

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
ІХ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-
АДМІНІСТРУВАННЯ»**

(з міжнародною участю)

30 квітня 2025 р.

м. Черкаси



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ імені В. К. МАМУТОВА НАН УКРАЇНИ»
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ВАСИЛЯ СТУСА (м. Вінниця)
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
ІХ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
«СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-
АДМІНІСТРУВАННЯ»
(з міжнародною участю)**

**30 квітня 2025 р.
м. Черкаси**

Організаційний комітет конференції:

Олег ГРИГОР, д-р політ. наук, професор, ректор Черкаського державного технологічного університету

Віктор ДЕМИДЕНКО, канд. екон. наук, доц., декан факультету економіки та управління Черкаського державного технологічного університету

Олександр БЛИК, канд. іст. наук, доц., в.о. завідувача кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету

Руслан МАНН, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри економіки та управління Черкаського державного технологічного університету

Олена ТАРАСЕВИЧ, д-р екон. наук, доц., завідувач відділу економіко-правових проблем містознавства ДУ «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К. Мамутова НАН України»

Ольга ДОРОНІНА, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри менеджменту та поведінкової економіки Донецького національного університету імені Василя Стуса

Світлана СМЕРІЧЕВСЬКА, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри логістики Державного університету «Київський авіаційний інститут»

Оксана ЗАХАРОВА, д-р екон. наук, проф., професор кафедри економіки та управління Черкаського державного технологічного університету

Лариса ПРОДАНОВА, д-р екон. наук, проф., професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету

Анна ПАВЛОВСЬКА, д-р екон. наук, проф., професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету

Людмила ГОРОХОВА, директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес освіти

Рамазан КОРКМАЗ, доктор наук, професор, президент «Caucasus University Association», Туреччина

Айдин НОВРУЗОВ, офіційний радник президента «Caucasus University Association», Туреччина

Упорядники: Л. В. Проданова, О. А. Білик

З-41 **Збірник** тез доповідей ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування» (з міжнародною участю): 30 квіт. 2025 р., м. Черкаси [Електронний ресурс] / упоряд. : Л. В. Проданова, О. А. Білик ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2025. – 221 с.

УДК 658.012.32 (063)

Матеріали збірника представлені мовою оригіналу. Автори несуть повну відповідальність за зміст своїх публікацій, достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних, точність і коректність посилань, дотримання засад академічної доброчесності.

ЗМІСТ

Олег ГРИГОР

Слова-привітання учасникам ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування» (30 квітня 2025 року)..... 10

СЕКЦІЯ 1 Особливості та перспективи розвитку

менеджменту та бізнес-адміністрування:

теорія і практика 12

Бурлака Олександр

ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ КОМАНДАМИ: ЯК SCRUM ЗМІНЮЄ ПІДХІД ДО МЕНЕДЖМЕНТУ 13

Лега Ольга, Гнізділов Максим, Мехедько Максим

АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ..... 15

Мишустіна Тетяна, Устименко Катерина

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ У КОНТЕКСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ 18

Овсянюк-Бердадіна Олександра, Горбатюк Ірина

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ФАКТОР УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ..... 21

Проданова Лариса, Горохова Людмила

ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРАКТИК В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ БІЗНЕСУ 24

Пригодюк Олена, Сторчак Ірина

УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ОПЕРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДИ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ЛЮДСЬКИЙ ФАКТОР 27

Тарасюк Михайло

ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ В КРАЇНАХ ЄС: КРАЦІ ПРАКТИКИ ТА УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ 30

Трифоновна Олена

УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 33

<i>Сахно Тетяна, Панасенко Дмитро</i> ВПЛИВ ЗМІН ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ НА ПРОЦЕДУРИ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ І ПЕРЕТИНУ ТОВАРІВ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН В РЕЖИМІ ЕКСПОРТНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	127
<i>Шуплат Олена</i> ІНТЕГРАЦІЯ ESG-ПРИНЦИПІВ У ФІНАНСОВІ СТРАТЕГІЇ РЕГІОНІВ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ.....	129
СЕКЦІЯ 5 Поведінкова економіка та її вплив на прийняття управлінських рішень: сучасні тенденції та практичні аспекти	134
<i>Бітюк Інна</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	135
<i>Гудзь Петро, Кривошеєв Ігор</i> ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЛАТИ ПРАЦІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	137
<i>Гуцуляк Наталія, Ковальчук Вероніка</i> МЕТОДИ СТРЕС-МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ КЕРІВНИКІВ ТА ПЕРСОНАЛУ: ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ	140
<i>Дороніна Ольга, Трегубов Олександр</i> ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	142
<i>Канюка Володимир</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	145
<i>Каружа Любова</i> ІНТЕГРАЦІЯ ЕКСПАТРІАНТІВ У НІМЕЦЬКІ КОМПАНІЇ: ВИКЛИКИ, СТРАТЕГІЇ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ	148
<i>Ковальова Вікторія, Решетняк Єгор</i> РОЛЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	151
<i>Кучмійова Тетяна, Дурнева Наталія</i> МОТИВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ: КЛЮЧ ДО УСПІХУ ПЕРСОНАЛУ.....	153
<i>Лазаренко Юлія</i> ФОРМУВАННЯ ЗАЛУЧЕНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ЯК СТРАТЕГІЧНА СКЛАДОВА СИСТЕМИ ТАЛАНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ.....	156

