИ  
В ГАЛУЗІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ..... 53

*Мильніченко Сергій, Локайчук Юрій, Острогруд Владислав*

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОГО  
ДИСКАУНТ-РИТЕЙЛУ В КРИЗОВИХ УМОВАХ ..... 56

*Пасічник Тарас*

АДАПТИВНЕ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ  
В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: СИТУАТИВНИЙ ПІДХІД..... 58

*Половян Наталія*

ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ  
В УМОВАХ БЮДЖЕТНОГО ФІНАНСУВАННЯ  
ТА МЕДИЧНОЇ РЕФОРМИ В УКРАЇНІ ..... 60

*Пригодюк Олена, Колісник Анна, Піщенкова Тетяна*

ВПЛИВ МОТИВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ  
НА РОЗВИТОК КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА ..... 65

*Рибалко-Рак Леся, Кужель Наталія, Шульга Владислава*

УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЧНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ ..... 67

*Соріна Оксана, Крупа Ольга*

МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА.. 70

<i>Строков Євген, Позняк Роман</i> ЕВОЛЮЦІЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ІДЕНТИФІКАЦІЯ ВИКЛИКІВ ТА ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ .....	73
<b>СЕКЦІЯ 2 Управління соціально-економічним розвитком в умовах мілітарного впливу: підприємство, регіон, країна.....</b>	<b>76</b>
<i>Ляшенко В'ячеслав, Лазаренко Дмитро, Землянкін Анатолій</i> УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ МАКРОРЕГІОНУ ПРИДНІПРОВ'Я В УМОВАХ МІЛІТАРНОГО ВПЛИВУ .....	77
<i>Боровик Марина, Воробйов Костянтин</i> ВПЛИВ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА НА УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ .....	80
<i>Воронько-Невіднича Тетяна, Топчій Валерія</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ .....	82
<i>Горячук Валерій, Левіт Віктор</i> МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РІВНЯ ГАЛУЗЕЙ ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ОСНОВІ РЕСУРСНОГО ПІДХОДУ .....	84
<i>Затиша Галина, Макарова Тетяна</i> ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ: МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	87
<i>Мохненко Андрій, Кравець Іван</i> МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА РЕГІОНУ В УМОВАХ МІЛІТАРНОГО ВПЛИВУ .....	91
<i>Петренко Вікторія, Кішка Іван</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ МІЛІТАРНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	94
<i>Кузнецова Наталія, Варнавський Віктор</i> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ЗАСАДАХ LEAN-ПІДХОДУ .....	97

<i>Бітюк Інна, Ванжа Максим</i> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА .....	101
<i>Бітюк Інна, Мулліна Марія, Рудюк Олексій</i> УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЙОГО ДІЯЛЬНІСТЮ ...	103
<i>Бородіна Оксана</i> ІНСТРУМЕНТИ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ФІНАНСОВИХ ЕКОСИСТЕМ: ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ ПОЛЬЩІ.....	105
<i>Волкова Мілиця, Ковалець Богдан</i> РОЛЬ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	108
<i>Гук Ольга, Букань Лілія</i> ЕНЕРГЕТИЧНІ ОБМЕЖЕННЯ ВОЄННОГО ЧАСУ: СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	111
<i>Островська Ольга</i> СИСТЕМА РАННЬОГО ПОПЕРЕДЖЕННЯ ТА РЕАГУВАННЯ НА ФІНАНСОВУ КРИЗУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	114
<i>Панькова Оксана, Касперович Олександр</i> ПРО СПРОМОЖНІСТЬ СТОРІН СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН ВПЛИВАТИ НА КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: WARTIME RESILIENCE MODEL .....	117
<i>Радіонова Яна, Громова Наталія</i> УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ПІДПРИЄМСТВА: СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПІДХОДІВ ТА ЇХ РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	121
<i>Сторожук Оксана, Заярнюк Олексій, Скібіцький Олександр</i> МІЛІТАРНІ ВИКЛИКИ ТА УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ В КОНТЕКСТІ ЗАРУБІЖНИХ МОДЕЛЕЙ І ПЕРСПЕКТИВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ .....	123
<i>Тарасевич Наталія</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ПІД ВПЛИВОМ МІЛІТАРНИХ ФАКТОРІВ У ГЛОБАЛЬНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ .....	126

