

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Мішкольцький університет (Угорщина)
Магдебурзький університет (Німеччина)
Петрошанський університет (Румунія)
Варшавська політехніка (Польща)
Познанська політехніка (Польща)
Софійський університет (Болгарія)
Міжнародний університет INTI
(Малайзія)

Ministry of Education and Science of Ukraine
National Technical University
«Kharkiv Polytechnic Institute»
University of Miskolc (Hungary)
Magdeburg University (Germany)
Petrosani University (Romania)
Politechnika Warszawska (Poland)
Poznan Polytechnic University (Poland)
Sofia University (Bulgaria)
International University INTI
(Malaysia)

**ІНФОРМАЦІЙНІ
ТЕХНОЛОГІЇ:
НАУКА, ТЕХНІКА,
ТЕХНОЛОГІЯ, ОСВІТА,
ЗДОРОВ'Я**

Наукове видання

Тези доповідей
**XXXIII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
MicroCAD-2025**

**INFORMATION
TECHNOLOGIES:
SCIENCE, ENGINEERING,
TECHNOLOGY, EDUCATION,
HEALTH**

Scientific publication

Abstracts
**XXXIII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE
MicroCAD-2025**

Харків 2025

Kharkiv 2025

Голова конференції: Сокол Є.І. (Україна).

Співголови конференції: Герджиков А. (Болгарія), Зарембу К., Єсиновські Т. (Польща), Радун С.М. (Румунія), Стракелян Й. (Німеччина), Хорват З. (Угорщина), Лі Ю Куанга Д. (Малайзія)

Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXXIII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2025, 14-17 травня 2025 р. / за ред. проф. Сокола Є.І. – Харків: НТУ «ХПІ». – 1877 с.

Подано тези доповідей науково-практичної конференції MicroCAD-2025 за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок, які виконані викладачами вищої школи, науковими співробітниками, аспірантами, студентами, фахівцями різних організацій і підприємств.

Для викладачів, наукових працівників, аспірантів, студентів, фахівців.

Тези доповідей відтворені з авторських оригіналів.

ЗМІСТ

Секція 1. Енергетика, електроніка та електромеханіка	5
<i>1.1 Моделювання робочих процесів в тепло-технологічному, енергетичному обладнанні та проблеми енергозбереження</i>	5
<i>1.2 Електромеханічне та електричне перетворення енергії</i>	56
<i>1.3 Сучасні інформаційні та енергозберігаючі технології в енергетиці</i>	125
<i>1.4 Актуальні проблеми енергетичного машинобудування</i>	179
Секція 2. Актуальні питання механічної інженерії і транспорту	214
<i>2.1 Технологія та автоматизоване проектування в машинобудуванні</i>	214
<i>2.2 Фундаментальні та прикладні проблеми транспортного машинобудування</i>	295
<i>2.3 Нові матеріали та сучасні технології обробки металів</i>	360
<i>2.4 Природоохоронні технології, професійна безпека та здоров'я</i>	425
<i>2.5 Розбудова обороноздатності України</i>	505
Секція 3. Комп'ютерне моделювання, прикладна фізика та математика	548
<i>3.1 Математичне моделювання в механіці і системах управління</i>	548
<i>3.2 Комп'ютерні технології у фізико-технічних дослідженнях</i>	592
<i>3.3 Мікропроцесорна техніка в автоматичній та приладобудуванні</i>	612
Секція 4. Хімічні технології та інженерія	657
Секція 5. Економіка, менеджмент і міжнародний бізнес	806
Секція 6. Медичні науки	1134
Секція 7. Міжнародна освіта	1188
<i>7.1 Міжнародна технічна освіта: тенденції та новації</i>	1188
<i>7.2 Міжнародна гуманітарна освіта</i>	1209
Секція 8. Соціально-гуманітарні технології	1233
<i>8.1 Актуальні питання соціально-гуманітарних технологій</i>	1233
<i>8.2 Інформаційні технології в управлінні соціальними системами</i>	1292
<i>8.3 Актуальні проблеми розвитку інформаційного суспільства в Україні</i>	1333

