

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХЕРСОНСЬКА ДЕРЖАВНА МОРСЬКА АКАДЕМІЯ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ, LUBLIN, POLAND
VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY, VILNIUS, LITHUANIA
JAGIELLONIAN UNIVERSITY, KRAKOW, POLAND
ХЕРСОНСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
KHARKIV IT CLUSTER
ГО «ПРОГРЕСИЛЬНІ», УКРАЇНА

СИНЕРГІЯ НАУКИ І БІЗНЕСУ 2026

МАТЕРІАЛИ
III Міжнародної науково-практичної конференції
22 – 24 квітня 2026 року

У трьох томах
ТОМ 1

Львів-Торунь • 2026 • Liha-Pres

УДК 001.83+330.3(477)
С38

Синергія науки і бізнесу 2026: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (ХНТУ, 22–24 квітня 2026 року) у 3-х т. ; Т. 1 / за ред. О.В. Чепелюк. Львів-Торунь, 2026. – 548 с.

Synergy of Science and Business 2026 : proceedings of the III International scientific-practical conference (KNTU, 22–24 april 2026) in 3 vols. ; Vol. 1 / edited by O. V. Chepelyuk. – Liha-Pres, 2026. – 548 p.

У збірнику представлено матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «СИНЕРГІЯ НАУКИ І БІЗНЕСУ 2026», том 1, яка проходила 22–24 квітня 2026 року на базі Херсонського національного технічного університету.

Рекомендовано до друку Науково-технічною радою ХНТУ Протокол № 2
від 11.06. 2026

Автори опублікованих тез несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості.

ISBN 978-966-397-624-2

ISBN 978-966-397-625-9 (Т.1)

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-624-2>

УДК 001.83+330.3(477)

© Херсонський національний технічний університет, 2026



<i>КАНЮК Катерина, КОЦАРЕВ Максим</i> РОЛЬ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ У ФОРМУВАННІ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ЗАСОБАМИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	232
<i>КІСІЛЬ Марина, САВОЩЕНКО Олександр</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ЖІНОЧОГО КОСТЮМА У ТВОРЧОСТІ ГАБРІЕЛЬ ШАНЕЛЬ ЯК ХУДОЖНЬО-ЕСТЕТИЧНА РЕФОРМА XX СТОЛІТТЯ	235
<i>КОБРИНЕЦЬ Антон</i> ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ТА СИСТЕМА ГРАФІЧНИХ ПОЗНАЧЕНЬ АМФІЦЕСІЙНОЇ ТЕОРІЇ ЕЛЕМЕНТАРНИХ ЧАСТИНОК	238
<i>КОБРИНЕЦЬ Антон</i> ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ: СИСТЕМА, ПОБУДОВА, ПРИНЦИПИ	242
<i>КУНЦОВ Олександр, КОВТОНЮК Руслана</i> ВІРТУАЛЬНЕ ПРОТОТИПУВАННЯ КОМБІНЕЗОНА У BROWZWEAR VSTITCHER	247
<i>ЛЕВЧЕНКО Анна, СЛІТЮК Олена</i> РОЛЬ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ДИЗАЙНУ В СУЧАСНОМУ СВІТІ	251
<i>ЛУГОВСЬКИЙ Олександр</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ У ДИЗАЙНІ: ВІД ЗНАННЯ ПРАВ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ	254
<i>МАЛОФІЙ Євгеній, ДУТКА Вікторія</i> ВІЗУАЛЬНИЙ КОД КРАСНОЇЛЬСЬКОЇ МАЛАНКИ: ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ОБРЯДОВОЇ ЕСТЕТИКИ В СУЧАСНОМУ ДЕКОРАТИВНОМУ ПАННО	257
<i>МИХАЙЛОВСЬКА Оксана, КРАВЧЕНКО Аліна</i> ІСТОРИЧНА СПАДЩИНА КОРСЕТНОГО МИСТЕЦТВА ТА СУЧАСНЕ БАЧЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО АКСЕСУАРА	259
<i>МОРДВІНОВА Аліна, МАЗНІЧЕНКО Оксана</i> ВІЗУАЛЬНА МОВА СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА: ОСОБЛИВОСТІ ЇЇ ФОРМУВАННЯ ТА СПРИЙНЯТТЯ	262
<i>НАДОПТА Тетяна, ДМИТРУК Дарина</i> КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙНЕРСЬКОГО ОБРАЗУ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ НА ОСНОВІ СТОРІТЕЛІНГУ В СУЧАСНІЙ ІНДУСТРІЇ МОДИ	266

3. Мільчевич С. І. Еволюція інфографіки у промисловому дизайні: від статичних креслень до інтерактивних мультимедійних зображень. *UAD*. 2024. Т. 4, № 16. URL: <https://doi.org/10.32782/uad.2024.4.16>.

