

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВАРНЕНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ (БОЛГАРІЯ)
МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ В М. ДОБРИЧ (БОЛГАРІЯ)
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В
М. ХЕЛМ (ПОЛЬЩА)
ВИЩА ШКОЛА ТУРИЗМУ ТА ЕКОЛОГІЇ В М. СУХА БЕСКИДЗЬКА (ПОЛЬЩА)
ІНФОРМАЦІЙНІ ПАРТНЕРИ:
УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ М. ПЛОВДИВ (БОЛГАРІЯ)
ВИЩА ШКОЛА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУК М. ПШЕВОРСЬК (ПОЛЬЩА)
“ASPECT-PRO LTD” (БОЛГАРІЯ)
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ

МАТЕРІАЛИ
XVII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»
26-27 березня 2026 року, м. Черкаси

Том 1

Черкаси



2026

УДК 379.85:640.4(063)
М 34

Рекомендовано вченою радою
Черкаського державного
технологічного університету,
протокол № 12 від 13.04.2026.

Редакційна колегія:

Григор О.О., д-р політ. наук, професор;
Лазуренко В.М., д-р іст. наук, професор;
Ченурда Г.М., д-р іст. наук, професор;
Ченурда Л.М., д-р екон. наук, професор

Відповідальна за випуск: *Старинець О.А.*

Матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції
«Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми
М 34 розвитку та регулювання»: 26-27 березня 2026 року, м. Черкаси
[Електронний ресурс]: у 2-х томах / М-во освіти і науки України,
Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 1. – Черкаси : ЧДТУ, 2026. – 135 с.

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)

АВТОРСЬКИЙ ПОКАЖЧИК

- Авдєєва Л. Ю. 72
Авраменко В. П. 81
Адаменко Є. С. 46
Бейко Л. А. 108
Бишовець Л. Г. 109
Бойко Т. В. 84
But I. V. 48
But T. V. 48
Васильєва А. Д. 122
Гашимов М. Ф. 5
Герман І. В. 34
Гладкий О. В. 5
Гриневич С. В. 12
Д'яконова А. К. 114
Данилюк А. М. 8
Дащук Ю. Є. 12, 14
Дзима В. В. 86
Довгань Н. С. 94
Задорожня Ю. С. 86
Звоненко Б. Є. 119
Зінько Ю. В. 51
Зубехіна Т. В. 12, 14, 17, 19, 22
Івашина Л. Л. 60, 117
Калашніков А. О. 57
Коваленко М. А. 36
Козак Т. В. 17
Колісниченко Т. О. 119
Кудла Н. Є. 24
Куракін О. Б. 60, 117
Куриленко Ю. М. 72
Лепкий М. І. 74
Маланюк Т. З. 97
Мальська М. П. 51
Матвійчук Л. Ю. 19
Мацук Ю. А. 122
Миколенко Л. В. 86
Михайлишин В. В. 63
Мокрий А. В. 67
Москвічова О. М. 124
Мошкіна А. А. 124
Нікітчина Т. І. 114, 124
Оліферчук О. Г. 109
Осипенкова І. І. 72
Паламарчук І. Я. 99
Роїк О. Р. 77
Романюк В. С. 22
Семенюк Д. В. 122
Сердюк М. Є. 127
Середа О. Г. 27
Скутар Т. Д. 102
Соболева А. С. 114
Starynets O. A. 38
Субота В. В. 29, 31, 41, 44
Сухенко В. Ю. 72
Таланчук Т. С. 14
Транченко Л. В. 54
Чепурда Л. М. 3, 67
Чулкова Т. М. 104
Шевчук О. М. 51
Shestel O. G. 38

З М І С Т

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Чепурда Л. М. ІННОВАЦІЇ ТА ТРЕНДИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	3
Гладкий О. В., Гашимов М. Ф. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ РОБОТИ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	5
Данилюк А. М. ОСОБЛИВОСТІ «ГЕНЕАЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ»: ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ, СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ	8
Дащук Ю. Є., Зубехіна Т. В., Гриневич С. В. ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ ВОЛИНИ	12
Дащук Ю. Є., Зубехіна Т. В., Таланчук Т. С. РОЛЬ ТУРИСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ У ПІДТРИМЦІ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ РЕГІОНІВ	14
Зубехіна Т. В., Козак Т. В. ОБҐРУНТУВАННЯ ЗАХОДІВ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЯК СПОСОБУ ВЗАЄМОДІЇ КУЛЬТУР В УКРАЇНІ.....	17
Зубехіна Т. В., Матвійчук Л. Ю. РОЛЬ МІСЦЕВИХ ГРОМАД У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ.....	19
Зубехіна Т. В., Романюк В. С. ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ	22
Кудла Н. Є. КОНЦЕПЦІЯ СТВОРЕННЯ МЕРЕЖІ НАВЧАЛЬНИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПРОДУКТУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ (ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД ПОЛЬЩІ).....	24
Середа О. Г. ТЕРМОТЕРАПІЯ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	27
Субота В. В. СУЧАСНІ ФОРМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ	29
Субота В. В. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В СЕГМЕНТІ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ	31

ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОГО ПРОСТОРУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Герман І. В. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	34
Коваленко М. А. СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ	36
Starynets O. A., Shestel O. G. THE SPECIFICS OF CROSS-CULTURAL INTERACTION IN THE CONTEXT OF RELIGIOUS PILGRIMAGE (THE CASE OF UMAN).....	38
Субота В. В. ФІЗИЧНА ПІДГОТОВЛЕНІСТЬ ЯК ГАРАНТ БЕЗПЕКИ ТА ЯКОСТІ ТУРИСТИЧНОГО СУПРОВОДУ В УМОВАХ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ	41
Субота В. В. ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ЯК СКЛАДНИК ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖЕННЯ ПЕРСОНАЛУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	44

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Адаменко Є. С. ОЦІНКА НЕМАТЕРІАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ІННОВАЦІЙ В ТУРИЗМІ	46
But T. V., But I. V. DIGITAL INNOVATIONS AND THE TRANSFORMATION OF THE TOURISM INDUSTRY IN EU COUNTRIES	48
Мальська М. П., Зінько Ю. В., Шевчук О. М. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ РЕГІОНАЛІЗАЦІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ АГЛОМЕРАЦІЇ	51
Транченко Л. В. СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГЛЕМПІНГУ У КОНТЕКСТІ ESG-ТРАНСФОРМАЦІЇ, СТАЛОГО ТУРИЗМУ ТА SMART-ДЕСТИНАЦІЙ.....	54

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Калашніков А. О. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РЕПУТАЦІЙНОГО КАПІТАЛУ РЕГІОНУ ЯК БАЗИСУ ДЛЯ РОЗРОБКИ БРЕНДУ	57
Куракін О. Б., Івашина Л. Л. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ГОТЕЛЬНОГО ПРОДУКТУ	60
Михайлишин В. В. СТЕЙКХОЛДЕРНО-ОРІЄНТОВАНА СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	63
Чепурда Л. М., Мокрий А. В. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ	67

ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Куриленко Ю. М., Авдєєва Л. Ю., Осипенкова І. І., Сухенко В. Ю. РОЗВИТОК І УТРИМАННЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	72
Лепкий М. І. ФОРМУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ПРИВАБЛИВОГО ІННОВАЦІЙНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ РЕГІОНУ	74
Роїк О. Р. МОДЕЛІ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	77

ІСТОРИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Авраменко В. П. БРАТЕРСТВО ТАРАСІВЦІВ: ВІД ІСТОРІЇ ДО СЬОГОДЕННЯ	81
Бойко Т. В. ІСТОРИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО У ФОРМУВАННІ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУРСЬКО-МИХАЙЛІВСЬКОЇ ГРОМАДИ.....	84
Дзима В. В., Задорожня Ю. С., Миколенко Л. В. САКРАЛЬНА АРХІТЕКТУРА ЯК МАРКЕР ТЕРИТОРІЇ.....	86
Довгань Н. С. ІСТОРИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС ТУРИСТИЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	94
Маланюк Т. З. АРХІТЕКТУРНА СПАДЩИНА МОДЕРНУ В СТРУКТУРІ ІСТОРИЧНОГО ЦЕНТРУ м. ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА: МІСТОБУДІВНИЙ І СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ВИМІР	97
Паламарчук І. Я. МОНУМЕНТАЛЬНА ШЕВЧЕНКІАНА КРИМУ	99
Скутар Т. Д. БІОГРАФІЧНІ ОБ'ЄКТИ У КАТАЛОЗІ «ТУРИСТИЧНІ МАГНІТИ УКРАЇНИ».....	102
Чулкова Т. М. ДЖЕК ЛОНДОН ЯК МЕДІАТОР УКРАЇНСЬКО-АМЕРИКАНСЬКИХ КУЛЬТУРНИХ ЗВ'ЯЗКІВ У КОНТЕКСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ШЕВЧЕНКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАПОВІДНИКА.....	104

ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Бейко Л. А. ВИКОРИСТАННЯ МІКРООРГАНІЗМІВ У ВИРОБНИЦТВІ М'ЯСНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	108
Бишовець Л. Г., Оліферчук О. Г. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ КРАФТОВИХ ФРУКТОВИХ ДЖЕМІВ.....	109
Д'яконова А. К., Нікітчина Т. І., Соболева А. С. БЕЗГЛЮТЕНОВЕ МЕНЮ ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ У СЕГМЕНТІ HEALTHY-SAFE	114
Івашина Л. Л., Куракін О. Б. ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЛІКАРСЬКИХ РОСЛИН У ТЕХНОЛОГІЇ СТРАВ РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ.....	117
Колісниченко Т. О., Звоненко Б. Є. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ У ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА МАКАРОННИХ ВИРОБІВ ОВОЧЕВИХ ТА ПЛОДОВО-ЯГІДНИХ ПЮРЕ-ОСНОВ.....	119
Мацук Ю.А., Васильєва А. Д., Семенюк Д. В. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ПЛОДОВО-ЯГІДНИХ НАЛИВОК ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ СИРОВИНИ РІЗНИХ СТРОКІВ ДОСТИГАННЯ	122
Нікітчина Т. І., Москвічова О. М., Мошкіна А. А. БЕЗГЛЮТЕНОВІ НАПОЇ ДЛЯ HEALTHY КАФЕ В ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ.....	124
Сердюк М. Є. ІНТЕГРАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО GREEN DEAL У ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ФУНКЦІОНАЛЬНИХ СОУСІВ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	127
Авторський показчик	131

Наукове електронне видання

МАТЕРІАЛИ
XVII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»
26-27 березня 2026 року, м. Черкаси

Том 1

В авторській редакції

Технічний редактор *Катерина Давиденко*

Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 10,4. Зам. 26-25.

Черкаський державний технологічний університет
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 896 від 16.04.2002.
бульвар Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006.
Редакційно-видавничий відділ ЧДТУ
red_vidav@chdtu.edu.ua

ЛІТЕРАТУРА

1. Global Wellness Institute. *Global Wellness Economy Monitor 2023*. Miami, 2023. 140 p.
- a. World Tourism Organization (UNWTO). *Global Report on Health and Wellness Tourism*. Madrid: UNWTO, 2021. 98 p.
2. Smith M., Puczkó L. *Health, Tourism and Hospitality: Spas, Wellness and Medical Travel*. 3rd ed. London: Routledge, 2022. 312 p.
3. Voigt C., Brown G., Howat G. Wellness tourism: market analysis and strategic implications // *Journal of Vacation Marketing*. 2021. Vol. 27(1). P. 23–38.
4. Chen K.-H., Chang F.-H. The impact of smart health technologies on spa and wellness tourism development // *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2022. Vol. 19. Article 13456.
5. Державне агентство розвитку туризму України. *Стратегія розвитку туризму та курортів в Україні до 2030 року*. Київ, 2021.

УДК 640.4:796.062

СУЧАСНІ ФОРМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

Субота В. В., старший викладач
кафедри фізичного виховання та здоров'я людини
Черкаський державний технологічний університет

У сучасних умовах розвитку спортивної індустрії готельно-ресторанне обслуговування посідає особливе місце. Розширення ринку спортивного туризму, поява численних спортивних заходів міжнародного рівня, активне зростання фітнес-культури та популяризація здорового способу життя зумовлюють необхідність якісного сервісу, який би відповідав потребам професійних спортсменів, тренерів, уболівальників та поціновувачів активного відпочинку [1]. Готельно-ресторанні комплекси дедалі частіше надають спеціалізовані послуги: спортивні меню, зали для функціонального тренінгу, SPA-зони, умови для відновлення, послуги спортивних лікарів, масажистів, дієтологів, а також інфраструктуру, адаптовану для проведення змагань чи тренувальних зборів. Сучасний спорт стає не лише видовищем, а й важливим соціально-економічним явищем. Готельно-ресторанна сфера є невіддільною частиною спортивного бізнесу, оскільки саме вона забезпечує комфортні умови перебування й харчування, що напряму впливає на результати спортсменів і загальну якість спортивних подій [2].

Питання взаємодії спорту та готельно-ресторанного бізнесу активно вивчається українськими та зарубіжними науковцями. У працях спеціалістів з менеджменту туризму (Мальська М., Андрєєва Г., Квартальнов В.) розглядається розвиток спортивного та рекреаційного туризму, який тісно пов'язаний із готельною інфраструктурою. Наукові джерела зі спортивної медицини та фізичної культури (Аптекарь С., Дутчак М., Халімов В.)

акцентують увагу на правильному харчуванні, відновленні та умовах проживання спортсменів під час тренувальних зборів і змагань. Також література з менеджменту готельно-ресторанної справи (Шаповалова О., Гаврилюк С.) детально розглядає питання створення спеціалізованих меню, впровадження сервісів персоналізованого обслуговування спортсменів та формування сучасних стандартів якості у сфері HoReCa. Наукові публікації свідчать про те, що галузь перебуває в активному розпитку, а співпраця між спортивною та готельно-ресторанною інфраструктурою розглядається як стратегічний напрям сучасного бізнесу.