<i>Ткачова Світлана, Стрижаков Андрій</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ.....	129
<i>Юр'єва Ірина, Сервуля Володимир</i> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МОНІТОРИНГУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА: ВІД РЕТРОСПЕКТИВНОГО АНАЛІЗУ ДО ПРЕДИКТИВНИХ МОДЕЛЕЙ.....	133
<i>Орел Андрій</i> ПАРАДИГМА СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УПРАВЛІННІ ПОВОЄННИМ ВІДНОВЛЕННЯМ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	135
<i>Турун Олексій</i> ІДЕНТИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ ВОЄННОГО ЧАСУ ДЛЯ ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ УКРАЇНСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ .....	138
<i>Сергата Мирослава, Іващенко Сергій</i> РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ МІЛІТАРНОГО ВПЛИВУ .....	141
<b>СЕКЦІЯ 3 Сучасні технології бізнес-освіти та управління знаннями.....</b>	<b>144</b>
<i>Дороніна Ольга</i> МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЄКТУВАННЯ СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-ОСВІТИ.....	145
<i>Захарова Оксана</i> РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПЕРЕМІЩЕНИХ УНІВЕРСИТЕТІВ У НАУКОВОМУ ВИМІРІ .....	147
<i>Тюхтенко Наталія, Мартинова Аліна</i> СУЧАСНА ПАРАДИГМА РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 5.0 .....	150
<i>Горохова Людмила</i> ВЗАЄМОДІЯ ГРОМАДСЬКИХ ОБ'ЄДНАНЬ ТА ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ .....	153
<i>Гуріна Наталія, Демидюк Дарина</i> СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ АВТОМАТИЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЇХ ВПЛИВ НА БІЗНЕС-ОСВІТУ .....	156

<i>Коритько Тетяна</i> ОЦІНКА ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА .....	158
<i>Руденко Оксана, Дмитренко Антон, Приймак Дмитро</i> ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА LEGALTECH У ПРАКТИЦІ СУЧАСНОГО БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ.....	161
<i>Руденко Оксана, Крисько Віктор, Вдовиченко Андрій</i> ГЕЙМІФІКАЦІЯ ТА ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ .....	164
<i>Юрик Наталія, Малюта Олена</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ В ЕПОХУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ БІЗНЕС-ОСВІТИ ТА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ.....	167
<i>Лалуєва Надія, Гоменюк Вероніка</i> ЕТИЧНІ ВИКЛИКИ ТА СТАНДАРТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ .....	170
<b><i>СЕКЦІЯ 4 Поведінкова економіка та її вплив на прийняття управлінських рішень: сучасні тенденції та практичні аспекти</i></b> .....	173
<i>Мельникова Марина</i> ПРО ФОРМУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ ЗА ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА МЕТОДІВ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	174
<i>Біловодська Олена, Литвин Олена</i> ВПЛИВ ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГУ НА КУПІВЕЛЬНІ РІШЕННЯ СПОЖИВАЧІВ.....	176
<i>Тарасюк Михайло, Рябець Софія</i> ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ У ПОДІЄВОМУ МАРКЕТИНГУ .....	179
<i>Барабаш Леся</i> ВПЛИВ ФРЕЙМІНГУ НА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ...	182
<i>Гуріна Наталія, Довбуш Ірина</i> ВПЛИВ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ОРГАНІЗАЦІЮ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	184