4. Олійник В. Моушн-дизайн у контексті українського сучасного медіа-арту: зміст і перспективи. *Journal Title*. 2022. Т. 5, № 2. С. 1–10. <https://doi.org/10.31866/2617-7951.5.2.2022.266917>.

5. Мультимедійні засоби навчання. URL: <https://pednauk.cusu.edu.ua/index.php/pednauk/article/view/1476>.

6. Гондюл О. Ігрові технології у світових медіа як інструмент дизайну вражень. *Journal Name (if available)*. 2024. Volume Number (if available). С. Page Range (if available). <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2024.1720>.

УДК 347.77/.78:7.05:37

Олександр ЛУГОВСЬКИЙ

*кандидат мистецтвознавства, доцент,
доцент кафедри дизайну
Черкаський державний технологічний університет*

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ У ДИЗАЙНІ: ВІД ЗНАННЯ ПРАВ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ

У сучасних умовах розвитку креативних індустрій дизайн постає не лише як сфера художньо-проектної діяльності, а й як повноцінний сегмент економіки, що ґрунтується на створенні та комерціалізації результатів інтелектуальної праці. У цьому контексті особливої актуальності набуває питання захисту інтелектуальних прав, яке безпосередньо пов'язане з формуванням професійної культури дизайнера. Усвідомлення правової цінності власних творчих рішень, уміння коректно використовувати чужі об'єкти інтелектуальної власності та дотримання етичних норм авторства є обов'язковими складниками фахової компетентності майбутніх спеціалістів у сфері дизайну.

Інтелектуальна власність у дизайні охоплює широкий спектр об'єктів, серед яких особливе місце посідають твори образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва, графічний дизайн, дизайн середовища, промислові зразки, фірмовий стиль, шрифти, мультимедійні й цифрові продукти. Відповідно до законодавства України, результати творчої діяльності дизайнера можуть охоронятися авторським правом або правом промислової власності залежно від характеру об'єкта та способу його використання [3]. Так, ескізи, ілюстрації, макети, композиційні рішення підлягають охороні як об'єкти



авторського права, тоді як дизайн виробу, орієнтований на серійне виробництво, може бути зареєстрований як промисловий зразок [4].

Знання основ правового захисту інтелектуальної власності є важливим не лише з погляду запобігання порушенням, а й як інструмент професійного самозахисту дизайнера. У практиці дизайнерської діяльності поширеними є випадки незаконного копіювання, плагіату або недобросовісного використання авторських розробок без згоди автора. Відсутність правової обізнаності призводить до втрати контролю над результатами власної праці, знецінення творчого продукту та порушення економічних інтересів фахівця. Саме тому формування правової культури дизайнера має починатися ще на етапі фахової підготовки.

Професійна культура дизайнера включає не лише високий рівень естетичного мислення та проєктних навичок, а й відповідальне ставлення до норм авторського права, коректне цитування джерел, використання ліцензійних матеріалів, повагу до інтелектуальної праці інших авторів. У цьому сенсі захист інтелектуальних прав виступає складником професійної етики, що визначає стандарти поведінки фахівця у творчому та комерційному середовищі. Дотримання таких стандартів сприяє формуванню довіри між замовником і дизайнером, підвищує репутаційну цінність спеціаліста та забезпечує сталість професійної діяльності.

В умовах цифровізації та глобального інформаційного обміну проблема захисту інтелектуальних прав у дизайні набуває особливої гостроти. Онлайн-платформи, соціальні мережі й цифрові портфоліо значно спрощують доступ до візуального контенту, водночас підвищуючи ризики несанкціонованого використання дизайнерських робіт. У цьому контексті важливого значення набувають знання щодо ліцензування, умов використання об'єктів Creative Commons, а також фіксації авторства й доказів першості створення дизайну. Уміння орієнтуватися в цих питаннях є невід'ємною частиною сучасної професійної підготовки дизайнера.

На кафедрі дизайну Черкаського державного технологічного університету (ЧДТУ) системно реалізується освітня діяльність, спрямована на формування у здобувачів вищої освіти цілісної сукупності знань, умінь і професійних компетентностей, що забезпечують здатність фахово орієнтуватися в питаннях інтелектуальної власності (ІВ). Особлива увага приділяється засвоєнню теоретичних основ та практичних аспектів правового захисту результатів творчої діяльності, що є вкрай важливим для майбутніх фахівців у сфері дизайну. Отримані знання сприяють розвитку навичок ефективного використання нормативно-правових актів і офіційних джерел, формуванню відповідального ставлення до авторського права, а також набуттю практичного досвіду, необхідного для успішної професійної реалізації. Водночас така підготовка є важливою складовою забезпечення дотримання принципів

академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу, оскільки усвідомлення цінності інтелектуальної власності безпосередньо впливає на рівень академічної культури. Формування академічної доброчесності можливе лише за умов функціонування розвиненого громадянського суспільства, де повага до авторства та прав інтелектуальної власності є загальноприйнятими нормами.