Визначення сучасних форм готельно-ресторанного обслуговування, які орієнтовані на сегмент фізичної культури і спорту, також аналіз їхнього значення, функціональних особливостей та впливу на якість підготовки спортсменів і проведення спортивних заходів є метою роботи.

Сучасний готельно-ресторанний сервіс став органічною частиною великого спорту, пропонуючи послуги, що виходять далеко за межі звичного комфорту. Для атлета готель – це не просто місце для сну, а повноцінний тренувальний та реабілітаційний хаб. Спеціалізована інфраструктура обов'язково включає професійні спортивні зали, басейни та зони для фізіотерапії, що дозволяє командам проводити збори, не витрачаючи час на зайву логістику [3]. Особливої трансформації зазнали підходи до харчування: ресторани розробляють індивідуальні системи, враховуючи специфіку виду спорту та потреби в енергії. Високобілкові меню, антиоксидантні програми та дієти за ваговими категоріями поєднуються з технологіями персоналізації, такими як консультації дієтолога та індивідуальні плани харчування, адаптовані під тренувальний процес [4].

Найперспективнішим напрямом розвитку є створення спеціалізованих спорт-готелів. Це унікальні заклади, де готельна частина, медико-біологічний супровід та професійна спортивна база існують як єдине ціле [4, 5]. Такі комплекси, що вже популярні в країнах Європи (Туреччина, Словаччина, Польща, Австрія) та активно з'являються в Україні, пропонують доступ до кріотерапії, саун та соляних кімнат відразу після навантажень. Зрештою, успіх будь-якого заходу залежить від взаємодії готельєрів з федераціями та клубами, що охоплює все: від проживання учасників до логістичного супроводу команд та проведення офіційних зустрічей чи after-party [1].

Високий рівень сервісу безпосередньо сприяє швидшому відновленню після навантажень, зниженню емоційного стресу, підвищенню концентрації та профілактиці травм, що в підсумку покращує спортивні результати. Сучасні форми готельно-ресторанного обслуговування характеризуються високим рівнем інноваційності та орієнтацією на персоналізований підхід [5]. Готельно-ресторанні комплекси відіграють ключову роль у забезпеченні комфортних умов для спортсменів, сприяють підвищенню їхньої фізичної та психологічної готовності, а також підтримують розвиток спортивного туризму й міжнародних спортивних подій. Отже, сучасний спорт неможливо уявити без високоякісного сервісу, який стає стратегічним чинником успіху як окремих спортсменів, так і великих спортивних проєктів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Андрєєва Г. П. Готельний бізнес: теорія та практика. – К.: Центр учбової літератури, 2020.
2. Гаврилюк С. П. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу: підручник. К.: КНТЕУ, 2021.
3. Мунін Г. Б. Управління сучасним готельним комплексом. К.: Кондор, 2021
4. Халімов В. Г. Медико-біологічне забезпечення у фізичній культурі та спорті. К.: Олімпійська література, 2020
5. Шаповалова О. О. Інноваційні технології в готельному господарстві: конспект лекцій. Х.: ХНУМГ, 2021.

УДК 338.48-6:796:640.4

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В СЕГМЕНТІ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ

Субота В. В., старший викладач
кафедри фізичного виховання та здоров'я людини
Черкаський державний технологічний університет

У сучасних умовах розвитку спортивної індустрії готельно-ресторанне обслуговування посідає особливе місце, оскільки розширення ринку спортивного туризму та активне зростання фітнес-культури зумовлюють необхідність якісного сервісу, що відповідає потребам як професійних атлетів, так і поціновувачів активного відпочинку. Популяризація здорового способу життя через туризм стає життєво необхідною в умовах сучасної демографічної кризи в Україні, де населення дедалі частіше стикається з проблемами здоров'я, пов'язаними з сидячим способом життя, стресом та деформацією соціального складу суспільства [2]. Статистичні дані про різке зростання смертності від негативних чинників підтверджують, що здоровий спосіб життя має стати цілісною системою життєвих цінностей, а готельно-ресторанна сфера, як невіддільна частина спортивного бізнесу, повинна забезпечувати комфортні умови перебування й харчування, що напряму впливає на результати спортсменів і загальну якість спортивних подій [5].

Питання взаємодії спорту та готельно-ресторанного бізнесу активно вивчається як українськими, так і зарубіжними науковцями, що свідчить про стратегічну значущість цього напрямку. У працях спеціалістів з менеджменту туризму, зокрема Мальської М., Андрєєвої Г. та Квартальнова В., детально розглядається розвиток спортивного та рекреаційного туризму в тісному зв'язку з готельною інфраструктурою. Водночас наукові джерела зі спортивної медицини та фізичної культури, представлені дослідженнями Аптекаря С., Дутчака М. та Халімова В., акцентують увагу на важливості