ефект статус-кво – схильність зберігати існуючий стан речей, навіть якщо він неефективний (зокрема, небажання впроваджувати інновації);

ефект якоря – рішення залежить від першої отриманої інформації, навіть якщо вона нерелевантна;

евристика доступності – рішення базується на тому, що легше згадується, а не на реальних даних;

ескалація зобов'язань, що може проявлятися у небажанні зупинити проєкт, у який уже вкладено ресурси, навіть якщо його перспективи відсутні.

Отже, поведінкові чинники суттєво впливають на ефективність підприємницьких рішень. Баланс між раціональністю та ірраціональністю є ключовим елементом стратегічного розвитку бізнесу та зміцнення підприємницької команди.

Література

1. Біла І.С. Поведінкова економіка в державному регулюванні бізнесу. *Економіка і суспільство*. Вип. 65. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-51>
2. Талер Р. Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально і як отримати з цього вигоду/ пер.з англ. С. Крикуненко. К.: Наш Формат, 2025. 464 с.
3. Танклевська Н.С., Повод Т.М. Поведінкова економіка: етимологія, сутність, теорія. *Науковий вісник Льотної академії. Серія: Економіка, менеджмент та право*. Вип. 3,4. 2021. С. 38-45.

УДК 658.014.1:339.924(477:4-6ЄС)

Канюка Володимир,
*здобувач освітньо-наукового ступеня «доктор філософії»,
спеціальність 073 Менеджмент,
Черкаський державний технологічний університет,
м. Черкаси, Україна*

ТРАНСФОРМАЦІЯ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

В умовах активної євроінтеграції України питання ділової репутації вітчизняних підприємств набуває особливого значення. Трансформація ділової репутації стає не лише бажаним, але й необхідним процесом для українських компаній, які прагнуть успішно конкурувати на європейському ринку та залучати іноземні інвестиції.

Актуальність дослідження трансформації ділової репутації українських підприємств в умовах євроінтеграції обумовлена низкою факторів. Назвемо деякі з них. Вихід на європейський ринок вимагає від українських підприємств відповідності високим стандартам ведення бізнесу, де репутація відіграє ключову роль у формуванні довіри споживачів та партнерів. Євроінтеграційні процеси стимулюють перехід від пострадянської моделі ведення бізнесу до сучасних європейських практик, що передбачає трансформацію підходів до формування та управління діловою репутацією. Позитивна ділова репутація є ключовим фактором для залучення іноземних інвестицій, що особливо важливо в контексті економічного розвитку України. Гармонізація українського законодавства з європейським вимагає від підприємств адаптації своїх бізнес-процесів та практик, що безпосередньо впливає на їхню репутацію.

Наразі загально визнаного визначення ділової репутації підприємства (організації, компанії, бізнесу) не існує. Визначення ділової репутації різняться залежно від юридичного, економічного та соціологічного контекстів, проте всі вони вказують на її нематеріальну природу та відображення оцінки зацікавлених сторін щодо якостей та дій підприємства. Не існує також однакості серед науковців та практиків у відповіді на питання «з чого складається ділова репутація?».

В різних джерелах інформації ключові компоненти ділової репутації представлені по-різному [1–5]. Ключові складові ділової репутації охоплюють якість товарів та послуг, рівень обслуговування клієнтів, ідентичність бренду, онлайн-присутність, поведінку співробітників та фінансову стабільність [1]. Інші підходи виділяють такі компоненти, як імідж, репутація керівника, інформаційна прозорість, організаційна культура, соціальна адаптивність та дотримання законодавства [2]. Ділова репутація також є результатом колективного сприйняття зацікавленими сторонами якості продукції, фінансових показників, соціальної та екологічної відповідальності, а також етичних практик компанії [3]. Сильний бренд будується на візуальних елементах, місії, цінностях, поведінці співробітників, успіху бізнесу та комунікаціях. До основних елементів, що впливають на ділову репутацію, включають також бачення та цілі, корпоративний діалог (комунікації), корпоративний капітал (людські ресурси), операційні можливості (знання, етика, якість) та бізнес-результати (фінанси, прозорість) [4]. Репутація формується на основі досвіду та інформації, включаючи минулі взаємодії, партнерства та комунікації. Важливими елементами також є цінність компанії як довгострокової інвестиції, якість управління, фінансова надійність, інновації, робоче середовище, поведінка, громадянська позиція, лідерство та результативність [5].