Для сфери дизайну особливо актуальні такі об'єкти авторського права:

- ескізи, концепції, макети;
- дизайн-проекти інтер'єру та середовища;
- айдентика, логотипи, брендбуки;
- дипломні та кваліфікаційні роботи.

Перші практичні напрацювання у сфері захисту інтелектуальної власності студенти-дизайнери кафедри здобувають уже в процесі навчання, зокрема під час виконання кваліфікаційних робіт, семестрових завдань, творчих робіт тощо. Серед видів творів на які було оформлені свідоцтва про реєстрацію авторського права студентами кафедри є: ескіз; ескіз з описом; твір ужиткового мистецтва. Так, свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 126159 від 02.05.2024 на ескіз “Дизайн-проект фірмового стилю винного фестивалю Палинка” отримала студентка Анастасія Коваль [1]. На ескіз з описом «Екологія починається з тебе» студентка Холодйай Олена отримала свідоцтво № 140672 від 10.11. 2025 р. [2]. На роботу студентки Решетнікової Анастасії «Сила гармонії» в лютому місяці 2026 р. подана заявка на реєстрацію авторського права як на твір ужиткового мистецтва. Всі отримані студентами свідоцтва вносяться в репозиторій ЧДТУ. Так наявність зареєстрованих об'єктів авторського права в публічному інституційному ресурсі засвідчує практичну спрямованість освітнього процесу, підвищує якість підготовки майбутніх фахівців і слугує показником ефективності діяльності ЗВО під час акредитаційних процедур та формування його науково-освітнього іміджу. Для студентів така практика є складовою професійного становлення, адже забезпечує набуття досвіду роботи в правовому полі та підсилює їх конкурентоспроможність у майбутній фаховій діяльності.

Отже, захист інтелектуальних прав у дизайні слід розглядати не лише як юридичний механізм, а як важливий елемент професійної культури, що поєднує правову обізнаність, етичну відповідальність і усвідомлення цінності творчої праці. Формування відповідного світогляду у студентів-дизайнерів сприяє їхній успішній інтеграції в професійне середовище, розвитку креативних індустрій та підвищенню загального рівня культури дизайну в сучасному суспільстві.

ЛІТЕРАТУРА

1. Дизайн-проект фірмового стилю винного фестивалю Палинка: ескіз. URL: <https://er.chdtu.edu.ua/handle/ChSTU/4937>. (дата звернення: 20.04.2026).
2. Екологія починається з тебе: ескіз з описом. URL: <https://er.chdtu.edu.ua/handle/ChSTU/6553> (дата звернення: 20.04.2026).
3. Закон України «Про авторське право і суміжні права»: чинне законодавство України зі змінами і доповненнями URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12> (дата звернення: 20.04.2026).
4. Закон України «Про охорону прав на промислові зразки»: чинне законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12> (дата звернення: 20.04.2026).

УДК 7.04:398.332.4(477.85):745/749

Євгеній МАЛОФІЙ

магістрант

Косівський державний інститут декоративного мистецтва

Науковий керівник: Вікторія ДУТКА

кандидат мистецтвознавства, доцент

Косівський державний інститут декоративного мистецтва

ORCID ID: 0000-0002-6269-7486

ВІЗУАЛЬНИЙ КОД КРАСНОЇЛЬСЬКОЇ МАЛАНКИ: ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ОБРЯДОВОЇ ЕСТЕТИКИ В СУЧАСНОМУ ДЕКОРАТИВНОМУ ПАННО

Збереження національної ідентичності в умовах глобалізації потребує глибокого осмислення джерел народної культури. Сучасний художник і дизайнер дедалі частіше звертається до традиційного мистецтва, однак важливо уникати поверхневого стилізування та декоративної «шароварщини», що спотворює справжні ознаки народної естетики. Саме тому особливого значення набуває дослідження локальних культурних явищ, у яких зберігаються автентичні художні коди української традиції.

Одним із таких явищ є Красноїльська Маланка – унікальний народний карнавальний обряд, що відбувається у селищі Красноїльськ на Буковині під час циклу новорічних свят. Дійство характеризується масштабними театралізованими процесіями, фантасмагорійними масками і костюмів та великою кількістю персонажів-«перебраних». Важливою рисою цього обряду є поєднання давніх міфологічних мотивів, символіки оновлення світу та яскравої