<i>Гуріна Наталія, Мартинюк Олена</i> ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ІНФОРМАЦІЇ.....	187
<i>Нечипорук Оксана</i> ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА В ЕПОХУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ЯК АЛГОРИТМИ ЗМІНЮЮТЬ УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ.....	189
<i>Олексієнко Роман, Башкірова Аліна</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОВЕДІНКОВОГО ПІДХОДУ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	192
<i>Чорна Олександра</i> ПСИХОЛОГІЧНІ РИЗИКИ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	194
<i>Петренко Данііл</i> ГАРМОНІЗАЦІЯ ЧАСОВИХ ПАРАМЕТРІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЕЛЕКТРИЧНОЇ ЕНЕРГІЇ З ЄВРОПЕЙСЬКОЮ МОДЕЛЛЮ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЄДИНОГО СПОЛУЧЕННЯ РИНКІВ .....	197
<i>Lazarenko Yuliia</i> LEADERSHIP IN THE AGE OF AI: ADVANCING HUMAN-AI COMPLEMENTARITY THROUGH FUSION SKILLS .....	200
<b><i>СЕКЦІЯ 5 Логістика та управління ланцюгами постачання в умовах глобальних викликів: адаптивні стратегії та інноваційні рішення.....</i></b>	<b>204</b>
<i>Смерічевська Світлана</i> СТРАТЕГІЧНА РОЛЬ ЛОГІСТИКИ ЯК НОВОЇ ПАРАДИГМИ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ.....	205
<i>Грищенко Сергій, Осіпенко Дарія</i> ВІДНОВЛЕННЯ АЕРОПОРТОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ НА ЗАСАДАХ КОНЦЕПЦІЇ «ЗЕЛЕНОГО АЕРОПОРТУ» З УРАХУВАННЯМ ДОСВІДУ ЄС .....	208
<i>Смерічевська Світлана, Глущенко Софія, Білоног Аліна</i> МЕТОД «ХЕЙДЗУНКА» В СИСТЕМІ ОПЕРАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ .....	211

<i>Малюта Людмила, Балушевський Костянтин</i> СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ІНТЕГРАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ У ЄВРОПЕЙСЬКІ МЕРЕЖІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ .....	214
<i>Держак Наталія, Солоп Анастасія</i> ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ ПІДПРИЄМСТВА .....	217
<i>Лебедева Наталія</i> МЕНЕДЖМЕНТ У ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ: ЦИФРОВА ЛОГІСТИКА ЯК ВІДПОВІДЬ НА ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ .....	219
<i>Найда Андрій, Найда Ірина, Яремчук Катерина</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....	222
<i>Носова Наталія</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ В УПРАВЛІННІ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	225
<i>Цимбал Наталія, Завгородній Євгеній</i> ГЕНЕЗИС ТА ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЙ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ В МЕНЕДЖМЕНТІ ОРГАНІЗАЦІЙ .....	228
<i>Цимбал Наталія, Коваленко Владислав</i> РОЛЬ ЛОГІСТИКИ «ОСТАННЬОЇ МИЛІ» У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОСТІ ОМНІКАНАЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАНЬ РИТЕЙЛУ .....	230
<i>Щеховська Лариса, Безугленко Анастасія</i> ПОВЕДІНКОВИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ЛОГІСТИЦІ.....	233
<i>Baranets H.V., Potohaiev S.O.</i> THE ROLE OF TECHNOLOGY TRANSFER IN THE ORGANIZATION OF SUPPLY CHAINS OF CRITICAL RAW MATERIAL EXTRACTION ENTERPRISES FOR THE PURPOSE OF BALANCED DEVELOPMENT..	236

<b>СЕКЦІЯ 6 Міждисциплінарні основи менеджменту: синергія знань та інновацій</b> .....	239
<i>Бочарова Юлія, Чернега Оксана, Кожухова Тетяна</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ГІБРИДНИХ ВИКЛИКІВ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ .....	240
<i>Проданова Лариса, Лутай Лариса</i> ПОДОЛАННЯ ДЕФІЦИТУ КАДРІВ ЧЕРЕЗ АКТИВІЗАЦІЮ ПОТЕНЦІАЛУ СРІБНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	243
<i>Білик Олександр, Вовк Юлія, Зиков Артем</i> ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ .....	246
<i>Демиденко Віктор, Свиридюк Єлизавета</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ СТИЛІВ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: ВІД ДИРЕКТИВНОГО ДО ГНУЧКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	248
<i>Держак Наталія, Клочкова Анна, Тарасенко Катерина</i> МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ: СИНЕРГІЯ ЗНАНЬ ТА ІННОВАЦІЙ .....	252
<i>Лалуєва Надія, Чванило Анастасія</i> ЕТИКА КОМУНІКАЦІЇ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ З ВЕТЕРАНАМИ ТА ПОСТРАЖДАЛИМИ ВІД ВІЙНИ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОЛІТИКИ БЕЗБАР'ЄРНОСТІ.....	254
<i>Пригодюк Олена, Низенко Владислав, Гусєв Андрій</i> СИНЕРГЕТИЧНИЙ ЕФЕКТ ВЗАЄМОДІЇ МАРКЕТИНГОВОГО ТА HR-МЕНЕДЖМЕНТУ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	257
<i>Сахно Тетяна, Кисельова Анастасія</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ЕТИЧНИХ НОРМ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА.....	259
<i>Седляр Михайло, Седляр Діана</i> РОЛЬ НАПІВРОЗПАДУ ЗНАНЬ У ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМИ ОСВІТИ ТА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ.....	262