Зупинимося на основних проблемах трансформації ділової репутації українського бізнесу в умовах євроінтеграції України. До таких проблем слід віднести культурні відмінності, мовний бар'єр. Різниця в бізнес-культурі між Україною та країнами ЄС, недостатнє володіння іноземними мовами можуть призводити до непорозумінь, ускладнювати комунікацію з європейськими партнерами, клієнтами та негативно впливати на репутацію українських компаній. Інша проблема зумовлена високими корупційними ризиками: сприйняття України як країни з високим рівнем корупції також негативно впливатиме на репутацію українських компаній в ЄС. Багато українських підприємств все ще не готові до повної прозорості своєї діяльності, що є нормою для європейського бізнесу. Підірвати репутацію українських компаній може невідповідність бізнес-практик європейським нормам, складність адаптації до європейського законодавства, а також невідповідність продукції та послуг європейським стандартам якості. Багатьом українським підприємствам бракує коштів для інвестування в репутаційний менеджмент та маркетинг на європейському рівні, розуміння важливості корпоративної соціальної відповідальності та досвіду її впровадження. Доволі значна кількість українських брендів маловідомі на європейському ринку, що ускладнює формування позитивної репутації. Викликати недовіру з боку європейських партнерів та інвесторів може нестабільність економічного та політичного середовища в Україні. Подолання цих проблем вимагає комплексного підходу, який включає зміни на рівні окремих підприємств, галузей та державної політики.

Трансформація ділової репутації українських підприємств в умовах євроінтеграції є складним, але надзвичайно важливим процесом. З одного боку, підприємства стикаються зі значними викликами, включаючи необхідність адаптації до європейських стандартів та цінностей, подолання корупції та економічних наслідків війни. З іншого боку, євроінтеграція відкриває безпрецедентні можливості для зростання, залучення інвестицій та виходу на нові ринки.

Для успішної трансформації ділової репутації українським підприємствам необхідно: активно впроваджувати європейські стандарти якості, безпеки та екологічності виробництва для підвищення конкурентоспроможності на ринку ЄС; інтегрувати принципи корпоративної соціальної відповідальності та етичної поведінки у всі аспекти діяльності, враховуючи зростаючу важливість цих факторів для європейських споживачів та партнерів; забезпечити високий рівень інформаційної прозорості та відкритості у відносинах із зацікавленими сторонами, включаючи клієнтів, інвесторів та громадськість; надавати

високоякісне обслуговування клієнтів, враховуючи європейські стандарти сервісу та орієнтуючись на потреби споживачів; слідкувати за змінами в законодавстві та стандартах ЄС, брати участь у консультаціях та використовувати можливості, що надаються програмами підтримки бізнесу в рамках євроінтеграції. Важливу роль у цьому процесі відіграє державна підтримка, спрямована на спрощення процедур сертифікації, надання фінансової допомоги для адаптації до європейських стандартів та боротьбу з корупцією.

Література

1. Korzhevskiy I., & Mihus I. (2022). Business reputation of enterprises: definitions, structure and reputation risk management. *Economics, Finance and Management Review*, (3), 89–99.
2. 6 key components of your business' reputation that you must manage. URL : <https://www.agilitypr.com/pr-news/public-relations/6-key-components-of-your-business-reputation-that-you-must-manage/>
3. Business Reputation Management: How to Create and Maintain a Good Reputation. URL : <https://www.meltwater.com/en/blog/how-a-business-can-create-and-maintain-a-good-reputation>
4. ITL #95 Building corporate reputation: five core elements that must be in balance. URL : <https://www.ipra.org/news/itle/building-corporate-reputation-five-core-elements-that-must-be-in-balance/>
5. A good corporate reputation is vital: Importance, components, and benefits. URL : <https://cuttingedgepr.com/articles/good-corporate-reputation-is-vital/>

УДК 331.556.4:005.96(430)

*Каружа Любов,
студентка,
Master of Arts Personalmanagement,
IU International University of Applied Sciences,
Erfurt, Germany*

ІНТЕГРАЦІЯ ЕКСПАТРІАНТІВ У НІМЕЦЬКІ КОМПАНІЇ: ВИКЛИКИ, СТРАТЕГІЇ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

У сучасному світі міжнародна мобільність кваліфікованих кадрів стала однією з визначальних тенденцій у сфері управління персоналом. В умовах демографічного спаду, зростаючої глобалізації та нестачі висококваліфікованих працівників, німецькі компанії дедалі частіше звертаються до експатріантів –

Наукове електронне видання

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
ІХ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
«СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-
АДМІНІСТРУВАННЯ»
(з міжнародною участю)

30 квітня 2025 р.
м. Черкаси

Упорядники: Л. В. Проданова, О. А. Білик

В авторській редакції

Технічний редактор *Давиденко К. В.*

Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 13,4. Зам. 25-50.

Черкаський державний технологічний університет
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 896 від 16.04.2002.
бульвар Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006.
Редакційно-видавничий відділ ЧДТУ
red_vidav@chdtu.edu.ua