Секція 9. Комп'ютерні науки та інформаційні технології	1350
<i>9.1 Інформаційні та управляючі системи</i>	1350
<i>9.2 Штучний інтелект, аналіз даних та математичне моделювання</i>	1470
<i>9.3 Застосування комп'ютерних технологій для вирішення наукових і соціальних проблем у медицині</i>	1532
<i>9.4 Інформатика і моделювання</i>	1579
<i>9.5 Мультимедійні та інтернет технології і системи</i>	1641
<i>9.6 Страховий фонд документації: Актуальні проблеми та методи обробки і зберігання інформації</i>	1683
Секція 10. Навколоземний космічний простір. Радіофізика та іоносфера	1692
Секція 11. Електромагнітна стійкість	1703
Секція 12. Воєнні науки, національна безпека, безпека державного кордону	1714

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ РЕПУТАЦІЇ ТА ІМІДЖУ БІЗНЕСУ: КЛЮЧОВІ ВІДМІННОСТІ ТА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ

Канюка В.С.

Черкаський державний технологічний університет, м. Черкаси

В роботі розглянуто питання співвідношення та взаємозв'язку репутації та іміджу бізнесу в сучасному конкурентному середовищі.

В контексті сучасних досліджень в сфері управління бізнесом, репутація та імідж бізнесу розглядаються як взаємопов'язані, але різні концепти. Репутація бізнесу визначається як сукупність оцінок та суджень стейкхолдерів, сформованих на основі довготривалого досвіду взаємодії з організацією та її діяльністю; характеризується стійкістю, об'єктивністю та складністю модифікації. Імідж бізнесу, натомість, представляє собою цілеспрямовано сконструйований образ компанії, спрямований на формування певного сприйняття цільовою аудиторією; відрізняється більшою пластичністю, суб'єктивністю та можливістю оперативної трансформації. Ключові відмінності між репутацією та іміджем бізнесу характеризуються: тривалістю формування – репутація напрацьовується довгостроково, імідж – може створюватися за доволі короткий проміжок часу; основою формування – репутація базується на фактичному досвіді, імідж – на цілеспрямованих комунікаціях; стійкістю – репутація більш стабільна, імідж – мінливіший; об'єктивністю – репутація тяжіє до об'єктивності, імідж може бути суб'єктивним.

Взаємозв'язок між репутацією та іміджем бізнесу характеризується складною системою взаємодій та взаємовпливів, що відіграють ключову роль у формуванні сприйняття організації стейкхолдерами. Наведемо деякі аспекти такого взаємозв'язку: позитивна репутація посилює ефективність іміджевих кампаній, тоді як вдало сформований імідж сприяє зміцненню репутації; у кризових ситуаціях стійка репутація може нівелювати тимчасові негативні флуктуації іміджу, і навпаки; зміни в іміджі можуть ініціювати трансформації репутації, які, в свою чергу, впливають на подальші модифікації іміджу; узгодженість репутації та іміджу підвищує довіру до бізнесу та посилює його конкурентні позиції; репутація більшою мірою впливає на довгострокові рішення стейкхолдерів, тоді як імідж часто визначає короткострокові реакції; гнучкість іміджу дозволяє оперативно реагувати на зміни ринкового середовища, створюючи підґрунтя для поступової трансформації репутації. Отже, взаємозв'язок між репутацією та іміджем бізнесу проявляється як: синергетичний ефект, компенсаторний механізм, рекурсивний зв'язок, інтегративна функція, диференціальний вплив, адаптивна взаємодія.

Література:

1. Трач О.Ю., Карий О. І. Імідж, бренд та репутація: їх взаємозв'язок і вплив на розвиток територій, організацій та окремих осіб.
URL : <https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/88aed8a2-3d5e-4e01-8072-3ca685f62570/content>

Наукове видання

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ:
НАУКА, ТЕХНІКА, ТЕХНОЛОГІЯ, ОСВІТА, ЗДОРОВ'Я**

**Тези доповідей
XXXIII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
MicroCAD-2025**

Укладач

проф. Лісачук Г.В.

Відповідальний секретар

Захаров А.В.

Видавець і виготовлювач
НТУ «ХП»,
вул. Кирпичова, 2, м. Харків-2, 61002