<i>Фальченко Олена, Пронякін Єгор</i> КЛЮЧОВІ ПІДХОДИ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ .....	265
<i>Шульгіна Тетяна, Федотова Карина</i> ВПЛИВ РОБОТИЗАЦІЇ ТА АВТОМАТИЗАЦІЇ НА СТРУКТУРУ ПОПИТУ НА РОБОЧУ СИЛУ .....	266
<i>Сергата Мирослава, Ободовська Вікторія, Ребедаїло Матвій</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ З УРАХУВАННЯМ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ .....	270
<i>Баранов Гліб</i> ЕВОЛЮЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ ЕКОНОМІКИ В СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ .....	272
<i>Парніков Ілля</i> ЗМІНИ В СИСТЕМІ КОМУНІКАЦІЙ БІЗНЕСУ: РОЛЬ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ .....	275
<i>Солодковський Андрій</i> ДЕТЕРМІНАНТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ СТІЙКОСТІ МЕРЕЖЕВИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР.....	278

УДК:177:316.77:004](477+100)

**Сахно Тетяна,**  
доктор філософії,  
доцент кафедри міжнародної економіки та бізнесу,  
**Кисельова Анастасія,**  
здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня,  
спеціальність 051 «Економіка», ОП «Міжнародна економіка та бізнес»,  
Черкаський державний технологічний університет,  
м. Черкаси, Україна

## **ТРАНСФОРМАЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ЕТИЧНИХ НОРМ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА**

У сучасну інформаційну еру рівень розвитку людини та її здатність розуміти інформацію прямо залежать від її участі у мережевому суспільстві. Комунікабельність та інтерактивність тепер визначаються ступенем володіння сучасними інформаційними технологіями.

Глобалізаційні тенденції призводять до нівелювання національної культурної ідентичності сприяючи домінуванню масової культури. Сформовані споживчі стандарти трансформують традиційні морально-естетичні норми та уподобання одночасно генеруючи нові комунікативні моделі. Однією з ключових характеристик сучасності є глибокий вплив інформаційно-комунікаційних технологій на соціум, що викликає потребу осмислення соціальних наслідків розвитку нових інформаційних мереж та потоків.

Проблематика зазначеного питання полягає в тому, що використання глобалізованих комунікаційних медіа-засобів породжує нові форми соціальної взаємодії, а також якісно інші типи індивідуальних та суспільних відносин. В зазначеному контексті відбувається трансформація просторової та часової організації соціального життя, що, в свою чергу, стимулює виникнення нових форм міжособистісних зносин.

Соціальна мережа в сучасних умовах є фундаментальною цінністю не лише як інструмент соціальної комунікації, а як механізм формування комунікативного простору сучасного суспільства.

Глобальні зміни сприяють трансформації соціально-культурних норм спілкування. Правила етикету модифікуються як у фізичному, так і у віртуальному житті. Для побудови якісних стосунків та мінімізації конфліктів критично важливим є дотримання принципів ввічливості, толерантності та відповідальності. Варто зазначити, що сучасний етикет є переосмисленням традиційних правил у контексті цифрової культури спілкування.

У сьогоденні інформаційне суспільство займає одну з ключових позицій та визначає таку соціальну складову, результативність якої досягається шляхом

використання послуг заснованих на інтелектуальних технологіях обробки інформації та комунікаційних засобах.

За даними Організації Об'єднаних націй у світі проживає 8,2 млрд. осіб, переважна більшість з яких користується засобами зв'язку. Дані щодо впровадження та використання цифрових технологій у світі та Україні в 2024-2025 рр. представлено в табл. 1.

Таблиця 1 – Впровадження та використання цифрових технологій у світі та Україні в 2024-2025 рр.

Цифрові технології	Кількість користувачів у світі, млрд.		Приріст, % (млн.)	Кількість користувачів в Україні, млн.		Приріст, % (тис.)
	2024 р.	2025 р.		2024 р.	2025 р.	
Мобільні телефони	5,668	5,78	+ 2 (112)	36,04	35,433	-1,1% (607)
Інтернет	5,424	5,56	+ 2,5 (136)	31,5	32,338	+2,2% (838)
Соціальні мережі	5,034	5,24	+ 4,1 (206)	24,3	21,6	-8,5% (2,7 млн.)

Джерело: звіт *We are social* [1].

За даними звіту *We are social* [1] на лютий 2025 р. 5,8 млрд. (70,5 %) осіб у світовому просторі користуються мобільним зв'язком, що на 2 % більше (112 млн. ос.) ніж у 2024 р. При тому, 87 % всіх мобільних пристроїв, які використовуються в світовому просторі, складають смартфони.

У 2025 р. користувачами інтернету є 5,56 млрд. ос. (67,9 %). За 2024 р. їх кількість зросла на 136 млн. ос. (2,5 %). Варто зазначити, що 2,63 млрд. ос. у світі не є користувачами інтернет-мережі.

Загальна кількість користувачів соціальних мереж у 2025 р. склала 5,24 млрд. ос. (63,9 %) та у порівнянні з 2024 р. зросла на 4,1 % (206 млн. ос.).

Відповідно до статистичних даних звіту *Digital 2025* станом на 2025 рік чисельність населення України складає 38,3 млн. ос. З них, мобільним зв'язком користується 35,433 млн.ос. (94,1 %) населення, тоді, як у 2024 р. користувачів було на 607 більше (36,04 млн.ос.).

Послугами інтернету у 2025 р. користуються 32,338 млн. українців. У порівнянні 2024-2025 рр. їх кількість зросла на 838 тис.ос. (2,2 %). 21,6 % населення України у 2025 р. є користувачами соціальних мереж. Цей показник є нижчим ніж у 2024 р. на 8,5 % (2,7 млн. ос.)

Зазначені статистичні дані вказують про зростання інформатизації суспільства світу шляхом масового використання цифрових технологій у світовому просторі. Щодо використання цифрових технологій в Україні, то показники є коливаючими, на що має вплив нестабільна ситуація в країні у зв'язку з веденням воєнних дій та рядом викликів сьогодення перед українським суспільством, які охоплюють всі аспекти його життєдіяльності.

На сучасному етапі розвитку інформаційних технологій онлайн-комунікації набувають особливого значення та є невід'ємною частиною професійної діяльності. Для бізнесу роль цифрового етикету набула особливого значення. Орієнтація бізнес-структур на віртуальні платформи, спрямовані на взаємодію зі стейкхолдерами (партнерами, клієнтами, співробітниками), сприяють підвищенню продуктивності та покращенню робочих стосунків. Дотримання норм етикету формує репутацію компанії та є основою для збереження професіоналізму у бізнес-спілкуванні. Це викликає потребу застосування чітко регламентованих норм для всіх цифрових каналів: чатів, електронної пошти, відеоконференцій.

Трансформація бізнес-комунікацій у цифрові формати зумовлює необхідність підвищення відповідальності та глибшого усвідомлення етичних правил та норм з боку всіх суб'єктів комунікаційного процесу. Оскільки інформація в мережі поширюється миттєво і змінює зміст, учасники мають суворо дотримуватися коректності, достовірності та точності як на етапі його генерації, так і під час дистрибуції.

Спілкування в інтернеті вимагає певних правил. Серед них першочергово варто виокремити наступні: захист конфіденційності та безпеки; повага до часу та уваги співрозмовника; використання відповідної мови та тону; дотримання етикету та ввічливості при використанні соціальних мереж та електронної пошти; врахування національних відмінностей.

У сьогоднішній велика кількість особистих даних циркулює в мережі інтернет. Їх безпека залежить від свідомого підходу кожного користувача. Важливим аспектом сучасного етикету під час використання цифрових технологій є конфіденційність та дотримання правил для її збереження: обмежений доступ до особистої інформації; паролі та двофакторна аутентифікація; обмеженість під час спілкування в інтернеті; контроль цифрового сліду; безпечне з'єднання та шифрування; досвідченість та відповідальність.

Отже, у сучасних умовах цифровізації бізнес-процесів онлайн-комунікація стає визначальним фактором професійного успіху. Це вимагає від суб'єктів господарювання суворого дотримання етики мережевої взаємодії та норм цифрового етикету. Трансформація традиційних каналів спілкування у віртуальні платформи – чати, відеоконференції, електронну пошту, зумовлює необхідність підвищення персональної відповідальності за коректність, точність та безпеку інформації, що передається. Ключовим аспектом стабільної ділової репутації та продуктивних стосунків зі стейкхолдерами виступає свідомий підхід до конфіденційності й захисту персональних даних, де повага до часу співрозмовника, врахування національних відмінностей та контроль цифрового сліду формують сучасний стандарт професіоналізму в глобальному інформаційному просторі.

### **Література**

1. We are social : веб-сайт. URL: <https://wearesocial.com/uk/>
2. Вовк В. М. Інформаційна етика і безпека в інформаційному просторі. *Міжнародне гуманітарне право та основи безпеки у період збройних конфліктів* : матеріали Міжнарод. наук.практ. конф. (м. Київ, 6 лют. 2025 р.) Київ : Київський інститут Національної гвардії України, 2025. 529 с. URL: <https://lnk.ua/kRS0QdfE5>
3. Цифрові технології в бізнесі : підручник / Л. М. Буяк, О. В. Птащенко, А. І. Крисоватий, К. М. Пришляк ; за ред. Л. М. Буяк, О. В. Птащенко, А. І. Крисоватий та ін. Тернопіль : ЗУНУ, 2025. 404 с. URL: <https://dspace.wunu.edu.ua/items/f77ad299-b367-48e9-be98-b6c9dcc633d2>
4. Яцина В. В., Волоснікова Н. М., Климова С. О. Роль етикету та дипломатії в налагодженні міжнародних бізнес-комунікацій і формуванні ділового іміджу. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2025. №16. С. 85–99. URL: <https://lnk.ua/mHmoCHgR2>

УДК 005.94:37.09

**Седляр Михайло,**

*кандидат економічних наук, вчитель економіки,  
ліцей «Наукова зміна»,  
м. Київ, Україна*

**Седляр Діана,**

*кандидат економічних наук, доцент,  
Національний університет «Києво-Могилянська академія»,  
м. Київ, Україна*

## **РОЛЬ НАПІВРОЗПАДУ ЗНАНЬ У ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМИ ОСВІТИ ТА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ**

Напіврозпад знань вимагає того, щоб різні суспільні системи оновлювалися в міру надходження нових знань. Для підтримки актуальності знань, необхідно постійно оновлювати і сферу освіти (в т.ч. педагогічну, як одну із її складових) через модернізацію навчальних програм у закладах освіти різного рівня, а також курсах перепідготовки для вузько спеціалізованих фахівців [5]. Не менш важливим є ці питання і для комерційних підприємств, які все активніше розробляють та формують власні системи навчання персоналу та управління знаннями. Наприклад, програмування і медицина застарівають набагато швидше ніж література, філософія чи математика. Тому організації, які працюють в таких сферах, як ІТ, медицина (клінічна практика), цифровий маркетинг, AI-інженерія тощо, потребують частішого перенавчання власного персоналу, ніж, наприклад, ті, які стосуються судової практики (базові правові системи або конституційне право), картографії (базової геодезії), академічної музики тощо.